



با ارائه کیوسک پرداخت الکترونیکی (CNG)

ایران کیش برنده جشنواره نوربخش شد



همراه با قاصدک‌ها

۱۸

پوز معدن طلاست اگر...

۱۲

پات، اپلیکیشنی برای همه
و این بار برای روشندان

۱۰

رد پات رو در جام جهانی دنبال کن



لینک نصب نرم افزار
اندروید پات



لینک نصب نرم افزار
پات iOS



دانلود از: www.irankish.com

#۷۸۸*



Google play

آزار



مایکت



به نام خداوند جان و خرد



فهرست

۲	اخبار ایران کیش
۶	اخبار مشتریان
۸	مدیرعامل شرکت ایران کیش در همایش بانکداری الکترونیک: بر سر بیشتر ضرر کردن رقابت می‌کنیم
۱۰	گفت‌وگو با قائم‌مقام معاونت فناوری اطلاعات ایران کیش پات، اپلیکیشنی برای همه و این بار روشندان
۱۲	مدیرعامل شرکت کارت اعتباری ایران کیش: پوز معدن طلاست اگر...
۱۴	گزارش تصویری از برخی رویدادهای ایران کیش
۱۶	نگاهی به وضعیت پرداخت‌های همراه در جهان پرداخت همراه، اجبار آینده
۱۸	یک روز در مدرسه کودکان کار همراه با قاصدک‌ها
۲۰	مروری بر فعالیت‌های ایران کیش در حوزه مسئولیت اجتماعی برای انسان و آینده



شرکت کارت اعتباری ایران کیش
(سهامی عام)

نشریه داخلی شرکت کارت اعتباری ایران کیش (سهامی عام)

اولین نشریه تخصصی صنعت PSP کشور

| پرداخت سبز نشریه داخلی شرکت کارت اعتباری ایران کیش | شماره ۱۱ از سری دوم |

صاحب امتیاز	شرکت کارت اعتباری ایران کیش (سهامی عام)
مدیر مسئول	صادق فرامرزی
سر دبیر	رضا احمدی
تحریریه، خبر و هماهنگی	امید کاجیان و مریم کریمی
عکس، امور چاپ و توزیع	امیرحسین صادقیان و محمدرضا حامدی‌نژاد
گرافیک	وحید اقطاعی
تهیه و تولید	موسسه پرسش (پویندگان راز ستاره شمال)
پست الکترونیکی	pardakhtesabz@kiccc.com
نشانی اینترنتی	www.irankish.com
نشانی	میدان آرژانتین، خیابان احمد قصیر (بخارست)، خیابان ۸، شماره ۲۸

نشریه پرداخت سبز همیشه آماده پذیرش انتقادات و پیشنهادهای شما درباره فرم و محتوای نشریه است و ما آماده هستیم که مدام تغییر کنیم تا بهتر از دیروزمان شویم.
اگر شما علاقه‌مند هستید که در این مسیر سبز ما را همراهی کنید به کمک سامانه پیامکی ۳۰۰۰۳۳۳ می‌توانید با ما تماس بگیرید.
اگر تمایل دارید نسخه PDF نشریه را داشته باشید کافی است که نشانی ایمیل و شماره نشریه درخواستی را پیامک کنید تا در ایمیل خود آن را دریافت کنید.

شگفتی سازی ایران کیش با برتری دوباره در IMI-100



مهم ترین نتایج رتبه بندی ۵۰۰ شرکت بزرگ کشور در سال گذشته ارائه و از شرکت های پیشرو (انتخاب شده بر اساس روند رشد طی سال های اخیر) و شرکت های برتر از نظر رشد سریع و همین طور شرکت های برتر دارای رتبه های ویژه تقدیر به عمل آمد که ایران کیش به عنوان برترین شرکت در رشد سریع انتخاب و از صادق فرامرزی مدیرعامل این شرکت تقدیر شد.

شرکت کارت اعتباری ایران کیش برای دومین سال پیاپی به عنوان شرکت برتر کشوری از نظر رشد سریع در همایش شرکت های برتر IMI-100 انتخاب شد. در بیستمین همایش شرکت های برتر که بیست و نهم بهمن ماه در مرکز همایش های بین المللی صداوسیما و با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت برگزار شد این عنوان برای دومین سال پیاپی به ایران کیش رسید.

موفقیت در جایزه مدیریت مالی

شفافیت مالی ایران کیش ملی شد

ایران کیش موفق به دریافت گواهینامه در هشتمین جایزه ملی مدیریت مالی ایران شد. این نخستین حضور ایران کیش برای دریافت جایزه مدیریت مالی ایران کیش بود که بر طبق ارزیابی ها این شرکت موفق به کسب گواهینامه در این سطح شد. اخذ این گواهینامه بیانگر شفافیت مالی بر طبق صورت های مالی است. جایزه ملی مدیریت مالی ایران از سال ۱۳۸۹ به منظور فراهم آوردن بستر بهبود و ارتقای سطح مدیریت مالی و اقتصادی در شرکت ها و سازمان های شرکت کننده اهدا می شود.

برگزاری دومین نشست هم اندیشی بانک تجارت و ایران کیش

دومین نشست هم اندیشی مشترک بانک تجارت و شرکت کارت اعتباری ایران کیش برگزار شد. در این همایش لوح سپاس مدیرعامل بانک تجارت به مدیرعامل ایران کیش به دلیل کسب مقام اول این شرکت در جشنواره نوریخس اهدا شد. در دومین نشست هم اندیشی مشترک بانک تجارت و شرکت کارت اعتباری ایران کیش، ضمن تاکید بر تعهد متقابل در قراردادهای دوجانبه بانک و این شرکت، شناخت عرفی (درک متقابل) و گپ و گفتهای دوستانه مسیری برای تداوم راه همکاری های این دو خانواده (بانک تجارت و ایران کیش) معرفی شد. تاکید بر در نظر گرفتن اهداف و منافع دوطرفه، آموزش محصولات جدید، تسریع حل نیازهای مشتری، تسریع در پروسه نصب پایانه های فروش و توجه به الزامات شاپرک از جمله مواردی بود که در این همایش بر آن تاکید شد.

درخشش ستاره های ایران کیش در جایزه ملی تعالی



شرکت کارت اعتباری ایران کیش موفق شد «جایزه ملی تعالی سازمانی» را در پانزدهمین دوره همایش تعالی سازمانی از آن خود کند. پس از انجام ممیزی توسط ممیزان رسمی سازمان مدیریت صنعتی - دبیرخانه جایزه تعالی سازمانی، شرکت ایران کیش مفتخر به دریافت «جایزه سه ستاره تعالی» شد. ایران کیش در سال گذشته جایزه دو ستاره را از آن خود کرده بود. استقرار الگوی تعالی سازمانی، اجرای برنامه های بهبود و حضور فعال در فعالیت های مربوط به تعالی سازمانی کسب ایزوهای متعدد شرکت ایران کیش و تمدید آنها در سال گذشته، افتتاح و شروع به کار انبار سعیدآباد شهریار، محصولات و سرویس های جدید نظیر اکوسیستم پات، کیوسک پرداخت سی ان جی و... از عوامل کسب این جایزه بوده است.

اعطای جایزه ملی تعالی سازمانی مبتنی بر ارزیابی رویکردها و نظام های مدیریتی سازمان ها و نتایج موفقیت های آنها توسط گروهی از ارزیابان خبره و بر اساس «الگوی تعالی سازمانی» است که وضعیت سازمان را در میزان دستیابی به

انتظارات الگوی تعالی سازمانی مشخص می کنند. یکی از مباحثی که بسیاری از سازمان ها به دنبال آن هستند و با وجود اینکه چندین سال از عمر آن می گذرد اما همچنان جدید است مباحث مرتبط با تعالی سازمانی و جایزه های کیفی است.

قابلیت‌های بسته خدمات پرداخت اینترنتی و موبایل ایران کیش

شرکت کارت اعتباری ایران کیش با هدف ارائه خدمات تخصصی درخور شئونات صندوق‌های سرمایه‌گذاری و شرکت‌های کارگزاری بورس، اقدام به ایجاد بسته خدمات پرداخت اینترنتی و موبایل با قابلیت‌های ویژه برای این گروه از کسب‌وکارها کرده است. از قابلیت‌ها و امکانات این بسته می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- ۱- درگاه پرداخت اینترنتی با قابلیت تسهیم وجوه
- ۲- مدیریت سه‌وجهی اطلاعات مجاز کارت‌های پرمراجعه به درگاه پرداخت
- ۳- سرویس ویژه گزارش استعلام وضعیت تراکنش
- ۴- مدیریت تراکنش‌های درخواست‌های ابطال‌شده.

سامانه مدیریت متمرکز پرداخت قبوض خدمات عمومی ایران کیش

سامانه مدیریت متمرکز پرداخت قبوض خدمات عمومی ایران کیش یکی از برجسته‌ترین ابزارهای پرداخت کشور است که به منظور تسهیل در ارائه خدمات عمومی پرداخت قبوض تولید شده است. این ابزار با قابلیت انواع استعلام شناسه قبض و پرداخت علاوه بر تشخیص هوشمند نوع قبض، وضعیت بدهی و تسویه قبض را نیز به پرداخت‌کننده اعلام می‌کند. سامانه مدیریت متمرکز پرداخت قبوض به منظور تسهیل در امور کاربران و امکان پرداخت گروهی قبوض را با سه رویکرد مدیریت قبوض گروهی از طریق ورود اطلاعات دستی، ورود اطلاعات به واسطه فایل و درج اطلاعات به واسطه بارکدخوان فراهم می‌آورد. این محصول ابزاری ایده‌آل برای مدیریت پرداخت قبوض در دفاتر پیشخوان دولت و سازمان‌ها و ارگان‌های ارائه‌دهنده خدمات عمومی مثل شرکت ملی گاز ایران، شرکت‌های آب و برق و... است.

تسهیم وجوه درگاه پرداخت اینترنتی ایران کیش

مدیریت پرداخت‌های چندمالکیتی (پرداخت‌ها با قابلیت تسهیم وجوه تراکنش مالی) یکی از قابلیت‌های ویژه خدمات پرداخت اینترنتی شرکت کارت اعتباری ایران کیش است. در این نوع پرداخت، که معمولاً سرفصل حساب‌ها متناسب با تعدد ذی‌نفعان تعریف شده است، هر یک از صاحبان سهم مشخص از کل مبلغ یک تراکنش مالی امکان دریافت مستقل وجوه مربوطه را خواهند داشت. برای سهولت در امر این نوع تراکنش‌ها ایران کیش اقدام به ارائه سرویس یکپارچه تسهیم وجوه روی درگاه پرداخت اینترنتی (IPG) کرده است. در این سامانه با انجام فقط یک تراکنش مبلغ تراکنش به صورت کاملاً انتخابی بین چندین حساب تقسیم می‌شود و هر یک از ذی‌نفعان عملاً به صورت مستقیم مبالغ مربوط به خود را دریافت خواهند کرد. بر این اساس سامانه، گزارش‌های ویژه‌ای برای مدیریت گزارش تراکنش‌های چندوجهی مدل فوق در اختیار کاربران قرار خواهد داد.

تولید مازول درگاه پرداخت اعتباری آسان خرید توسط ایران کیش

شرکت کارت اعتباری ایران کیش در راستای اهداف استراتژیک و همگامی با کامل‌ترین شبکه اعتباری کشور اقدام به تولید و ایجاد مازول درگاه پرداخت اعتباری آسان خرید بانک تجارت، مختص فروشگاه‌های اینترنتی کرده است. این شرکت از پیشگامان ایجاد ابزارهای بهینه پرداخت است و سال‌ها پیش مجموعه‌ای کامل بالغ بر ۸۰ مازول متنوع برای سهولت در پیاده‌سازی ابزاری پرداخت‌های اینترنتی ایجاد کرده و در اختیار توسعه‌دهندگان و صاحبان کسب‌وکارهای اینترنتی قرار داده است.

کسب عنوان برتری دوباره ایران کیش در میان شرکت‌های برتر افتخار بزرگی بود

شرکت کارت اعتباری ایران کیش بار دیگر به عنوان شرکت برتر کشوری از نظر رشد سریع در همایش شرکت‌های برتر IMI-100 انتخاب شد تا این جایگاه را برای دو سال متوالی از آن خود کند. احمد هادی‌پور، معاون طرح و برنامه شرکت کارت اعتباری ایران کیش، با بیان اینکه برگزیده شدن به عنوان برترین شرکت کشور از نظر رشد سریع به نوبه خود افتخار بزرگی است با اشاره به کسب این مقام در دو سال پیاپی گفت: «این جایزه در هفت رده توسط سازمان مدیریت صنعتی تقسیم‌بندی و در اولین رده، اندازه و رشد یک شرکت سنجیده می‌شود.» او افزود: «ایران کیش بر اساس شاخص‌های مختلفی مانند فروش، رشد فروش، فروش سرانه، ارزش افزوده، دارایی‌ها، رشد دارایی‌ها، تعداد کارکنان و رشد اشتغال‌زایی در این زمینه ارزیابی شده است و توانسته برای دو سال پیاپی رتبه اول را کسب کند.» هادی‌پور تاکید کرد: «IMI-100 معتبرترین جایزه صنعتی در سطح کشور را در حوزه‌های مختلف تولید و خدمات به شرکت‌های دولتی و خصوصی اهدا می‌کند.»

او در پاسخ به این سوال که کسب این رتبه به صورت پیاپی ظرف دو سال چه مزیتی برای ایران کیش دارد اظهار داشت: «این موضوع بیانگر آن است که طبق سیاست‌گذاری‌های هیات مدیره، صاحبان سهام، مدیرعامل و مدیران ارشد شرکت ایران کیش، برنامه‌های عملیاتی بر اساس استراتژی‌هایی که تدوین شده بود پیش رفته است. این شرکت هم‌اکنون به سهمی از بازار در حوزه‌های عملیاتی، درآمدی و دارایی رسیده که شایسته این رتبه دانسته شده است.» هادی‌پور گفت: «کسب دوباره این جایزه نشان داد حرکت مثبت سال گذشته در سال جاری نیز به صورت مستمر تداوم داشته است.»



منابع انسانی کل کشور از مهم‌ترین اهداف اهدای این جایزه به شمار می‌روند. ایران کیش در راستای تقویت و بهبود آموزش‌های سازمانی از سال ۹۳ به دنبال استانداردسازی فرایندهای آموزش بوده است. اخذ گواهینامه اهتمام به تعالی آموزش و توسعه توسط ایران کیش گامی دیگر در تعالی آموزش و توسعه است و این روند با سرعت بیشتری برای دستیابی به موفقیت‌های بیشتر ادامه خواهد یافت.

گواهینامه اهتمام

در تعالی آموزش به ایران کیش رسید

شرکت کارت اعتباری ایران کیش موفق به اخذ گواهینامه اهتمام برای تعالی آموزش و توسعه منابع انسانی شد. این شرکت که سال پیش گواهینامه بین‌المللی ایزو ۱۰۰۱۵ در حوزه آموزش منابع انسانی را دریافت کرده بود در ادامه فعالیت‌های خود در حوزه آموزش و توسعه سرمایه‌های انسانی نسبت به حضور در تعالی از طریق انجمن علمی آموزش و توسعه منابع انسانی اقدام کرد که پس از طی مراحل ارزیابی در کنفرانس سالانه آموزش و توسعه، گواهینامه اهتمام برای تعالی آموزش و توسعه را دریافت کرد. انجمن علمی آموزش و توسعه منابع انسانی چهار سال است که برگزارکننده اهدای این جوایز بوده و شرکت ایران کیش برای اولین بار در این حوزه اقدام کرده است. توسعه فرهنگ تعالی در حوزه سازمان‌ها، موسسات و شرکت‌ها، تشویق سازمان‌ها برای انجام عملیات خودارزیابی، تقویت قابلیت‌های سازمانی در حوزه آموزش و توسعه، ایجاد فضای لازم برای تبادل تجربیات و دانش به منظور توسعه

به دلیل ارائه کیوسک پرداخت الکترونیکی (CNG)

ایران کیش برنده جشنواره نوربخش شد



از بین ۴۶ طرح رقابتی بانک‌ها و شرکت‌ها در اختتامیه هفتمین همایش بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت به ایران کیش تعلق گرفت.

تبریک مدیرعامل بانک تجارت

مدیرعامل بانک تجارت کسب مقام برتر در جشنواره نوربخش را به مدیرعامل و سرمایه‌های انسانی ایران کیش تبریک گفت. در این پیام آمده است:

شرکت کارت اعتباری ایران کیش برگزیده منتخب بخش سخت‌افزار و تجهیزات هفتمین جشنواره نوربخش در همایش بانکداری شد. ایران کیش به دلیل ارائه محصول کیوسک پرداخت الکترونیکی (CNG) برنده هفتمین جشنواره مرحوم دکتر نوربخش معرفی شد. جایزه جشنواره نوربخش در بخش‌های سامانه ملی، سامانه‌های درون‌بانکی، سامانه‌های مشتریان امنیت و شبکه‌های زیرساخت پلتفرم، مسئولیت اجتماعی و سخت‌افزار و تجهیزات و

مدیریت اطلاعات مجاز کارت برای IPG ایران کیش فعال شد

سرویس مدیریت اطلاعات مجاز کارت برای درگاه پرداخت اینترنتی IPG ایران کیش فعال شد. این خدمت با جدیدترین روش‌های بازیابی اطلاعات مجاز کارت مبتنی بر سه معماری قابل پیاده‌سازی است. در این خدمت افرادی که قبلاً در شبکه بانکی ثبت اطلاعات و شماره موبایل معتبر را به کارت بانکی در شبکه پیوند متصل کرده‌اند می‌توانند در تمام پرداخت‌های اینترنتی بدون درج اطلاعات مجدد، کارت اطلاعات (شامل اطلاعات شماره کارت و تاریخ انقضا) را به صورت امن بازیابی کنند. ایران کیش با رویکرد ایجاد خدمات ارزش افزوده و ارائه خدمات بهینه در بستر تجارت الکترونیک، همگام با توسعه کسب‌وکارهای نوین اقدام به ارزیابی‌های تخصصی کرده و منطبق با نیازهای موجود در بازار زیرساخت‌های فنی مربوطه (از لحاظ الزامات شاپرک) را پیاده‌سازی کرده است. سرویس مدیریت اطلاعات مجاز کارت بانکی نیز در راستای این الزامات است. با توجه به موثر بودن المان‌های پرداخت امن و سریع برای کسب‌وکارهای سیار در توسعه بازار این گروه خدمات با سه معماری و ساختار فنی متنوع توسط شرکت کارت اعتباری ایران کیش ارائه شده است.

کارت به کارت پات به ۲۱ رسید

بانک سرمایه به عنوان بیست و یکمین بانکی که پات امکان کارت به کارت برای آن را فراهم کرده است به این نرم‌افزار پیوست. هم‌اکنون تمامی دارندگان کارت بانک سرمایه می‌توانند با نصب اپلیکیشن پات به تمامی بانک‌های عضو شتاب انتقال وجه کنند. بانک‌های ملی، ملت، تجارت، سپه، پارسیان، سامان، کشاورزی، صنعت و معدن، اقتصاد نوین، بانک شهر، انصار، دی، پست‌بانک، ایران‌زمین، قوامین، حکمت ایرانیان، خاورمیانه، آینده، موسسه اعتباری ملل، مهر اقتصاد و اکنون سرمایه ۲۱ بانکی هستند که با پات عملیات کارت به کارت را انجام می‌دهند.



داشته باشیم. یکی از این امکانات استفاده از اپلیکیشن پات برای روشن‌دلان بود و امروز این رویا را به حقیقت تبدیل کرده‌ایم.» او با بیان اینکه روشن‌دلان به طور شنیداری می‌توانند از اپلیکیشن پات استفاده کنند گفت: «علاوه بر شنیداری بودن، فارسی‌سازی این اپلیکیشن نیز کار دیگری بود که موفق به انجام آن شدیم.» در ادامه این نشست آقابابایی در پاسخ به این سوال که «چرا ایران کیش بر این

نخستین نرم‌افزار پرداخت کشور برای روشن‌دلان

نسخه جدید پات برای نخستین بار در کشور با قابلیت استفاده برای روشن‌دلان رونمایی شد. از این پس روشن‌دلان با اپلیکیشن پرداخت پات می‌توانند از تمام خدمات این اپلیکیشن به راحتی و به صورت شنیداری استفاده کنند.

در نشست خبری رونمایی از این سرویس جدید شهره آقابابایی قائم‌مقام معاونت فناوری اطلاعات و مدیر پروژه پات با بیان اینکه ایده اولیه این طرح توسط مدیرعامل شرکت ایران کیش پدید آمد گفت: «این نسخه با استفاده از ویژگی تاکبک گوشی‌های اندروید امکان‌پذیر است.» او تأکید کرد که در این راستا اقدامات امنیتی از جمله بحث اعلام رمز رعایت شده است و اظهار داشت: «در این طرح از مشاوره دو نفر از روشن‌دلان به راحتی می‌توانند با استفاده از این نرم‌افزار کلیه امور پرداختی را از طریق پات انجام دهند.»

پیمان طبری معاون فناوری اطلاعات ایران کیش نیز در این نشست گفت: «قول داده بودیم در بحث اکوسیستم پات توجه ویژه‌ای به امکانات جدید نرم‌افزار پات

مدیرعامل ایران کیش:

بانک مرکزی بر ابلاغیه حذف USSD پافشاری کند

صادق فرامرزی مدیرعامل شرکت کارت اعتباری ایران کیش با استقبال از ابلاغیه بانک مرکزی در خصوص بسته شدن بستر USSD گفت: «امیدوارم بانک مرکزی بر این تصمیم درست پافشاری کند.»

به گزارش روابط عمومی ایران کیش وی با اشاره به اینکه این تصمیم هیچ تأثیر منفی قابل توجهی برای شرکت ایران کیش ندارد افزود: «این اقدام باید از مدت‌ها پیش عملی می‌شد.» مدیرعامل ایران کیش با بیان اینکه استفاده از اپلیکیشن‌های موبایلی باعث شده هم سلاقی مردم و هم تسهیلات بیشتری برای آنان در نظر گرفته شود اظهار داشت: «اپلیکیشن‌های موبایلی با سرعت و امنیت به مراتب بیشتر از USSD ها جایگزین این بستر می‌شوند.»

او تأکید کرد: «بستر USSD از لحاظ امنیت مناسب نیست و شاید دلیل تأخیر بانک مرکزی در ابلاغیه اخیر عدم فراگیری اپ‌های موبایلی یا مشکلات اینترنت در کشور بود که اکنون این چالش‌ها نیز رفع شده است.»

فرامرزی گفت: «ممکن است با حذف بستر USSD در ابتدای کار برخی از شرکت‌های پرداخت با کاهش تراکنش روبه‌رو شوند، اما به سرعت وضعیت شرکت‌هایی که روی USSD سرمایه‌گذاری ویژه کرده بودند هم به حالت عادی برمی‌گردد.» او تأکید کرد: «با توجه به اینکه ایران کیش سهم قابل توجهی در تراکنش‌های USSD نداشته است از حذف این بستر هیچ صدمه‌ای نخواهد دید.» مدیرعامل ایران کیش اظهار داشت: «فشار درست بانک مرکزی در حذف USSD تراکنش‌ها را به جای اصلی خود سوق می‌دهد.»

نگاهی به سامانه مدیریت پرداخت شناسه‌دار درگاه پرداخت اینترنتی

درگاه پرداخت اینترنتی ایران کیش با پشتیبانی بیش از شش فیلد تخصصی برای مدیریت تبادل شناسه در پرداخت‌های آنلاین امکان بازبایی اختصاصی این شناسه‌ها را متناسب با درخواست مشتریان به واسطه وب‌پنل و وب‌سرویس ایجاد می‌کند. این سامانه قابلیت ارائه خدمات گسترده و متنوعی شامل مدیریت انواع شناسه از جنس عدد و ترکیب حروف و عدد را داراست. درگاه پرداخت اینترنتی ایران کیش یکی از قدرتمندترین و پرکاربردترین سامانه‌های مدیریت پرداخت‌های شناسه‌دار کشور است. این سامانه شرکت کارت اعتباری ایران کیش خاستگاه جذب پرداخت‌های شناسه‌دار خدمات اختصاصی سازمان‌های دولتی و کسب‌وکارها با اندازه بزرگ است.

خبر داغ

برادر ارجمند جناب آقای دکتر فرامرزی مدیرعامل محترم شرکت کارت اعتباری ایران کیش کسب مقام اول شرکت ایران کیش در هفتمین جشنواره نوبل‌بخش در زمینه سخت‌افزار و تجهیزات را به حضرت عالی و همکاران شرکت کارت اعتباری ایران کیش صمیمانه تبریک عرض می‌نمایم. امید است با استمرار تلاش و کوشش همکاران شما در آن مجموعه شاهد موفقیت روز افزون در عرصه خدمات بانکداری الکترونیک در نظام بانکی باشیم. رضا دولت آبادی مدیرعامل بانک تجارت

موفقیت بزرگ

نادر خواجه‌حقوق‌وردی قائم‌مقام مدیرعامل و رئیس هلدینگ فناوری اطلاعات بانک تجارت نیز با بیان این که بانک تجارت با همکاری شرکت کارت اعتباری ایران کیش ۱۰ جایگاه CNG در مشهد و کرج را به سیستم پرداخت الکترونیکی تجهیز کرد، گفت: «پرداخت وجوه توسط مشتریان در جایگاه‌های سوخت‌گیری گاز همواره از دغدغه‌های رانندگان به شمار می‌رود و پرداخت وجه نقد با مبالغ خرد و نیز فاصله دستگاه‌های کارتخوان با پمپ گاز فرایند سوخت‌گیری را با مشکل و تأخیر مواجه می‌کند. کیوسک پرداخت الکترونیکی که از فناوری غیرتماسی برخوردار است این مشکل را به حداقل کاهش می‌دهد و گامی بزرگ در عرصه صنعت پرداخت به شمار می‌رود.»

او با اشاره به اینکه تاکنون ۱۰ جایگاه CNG در مشهد و کرج به صورت آزمایشی به این سیستم مجهز شده‌اند خاطرنشان کرد: «بانک تجارت آمادگی دارد در صورت همکاری شرکت ملی گاز نسبت به تجهیز سایر جایگاه‌های عرضه سوخت گاز به این سیستم در سریع‌ترین زمان اقدام کند.»

او دارا بودن PCI-PED و رعایت استانداردهای شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی و رعایت الزامات HSE مانند ضدانفجار بودن بخشی از تجهیزات، و مقاومت بودن در برابر حریق را از جمله قابلیت‌های این سیستم برشمرد که آن را متمایز کرده است. حقوق‌وردی یادآور شد: «محصول پرداخت الکترونیکی CNG ارائه‌شده توسط شرکت ایران کیش به عنوان اصلی‌ترین شرکت PSP بانک تجارت اخیراً در جشنواره مرحوم دکتر نوبل‌بخش در هفتمین همایش بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت به عنوان محصول برگزیده مورد تقدیر قرار گرفته است. کسب این رتبه در معتبرترین جایزه سیستم بانکی کشور که با تلاش و بهره‌گیری از دانش داخلی و در سال اقتصاد مقاومتی محقق شده است یک موفقیت بزرگ برای این محصول، شرکت ایران کیش و در نهایت بانک تجارت به شمار می‌رود که سهامدار عمده این شرکت محسوب می‌شود.»



پژمان جمشیدی عزیز

موفقیت امروز حاصل تلاش خستگی‌ناپذیر تو در چند سال اخیر است. نامزدی بازیگر نقش مکمل مرد در سی و ششمین جشنواره فیلم فجر مبارکت باشد. خوشحالم که در کنارمان هستی. به امید موفقیت‌های بیشتر.

امکان برای روشن‌دلان که ممکن است سودآوری تجاری‌ای برای این شرکت نداشته باشد تأکید کرده است» به بحث مسئولیت‌های اجتماعی این شرکت اشاره کرد و گفت: «این افتخاری برای ماست که توانستیم در حیطه خودمان برای روشن‌دلان کشورمان خدمتی کنیم.» در ادامه این نشست از این نسخه در حضور خبرنگاران رونمایی و توضیحات عملی‌ای پیرامون آن داده شد.

شرکت ایران کیش علاوه بر اینکه امکانات جدیدی روی اپلیکیشن خود راه‌اندازی می‌کند و به گفته آقابابایی در ماه‌های آتی نیز از امکانات دیگر رونمایی می‌شود، جوایزی نیز برای کاربران خود در نظر گرفته است. بارزترین جایزه این برنامه سفر به جام جهانی روسیه است. کاربران کافی است پات را در گوشی‌های خود نصب کنند و با استفاده از هر یک از امکانات امتیاز جمع‌آوری کنند تا در قرعه‌کشی شرکت داده شوند.

آقابابایی در مورد مرحله اول قرعه‌کشی گفت: «مرحله دوم در فروردین‌ماه است ضمن اینکه به صورت هفتگی قرعه‌کشی‌های کمپین‌های مختلف را داریم. سه‌شنبه هر هفته پات به کسانی که از قابلیت‌های پات به خصوص دریافت موجودی استفاده کرده‌اند جوایزی عرضه می‌کند.»

برای دومین سال متوالی

خبر کوتاه

بانک رفاه بین ۱۰۰ شرکت برتر ایرانی نهم شد

بانک رفاه در

بیستمین رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران در جایگاه نهم از بین ۱۰۰ شرکت برتر ایران قرار گرفت و برای دومین سال متوالی به عنوان شرکت پیشرو معرفی شد.

به گزارش روابط عمومی بانک رفاه،

در بیستمین همایش شرکت‌های برتر ایران بانک رفاه در رتبه‌بندی صد شرکت برتر ایران

از منظر فروش درآمد با ارتقای هفت‌پله‌ای نسبت به سال گذشته در مکان نهم صد شرکت برتر ایرانی قرار گرفت. بانک رفاه همچنین برای دومین سال پیاپی به عنوان شرکت پیشرو معرفی و تقدیر شد.

محمدعلی سهامی مدیرعامل بانک رفاه لوح و تندیس این دوره از ارزیابی سازمان مدیریت صنعتی را دریافت کرد. بررسی‌های رتبه‌بندی IMI-100 هرساله توسط سازمان مدیریت صنعتی صورت می‌گیرد و از شرکت‌ها و سازمان‌هایی که در شاخص‌هایی نظیر سودآوری و عملکرد، بهره‌وری، صادرات، نقدینگی، بدهی و بازار بهترین عملکرد را داشته باشند تقدیر می‌شود. تغییر در رتبه‌بندی فروش یکی از مهم‌ترین معیارهای انتخاب شرکت‌های پیشرو محسوب می‌شود و بانک رفاه بر اساس ارزیابی‌های رسمی جزو ۱۰ شرکت پیشرو قرار گرفته است.

بانک رفاه در ارزیابی‌های این سازمان در سال‌های ۹۴ و ۹۵ به ترتیب جایگاه‌های بیست و هفتمی و شانزدهمی را کسب کرده بود.



مدیرعامل بانک توسعه صادرات خواستار شد

تداوم رویکرد حمایتی صندوق توسعه ملی



و دیگر بانک‌های تجاری را یکسان می‌بیند که با توجه به شرایط بانک‌های توسعه‌ای لازم است این نگاه تغییر کند و مقررات خاص برای این بانک لحاظ شود.»

صالح‌آبادی از لزوم معافیت از مالیات و سود سهام دولت به عنوان یکی از راهکارهای پیشنهادی ارتقای جایگاه بانک توسعه صادرات نام برد و افزود: «در صورت تحقق این امر، ارقام یادشده تبدیل به سرمایه برای بانک خواهد شد.»

او اضافه کرد: «در سال ۹۶ و در قانون برنامه ششم سود تسعیر از مالیات برای بانک توسعه صادرات حذف و این بانک از پرداخت آن معاف شد.»

مدیرعامل بانک توسعه صادرات خواستار تداوم رویکرد حمایتی صندوق توسعه ملی به منظور ارائه خدمات هرچه بهتر به صادرکنندگان شد.

علی صالح‌آبادی که در همایش تامین مالی صادرات سخن می‌گفت با تاکید بر روند مطلوب همکاری‌های بانک توسعه صادرات با صندوق توسعه ملی اظهار داشت: «ترخ‌های مناسب این صندوق به ویژه در بخش ریالی کمک شایانی به صادرکنندگان خواهد بود.»

او با تاکید بر لزوم بازنگری بر مقررات بانکداری داخلی در حوزه نظارت بر عملکرد اگزیم بانک ایران گفت: «دستگاه‌های نظارتی بانک توسعه صادرات

پرداخت خودکار قبض تلفن همراه بدون کارمزد در بانک صادرات ایران

مشتریان بانک صادرات ایران می‌توانند با استفاده از سامانه «بانک پرداخت»

قبوض تلفن همراه خود را بدون کارمزد به صورت خودکار در هر دوره بپردازند. به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، سامانه «بانک پرداخت» این بانک با هدف سهولت، صرفه‌جویی در وقت، هزینه و همچنین جلوگیری از قطع خط تلفن همراه به دلیل فراموشی احتمالی واریز وجه قبض، امکان پرداخت آن بدون کسر هر گونه کارمزد در هر دوره و به صورت خودکار از حساب مشتری را فراهم کرده است. ثبت‌نام برای استفاده از این سامانه از طریق تماس با تلفن بانک (۰۹۶۰۲) به راحتی قابل دسترس است و انصراف از آن نیز در مواقع مورد نیاز از همان شیوه میسر است. مشتریان می‌توانند برای ثبت‌نام عملیات «بانک پرداخت» در تماس با سامانه (۰۹۶۰۲) و انتخاب کلید «۲» (گزینه پرداخت قبوض و ثبت‌نام خودکار پرداخت دوره‌ای قبوض) و سپس انتخاب کلید «۳» (گزینه ثبت‌نام در سیستم

بانک پرداخت) با وارد کردن اطلاعات شماره کارت، رمز دوم و شناسه قبض در این سامانه ثبت‌نام کنند و از این مرحله به بعد تمامی قبض‌های صادره تلفن همراه مشتری مستقیماً و به صورت خودکار پنجم تا هفتم هر ماه از حساب او کم و پیامک مربوطه نیز برای مشتری ارسال می‌شود. در عین حال برای حذف این عملیات نیز مجدداً باید در تماس با سامانه (۰۹۶۰۲) و انتخاب کلید «۲» (گزینه پرداخت قبوض و ثبت‌نام خودکار پرداخت دوره‌ای قبوض) و در مرحله بعد انتخاب کلید «۴» (گزینه حذف ثبت‌نام انجام‌شده در سیستم بانک پرداخت) و وارد کردن اطلاعات شماره کارت، رمز دوم و شناسه قبض اقدام و از دریافت این خدمت صرف نظر کرد.

بانک صادرات ایران با داشتن بیش از ۴۵ میلیون مشتری، بیش از ۷۲ میلیون کارت بانکی صادره و بالغ بر سه هزار شعبه و باجه در سراسر کشور، جایگاه ویژه‌ای در میان مردم کشور داشته و با توجه به لایه‌های امنیتی متعدد در عملیات بانکداری الکترونیکی، امکان ارائه خدمات متنوع بانکی به مشتریان در بستری امن وجود دارد، به طوری که قریب به سه میلیون قبض از طریق سامانه‌های الکترونیکی بانک صادرات ایران به صورت غیرحضور پرداخت می‌شود.

بانک تجارت دومین شرکت برتر ایران در شاخص بیشترین میزان دارایی‌ها

در بیستمین دوره رتبه‌بندی و معرفی ۵۰۰ شرکت برتر، بانک تجارت جایگاه دومین شرکت برتر ایران در شاخص دارایی‌ها و رتبه سوم بالاترین میزان فروش بین بانک‌های کشور را به خود اختصاص داد.

به گزارش روابط عمومی بانک تجارت، در این همایش مطابق اعلام سازمان مدیریت صنعتی و ارزیابی‌های به‌عمل‌آمده برای رتبه‌بندی ۵۰۰ شرکت بزرگ کشور که بر اساس اطلاعات مالی سال ۹۵ و در ۳۳ شاخص صورت گرفت، بانک تجارت همچون گذشته به موفقیت‌های ارزشمندی دست یافت.

هدف سازمان مدیریت صنعتی از رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران «شفاف‌سازی فضای کسب‌وکار و جایگاه اقتصادی شرکت‌های ایرانی و رتبه‌بندی آنها از نظر میزان تاثیرگذاری در اقتصاد ملی با هدف گسترش رقابت در فضای کسب‌وکار بنگاه‌های اقتصادی» است.

کسب تندیس بلورین «هشتمین دوره جایزه ملی مدیریت مالی ایران» توسط بانک کارآفرین

بانک کارآفرین موفق به کسب تندیس بلورین «هفتمین دوره جایزه ملی مدیریت مالی ایران» شد. به گزارش روابط عمومی بانک کارآفرین در «هشتمین دوره جایزه ملی مدیریت مالی ایران»، بانک کارآفرین با توجه به عملکرد مطلوب و شایسته خود در حوزه‌های مدیریت مالی، شفافیت مالی، اقتصادی و... جایزه تندیس بلورین این دوره را کسب کرد.

بر اساس این گزارش، تندیس بلورین هشتمین دوره جایزه ملی مدیریت مالی به دکتر حمید خالقی‌مقدم معاون مدیرعامل در امور اجرایی تعلق یافت.

خبر کوتاه

مدیرعامل ایران کیش:

شرکت توسعه و نوآوری شهر با کسب دو تندیس زرین محصول برتر ایرانی خوش درخشید

شرکت توسعه و نوآوری شهر با کسب دو تندیس زرین محصول برتر ایرانی (دستگاه بانکدار هوشمند (ITM) و صدور مکانیزه سیم‌کارت ایرانسل) خوش درخشید.

جشنواره معرفی برترین‌های نوآوری محصول با شعار شناسایی، ارزیابی و تعیین برترین نوآوری‌های شرکت‌های ایرانی در حوزه تولید و ارائه محصولات و خدمات جدید به مصرف‌کنندگان، ضمن توسعه و اشاعه فرهنگ تقدیر از نوآوران برتر محصولات و خدمات در شرکت‌ها، توسعه اقدامات ارزشمند در این حوزه را فراهم آورده و در مرحله بعد می‌تواند راهگشای توسعه صادرات و کسب درآمدهای ارزی از بازارهای بین‌المللی نیز باشد.

بر این اساس، طبق ارزیابی‌های صورت‌گرفته، از جشنواره ملی نوآوری محصول برتر ایرانی که با مشارکت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و دانشگاه شریف برگزار شده است دو محصول دستگاه صدور مکانیزه سیم‌کارت ایرانسل و دستگاه بانکدار هوشمند (ITM) با دریافت کسب امتیاز لازم به عنوان محصولات نوآور و برتر ایرانی انتخاب شده‌اند و تندیس زرین محصول برتر ایرانی برای هر دو دستگاه طی مراسمی در روز پنجم بهمن‌ماه سال جاری در محل سالن جابرین حیان دانشگاه صنعتی شریف اهدا شد.

بنا بر گفته دبیر علمی جشنواره ملی نوآوری محصول برتر ایرانی ایران در جایگاه نوآور برتر در منطقه آسیای جنوبی و مرکزی در سال ۲۰۱۷ رتبه‌ای حدود ۷۵ را به خود اختصاص داده است که با توجه به رتبه بالای ۱۰۰ ایران در این شاخص طی چهار پنج سال گذشته، می‌توان پیشرفت کشور در این زمینه را قابل تأمل دانست.

خبر داغ

صالح‌آبادی در تشریح خدمات بانک توسعه صادرات اظهار داشت: «منابع مالی برای بخش صادرات عمدتاً از منابع داخلی و خارجی تشکیل شده که منابع داخلی از جمله منابع ریالی و ارزی بانک از محل سپرده‌گذاری در بانک و منابع صندوق توسعه ملی است.»

صالح‌آبادی تصریح کرد: «در بسته صادرات غیرنفتی سال ۹۶، منابع صندوق توسعه ملی با نرخ سود ۱۱ درصد و منابع بانک با نرخ سود ۱۶ تا ۱۸ درصد و در مجموع به طور میانگین با نرخ ۱۴ درصد در اختیار صادرکنندگان قرار گرفت.»

او ادامه داد: «۵۰ درصد این منابع از طرف صندوق توسعه ملی و همچنین معادل آن توسط بانک توسعه صادرات تجهیز منابع می‌شود تا در اختیار صادرکنندگان قرار گیرد.»

مدیرعامل بانک توسعه صادرات ضمن بیان انتظارات صادرکنندگان از متولیان بخش صادرات، موضوعاتی نظیر ایفای به‌موقع تعهدات، گسترش کشورهای هدف صادراتی، ورود ارز حاصل از صادرات به چرخه نقدینگی، ارائه صورت‌های مالی شفاف و مصرف تسهیلات دریافتی در محل واقعی آن را از جمله خواسته‌های بانک از صادرکنندگان عنوان کرد.

سیدکمال سیدعلی مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات نیز در این همایش ضمن تأکید بر همکاری‌های بانک توسعه صادرات و این صندوق، به تشریح خدمات متنوع بیمه‌ای صندوق ضمانت صادرات پرداخت.

همایش «تامین مالی صادرات» با رویکرد اطلاع‌رسانی و معرفی امکانات و منابع مالی در جهت گسترش تولید و توسعه صادرات غیرنفتی کشور به همت بانک توسعه صادرات، صندوق ضمانت صادرات و سازمان توسعه تجارت در تهران برگزار شد.

حامد قنادپور: تصمیم بانک مرکزی درباره بستر USSD در راستای منافع ملی است



با وجود جذابیت‌ها نباید به سمت آن می‌رفتند، زیرا مدل‌های تعامل سودجویانه در این بستر و شیوه کسب‌وکار آن نادرست بود. او درباره میزان امنیت اپلیکیشن‌های موبایلی تصریح کرد: «بستر اپلیکیشن‌های موبایلی نه تنها مناسب‌تر و امن‌تر است بلکه قابلیت برنامه‌ریزی دارد، اما سایر بسترها این امکان را برای ما فراهم نمی‌کنند. از طرفی در حال حاضر ضریب نفوذ تلفن هوشمند بالاست و ایجاد محدودیت در بستر USSD راهکارهای جایگزین متعددی دارد. درباره این تصمیم باید بگویم ماهی را هر وقت از آب بگیریم تازه است.»

زمینه‌ها درباره ایجاد محدودیت بر بستر USSD هنوز ادامه دارد. عده‌ای رای به ناامن بودن آن داده‌اند و عده‌ای دیگر آن را در کسب‌وکار خود موثر می‌دانند و اعتقاد دارند هنوز جایگزین‌های مطلوبی برای آن ایجاد نشده است یا دسترسی به آنها برای همه میسر نیست. حامد قنادپور، مدیرعامل شرکت تجارت الکترونیکی ارتباط فردا، از جمله موافقان ایجاد تغییرات روی USSD است. او اعتقاد دارد این اقدام بانک مرکزی بسیار ارزشمند و شجاعانه است و با وجود تمام جذابیت‌ها از ابتدا نباید به سمت آن می‌رفتیم، چرا که حفظ امنیت مردم بسیار مهم‌تر است.

قنادپور با بیان اینکه استفاده از بستر USSD از ابتدا اشتباه بود و نباید از آن استفاده می‌شد گفت: «به هیچ عنوان نباید تراکنش‌های حوزه بانکی و پرداخت بر بستر USSD می‌رفت، اما به دلیل زیاده‌خواهی اپراتورها و برخی فعالان حوزه پرداخت به اشتباه به سمت استفاده از آن رفتند. در واقع این کار از ابتدا کارشناسی نشده بود و

مدیرعامل شرکت ایران کیش در همایش بانکداری الکترونیک:

بر سر پیشتر ضرر کردن رقابت می‌کنیم

صادق فرامرزی، مدیرعامل ایران کیش، در پنل چشم‌انداز صنعت پرداخت، مدل کسب‌وکار و ارتباط با صنعت بانکداری گفت: «نه تنها در نظام پرداخت بلکه در هر تجارتی در دنیا و ایران نیازمند بیزینس مدل هستیم، اما متأسفانه در حالی که هنوز بیزینس مدل مشخص و پایداری وجود ندارد ما مدام از بیزینس پلن صحبت می‌کنیم.»

مدیرعامل ایران کیش اضافه کرد: «خلاء بیزینس مدل باعث شده ارکان صنعت که شامل بنگاه‌های اقتصادی و صنایع می‌شوند بنا بر درک خودشان یک مدل را شکل دهند و برای آن بیزینس پلن تهیه کنند و برایشان مهم نیست که با این روش چه اتفاقی برای صنعت می‌افتد.»

او در ادامه به عارضه‌های نظام کارمزد فعلی اشاره کرد و گفت: «وقتی ما نظام مشخصی برای کارمزد نداریم و درآمد شرکت‌ها به کارمزدی وابسته می‌شود که مدام تغییر می‌کند چند عارضه دارد. نخست اینکه برنامه‌ریزی استراتژیک یک شرکت را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد.»

مدیرعامل ایران کیش اظهار کرد: «طبیعی است با نبود یک نظام کارمزد مشخص، اینکه یک شرکت بتواند برنامه‌ریزی پنج‌ساله داشته باشد غیرممکن است. سابقه نظام کارمزد نشان می‌دهد در مدتی کوتاه چندین بار تغییر کرده است. اکنون باید پرسید که چه کسی در این شرایط حتی برای برنامه شش‌ماهه خود می‌تواند مطمئن باشد چه برسد به برنامه‌های بلندمدت شرکت.»

او ادامه داد: «البته جای خوشحالی است که بعد از آخرین تغییرات در بحث کارمزد این قول از رگولاتوری و شاپرک گرفته شد که تغییرات در نیمه‌های سال

اتفاق نیفتد.»

فرامرزی در بخش دیگری از عارضه‌های فعلی نظام کارمزد به کارمزدخواهی اشاره کرد و گفت: «هنگامی که محل دریافت کارمزد از مصرف‌کننده واقعی نباشد پدیده‌های دیگری نیز به وجود می‌آید، یکی از مهم‌ترین عارضه‌ها عارضه کارمزدخواهی است.»

او افزود: «در حال حاضر پذیرندگانی که باید حتی مبلغی از بابت اینکه ما نقل و انتقال دریافتی آنها را سهل کرده و امنیت برایشان به وجود آورده‌ایم به شرکت‌های پرداخت بدهند کارمزد می‌خواهند و کار به جایی رسیده که یک شرکت پرداخت برای آنکه بیشتر رشد کند باید این مبلغ را بپردازد، آن هم فارغ از اینکه آیا این کار سوددهی دارد یا نه.»

فرامرزی در ادامه گفت: «امروز به مرحله‌ای رسیده‌ایم که حتی بانک‌ها نیز کارمزد می‌خواهند؛ به عبارتی پدیده کارمزدخواهی به بانک‌ها در پای عقد قرارداد با شرکت‌ها رسیده است.»

دامپینگ در شرکت‌های PSP؟

صادق فرامرزی اظهار داشت: «دامپینگ در ارائه خدمت اجاره اتفاق دیگری است که با وضعیت پیش‌آمده در نظام کارمزد رخ می‌دهد.»

او با بیان اینکه درآمد شرکت‌های پرداخت از دو محل اجاره و کارمزد شاپرک تامین می‌شود گفت: «با توجه به شرایط فعلی برای اینکه یک شرکت از کارمزد منتفع شود باید پوز شرکت را در فروشگاه‌های مربوطه قرار دهد. برای این موضوع باید با بانکی که پشت آن دستگاه پوز است قرارداد بسته شود. برای اینکه با آن بانک قرارداد ببندد باید از چند شرکت پرداخت دیگر بهتر باشد و نتیجه همه این موارد آن می‌شود که

مدیرعامل ایران کیش اظهار کرد: «طبیعی است با نبود یک نظام کارمزد مشخص، اینکه یک شرکت بتواند برنامه‌ریزی پنج‌ساله داشته باشد غیرممکن است. سابقه نظام کارمزد نشان می‌دهد در مدتی کوتاه چندین بار تغییر کرده است. اکنون باید پرسید که چه کسی در این شرایط حتی برای برنامه شش‌ماهه خود می‌تواند مطمئن باشد چه برسد به برنامه‌های بلندمدت شرکت.»

او ادامه داد: «البته جای خوشحالی است که بعد از آخرین تغییرات در بحث کارمزد این قول از رگولاتوری و شاپرک گرفته شد که تغییرات در نیمه‌های سال

رویداد PAIN TECH برگزار شد

ریسک‌پذیری نهادهایی که باید از فین‌تک‌ها حمایت کنند، اشاره کرد و گفت: «در تعاملات ما با بانک‌ها مشکل اصلی بحث ریسک در معاونت آی تی است. شرکت‌ها و بانک‌ها بدون توجه به ریسک سیستماتیک و غیرسیستماتیک طرح‌های ما را ندید می‌گیرند در حالی که ریسک‌های فین‌تکی سیستماتیک و قابل کنترل‌اند.»

بخشی‌پور در ادامه به رابطه‌های تبعیض‌آمیز برخی از نهادها با فین‌تک اشاره کرد و گفت: «عملاً کار به صورت رابط‌های پیش می‌رود. با یک سفارش می‌توان در این فضا کار را پیش برد.»

حامد میرشمسی از کیف‌پی نیز با بیان اینکه مساله اصلی فین‌تک‌ها با بانک‌ها رابطه‌های تبعیض‌آمیز

بانک‌ها نمی‌دانند API چیست. در پی‌اس‌پی‌ها همین‌طور است. مشکلات ما در بانک‌ها و پی‌اس‌پی‌ها فنی است.»

مصطفی امیری نیز گفت یک بخش از استاندارد دنیا با بخشی از استاندارد ساخته خودمان را به هم متصل کرده‌ایم و به نام قانون جدید ترکیبی نامتجانسی پدید آورده‌ایم و همین مانع رشد فین‌تک‌ها و استارت‌آپ‌ها در تعامل با بانک‌ها شده است.

او با بیان اینکه عده‌ای زیر تنه درخت فین‌تک ایران اسید ریخته‌اند و امروز می‌گویند چرا این درخت بارور نیست گفت: «وظیفه حاکمیت تنومند کردن این درخت است، نه ایجاد مانع برای آن.»

محمد بخشی‌پور از استارت‌آپ «هما پی» به عدم

رویداد paintech شرکت کارت اعتباری ایران کیش با حضور جمعی از فعالان حوزه فین‌تک در هفتمین همایش بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت برگزار شد.

حسام‌الدین دربانی، رئیس اداره بازاریابی و توسعه درگاه‌های پرداخت ایران کیش، که مدیریت این رویداد را بر عهده داشت از فین‌تک‌ها و استارت‌آپ‌ها خواست به بیان بخشی از مشکلات خود در نشست بپردازند.

مهدی عبادی، مدیرعامل استارت‌آپ پولام، ضمن اشاره به کمبود دانش در حوزه‌هایی که باید با بانک‌ها تعامل کنند گفت: «فارغ از مشکلات رگولاتوری و حاکمیتی، جنس مشکلات ما با بانک‌ها و پی‌اس‌پی‌ها مشابه است. ماه‌هاست تلاش می‌کنیم اما هنوز برخی



پوز بنا بر رشد تکنولوژی تغییر می‌کند. به زودی پوزهایی به بازار می‌آیند که هم تلفن همراه هستند و هم از طریق آنها کارت می‌کشید و مبلغ پرداخت می‌کنید. این دستگاه‌های پوز در آینده حتی به شما فیلم نشان می‌دهند.»

مدیرعامل ایران کیش خاطرنشان کرد: «با این سرعت تغییر طبیعی است حجم قابل توجهی از پوزهایی که امروز داریم تا دو سال دیگر به انبار بازمی‌گردد. این موضوع هم محصول فرزند طبیعی مدل کارمزدی است.»

او بار دیگر تاکید کرد که هرگز نباید با تصمیم‌گیری‌های مقطعی و عجولانه به شرکت‌های پرداخت آسیب رساند. همه اجزا از مسئولان پرداخت تا رسانه‌ها و حاکمیت باید هماهنگ عمل کنند و در نهایت به نفع کشور عمل کنیم.

فرامرز با اشاره به چالشی که شرکت‌های پی‌اس‌پی به عنوان «دستگاه‌های غیرفعال» با آن روبه‌رو شده‌اند اظهار داشت: «مدام شنیده‌ایم که به شرکت‌ها تذکر می‌دهند و می‌گویند این عامل (دستگاه‌های غیرفعال) از کشور ثروت خارج می‌کند. ما شش میلیون و ۵۰۰ هزار پوز داریم و تا آخر سال ۹۷ این میزان به هشت میلیون می‌رسد. ولی حقیقت این است که از میان این تعداد ۷۵ درصد پوزها قابل استفاده و فعال و ۲۵ درصد آن غیرفعال است. بنابراین نرخ طبیعی پوزهای غیرفعال کشور ۲۵ درصد است و این موضوع چیز عجیبی نیست. این قدر از این موضوع به شرکت‌ها ایراد نگیریم، محصول فعلی مدل ما این است.»

او در ادامه به تغییر سریع ساختار پوزها با توجه به رشد تکنولوژی اشاره کرد و گفت: «هزینه استهلاك پوزها را پنج‌ساله معرفی می‌کنیم، اما متوسط مصرف

۵۰ هزار تومان به پایین را دارنده کارت بدهد و بالاتر از آن بر عهده پذیرنده باشد، به شرط اینکه تمامی آن بسته عوامل را فراهم کنیم. در نگاه اول گفته می‌شود که دارندگان کارت به این دلیل اعتراض کنند. اما وقتی فضا را بسته نکنیم دارنده کارت می‌تواند با خود پول بیاورد، هجوم به ای‌تی‌ام‌ها و موضوع افزایش بی‌رویه ای‌تی‌ام پس از آن نیز قابل برنامه‌ریزی است. از طرفی چیزی که در کوتاه‌مدت صنعت پرداخت ما را نجات می‌دهد کیف پول است، با فشار مردم رگولاتور سریع‌تر راجع به کیف پول تصمیم می‌گیرد. اگر رگولاتور بانکی تصمیم نگیرد، اپراتور جای آن این کار را خواهد کرد.»

فرامرز در ادامه بر نقش رسانه‌ها در هماهنگی و بهبود نظام کارمزد تاکید کرد و گفت: «باید رسانه‌ها و حاکمیت به موضوع وارد شوند و در جهت فرهنگ‌سازی این موضوع پیش روند.»



است تا مسائل فنی گفت: «بزرگ‌ترین مشکلات مباحث کسب‌وکار ماست. بزرگ‌ترهایی در این صنعت حضور دارند که برای خودشان مافیایی درست کرده‌اند. آنها از ما و وجود ما می‌هراسند و برای همین مانع‌تراشی می‌کنند.» میرشمسی گفت: «زمانی که به ما نیاز دارند سراغمان می‌آیند، اما زمانی که ما با آنها کار داریم کمکی نمی‌کنند و همین عاملی است که باعث شده سهم فین‌تک‌ها در GDP کشور زیر یک درصد باشد.» در ادامه حسام درباری به جمع‌بندی این نشست پرداخت و نبود فناوری‌های نوین، استانداردهای مبهم در حوزه صنعت، رابطه تبعیض‌آمیز و نبود زیرساخت‌های فنی را از جمله چالش‌های فین‌تک‌ها برشمرد.

قابلیت جدید اپلیکیشن پرداخت پات

در گفت‌وگو با قائم‌مقام معاونت فناوری اطلاعات ایران کیش

پات، اپلیکیشنی برای همه

و این بار روشندلان

برای روشندلان نیز فراهم کرده است. مدیر پروژه پات می‌گوید این یک قابلیت تجاری نیست، اما ایران کیش در راستای انجام مسئولیت اجتماعی خود قدم در این راه گذاشته است.

نرم‌افزار پات بخشی از اکوسیستم پات ایران کیش است به دلیل ضریب نفوذ بالای موبایل و علاقه بیشتر کاربران به انجام عملیات پرداخت در روزگار امروز، ایران کیش با هدف افزایش سهولت دسترسی کاربران به برخی از خدماتی که از طریق اپلیکیشن‌های پرداختی از این دست ارائه می‌شود از دو سال پیش تولید خود را شروع کرده است. تمرکز اصلی ایران کیش در حوزه اپلیکیشن موبایلی در سال ۹۶ اتفاق افتاد. در این سال ایران کیش با برنامه‌ریزی جامعی درباره خدماتی که می‌خواهد روی اپلیکیشن خود ارائه دهد کارش را شروع کرد. شهره آقابابایی، قائم‌مقام معاونت فناوری اطلاعات ایران کیش و مدیر پروژه پات، در این باره به پرداخت سبز می‌گوید: «مطالعات زیادی در این رابطه صورت گرفت و در نهایت تصمیم بر این شد که ایران کیش تمرکز زیادی در این حوزه داشته باشد. بر همین اساس هم بخش بزرگی از کمپین‌ها و فعالیت‌های ایران کیش در حوزه اپلیکیشن موبایلی است. تاکنون کمپین‌های بسیاری با محوریت این موضوع طراحی شده و از سفیر برند ایران کیش تا دیگر فعالیت‌ها همگی حول محور پات برنامه‌ریزی شده‌اند.»

قابلیتی در حوزه مسئولیت اجتماعی

از ابتدای سال برنامه‌ریزی دقیقی در ایران کیش برای افزایش کیفی سرویس‌هایی که ارائه می‌دهد و بهبود و ارتقای سطح آنها انجام شده است. از سوی دیگر ایران کیش می‌خواهد با ارائه سرویس‌ها و خدمات جدید روی اپلیکیشن پات کاربری آن را جذاب کند. بر همین اساس از تیرماه سرویس‌های ایران کیش روی اپلیکیشن پات قرار گرفت و هر ماه بین یک تا دو سرویس جدید به اپلیکیشن اضافه شد. آقابابایی درباره



یکی از قابلیت‌های این اپلیکیشن محسوب می‌شود به راحتی امکان پرداخت با استفاده از رمز و بدون رمز را به شما خواهد داد و به این شکل با کمک این اپلیکیشن کاربر می‌تواند پرداخت‌های مورد نظر خود را به واسطه کارت‌های بانکی پرداخت کند. اما این همه داستان نیست. حالا قابلیت جدیدی به این اپلیکیشن اضافه شده که امکان استفاده از آن را

اپلیکیشن پات نزدیک به یک سال است که از سوی شرکت ایران کیش راه‌اندازی شده و نسخه اندروید و iOS آن با هدف سرعت بخشیدن به امور پرداخت الکترونیکی شامل سرویس‌هایی از جمله کیف پول پی‌پات، پرداخت قبوض، سرویس خرید، شارژ تلفن همراه و طرح‌های حمایتی و نیکوکاری و مجموعه‌های تخفیف است. کیف پول پی‌پات که



قابلیت‌های اضافه‌شده به اپلیکیشن پات می‌گوید: «به عنوان مثال در تیرماه نسخه iOS پات، در مرداد و شهریورماه منوی پذیرندگان و امکان کارت به کارت و انتقال وجه از طریق کارت‌های چندین بانک فراهم شد و در مهرماه تعداد بانک‌های مبداء انتقال وجه افزایش پیدا کرد و مشتریان بیشتری می‌توانستند از پات استفاده کنند. امکان ارسال پیام برای کاربران پات فراهم و پات سلامت در آبان‌ماه راه‌اندازی شد و به همین ترتیب سرویس‌های مختلفی روی این اپلیکیشن قرار گرفتند. در حال حاضر امکان کارت به کارت برای بیش از ۲۱ بانک در پات ایجاد شده و بر اساس بخشنامه اخیر بانک مرکزی که دریافت موجودی کلیه کارت‌های شتابی از طریق اپلیکیشن‌های موبایلی امکان‌پذیر شد، ایران کیش نیز همزمان این امکان را در اپلیکیشن پات فراهم کرده است.»

حالا قرار است قابلیت جدید دیگری هم به این اپلیکیشن اضافه شود. در نسخه اسفندماه پات سرویس جدیدی رونمایی شد و در این سرویس تمرکز ایران کیش به طور ویژه روی گروه‌هایی است که تا به امروز کمتر به آنها پرداخته شده. مدیر پروژه پات درباره این قابلیت می‌گوید: «در نسخه جدید پات استفاده از این اپلیکیشن برای روشن‌دلان عزیز پیاده‌سازی و آماده‌سازی شده است و با رونمایی از این نسخه امکان استفاده از اپلیکیشن برای روشن‌دلان فراهم می‌شود.» به گفته او اساس شکل‌گیری این ایده برای پیاده‌سازی در پات به این دلیل بود که مدیرعامل ایران کیش پیش از این نماینده یکی از انجمن‌های روشن‌دلان در سیستم بانکی بود و به همین دلیل هم صادق فرامرزی علاقه‌مند به قابل استفاده بودن خدمات بانکی و پرداخت برای این گروه از مشتریان بود. بر همین اساس از روزی که فعالیت روی اپلیکیشن پات آغاز شد از سوی مدیرعامل ایران کیش اصرار زیادی وجود داشت که سرویس به نحوی ارائه شود که برای این گروه از مخاطبان هم قابل استفاده باشد و در حال حاضر شرکت ایران کیش این امکان را مهیا کرده است. آقابابایی بر این باور است که این قابلیت یک امکان تجاری محسوب نمی‌شود و بیشتر دغدغه‌های تیم ایران کیش برای ایجاد قابلیت جدید در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی است که آنها را مصمم به انجام چنین کاری کرده است.

«امنیت، کیفیت، قابلیت»

او از اینکه تیم توسعه اپلیکیشن پات توانسته چنین سرویسی ارائه دهد ابراز خوشحالی می‌کند و درباره قابلیت‌های نسخه جدید پات می‌گوید: «در نسخه جدید پات روشن‌دلان می‌توانند عملیات مورد نظرشان مانند خرید شارژ، پرداخت قبوض تلفن همراه و قبض‌های خدماتی همچون آب، برق و گاز و عملیات انتقال وجه کارت به کارت و دریافت موجودی کارت‌های شتابی را انجام دهند. همچنین امکان استفاده از قابلیت کیف پول الکترونیکی را از طریق این اپلیکیشن خواهند داشت.» به گفته آقابابایی برای اینکه مطمئن شوند که این نسخه کاربردی است گروهی از روشن‌دلان را دعوت کردند تا با آنها همکاری کنند.

این قابلیت برای کاربران گوشی‌های اندروید راه‌اندازی شده و نسخه iOS ندارد. آقابابایی درباره چرایی این موضوع گفت: «iOS امکانی برای روشن‌دلان فارسی‌زبان فراهم نکرده است. ما برای راه‌اندازی این سرویس از یکی از قابلیت‌های اندروید بهره بردیم و

اپلیکیشن با این امکان هماهنگ شد. ضمن اینکه تمام آیتم‌ها باید قابل خواندن باشد و در همین حین فارسی هم باشد.»

او ادامه داد: «ما با انجمن‌های مختلف صحبت کردیم و دریافتیم که روشن‌دلان از گوشی‌های اندروید بیشتر استفاده می‌کنند، به خاطر اینکه قابلیت‌هایی که گوشی اندروید دارد iOS ندارد و در استفاده از آی‌فون



در تیرماه نسخه iOS پات، در مردادماه منوی

پذیرندگان و امکان کارت به کارت و انتقال

وجه از طریق کارت‌های چندین بانک فراهم

شد و در مهرماه تعداد بانک‌های مبداء انتقال

وجه افزایش پیدا کرد و مشتریان بیشتری

می‌توانستند از پات استفاده کنند. امکان

ارسال پیام برای کاربران پات فراهم و پات

سلامت در آبان‌ماه راه‌اندازی شد و به همین

ترتیب سرویس‌های مختلفی روی این

اپلیکیشن قرار گرفتند. در حال حاضر امکان

کارت به کارت در بیش از ۲۰ بانک در پات

ایجاد شده و دریافت موجودی کلیه کارت‌های

شتابی امکان‌پذیر شد

با محدودیت‌هایی روبه‌رو هستند.» او گفت: «ترم‌افزارهایی که روی اندروید است قابل استفاده توسط روشن‌دلان است اما گوشی آی‌فون آن امکانات را ندارد. بنابراین تمایل بیشتری به استفاده از اندروید دارند و ما هم وقت و انرژی خود را روی اندروید گذاشتیم. اگر در آینده مسیرها باز شود و اگر بتوانیم، حتماً از iOS بهره می‌بریم.»

اما این تمام کاری نیست که ایران کیش می‌خواهد انجام دهد. این شرکت برای ارائه سرویس‌های جدید هم برنامه‌ریزی مشخصی دارد و مطالعات زیادی انجام داده تا بتواند اپلیکیشنی ارائه کند که منطبق بر استانداردهای مناسب این حوزه باشد. به گفته مدیر پروژه پات این مساله هم در بخش امنیت و هم در بخش سرویس‌ها و قابلیت‌های اپلیکیشن برای کاربران و کیفیت این سرویس‌ها نمود خواهد داشت. آقابابایی می‌گوید: «این سه حوزه برای ایران کیش اهمیت بسیاری دارد و در حال حاضر برنامه‌ریزی‌ها برای هر سه حوزه انجام شده و در حال فعالیت در این بخش‌ها هستند. تیم توسعه اپلیکیشن ایران کیش در تلاش است هر ماه به طور متوسط حداقل یک سرویس جدید به پات اضافه کند. ایران کیش برای اضافه کردن این سرویس‌ها میزان جذابیت آنها برای مخاطبان را بررسی می‌کند. برخی از این سرویس‌ها مانند آنچه برای روشن‌دلان در نظر گرفته شده مخاطبان خاص خواهد داشت و قرار است برای دیگر گروه‌های اینچنینی هم فعالیت‌هایی در سال آینده انجام شود.» او اعلام کرد تمرکز شرکت کارت اعتباری ایران کیش در سال ۹۷ بر حوزه موبایل خواهد بود.

مدیرعامل شرکت کارت اعتباری ایران کیش:

پوز ممکن طلاست اگر...



در روزهای ابتدایی بانک‌ها برای جذب کاربر خدمات الکترونیکی را به صورت رایگان ارائه می‌دادند و حتی شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات برای اینکه مشتریان از سرویس‌های آنها بهره ببرند نیز مبلغی به مشتریان پرداخت می‌کردند. این رویه سال‌هاست که ادامه دارد اما اوایل امسال معاون فناوری اطلاعات بانک مرکزی از نهایی شدن سیاست دریافت کارمزد تا پایان سال خبر داد. حتی خود شرکت‌های PSP نیز معتقدند که دریافت کارمزد امری ضروری است. صادق فرامرزی مدیرعامل شرکت کارت اعتباری ایران کیش نیز از جمله افرادی است که پوز را معدن طلا می‌داند در صورتی که بتوان از مردم کارمزد دریافت کرد. در خصوص این موضوع و در مورد ساختار شرکت ایران کیش و رقبا با فرامرزی گفت‌وگویی داشتیم که در ادامه می‌خوانید:

در مورد لختی و کندی شرکت ایران کیش گاه انتقاداتی می‌شود. منتقدان می‌گویند این شرکت چابکی یک شرکت خصوصی را ندارد و خیلی کند حرکت می‌کند. البته در نهایت به نتیجه می‌رسد، اما چالاک نیست.

من زیاد با این نظر موافق نیستم. از لحاظ بدنه شرکت ایران کیش سازمانی بزرگ با طول عمر بسیار است. در دوره طولانی این شرکت به صورت دولتی اداره می‌شد. سازمانی هستیم که ظرف دو سال چهار مدیرعامل تغییر داد. تمام این موضوعات عارضه است. سازمانی هستیم که با توجه به سهامداری بانکی به شدت تحت کنترل است. کنترل ناخودآگاه کندی پدید می‌آورد. اتفاقا ما در زمینه‌هایی کند هستیم که بحث بررسی و نظارت پیش می‌آید. وقتی سبد مصرف بزرگ تولید کردیم با انواع و اقسام درخواست‌ها مواجه شدیم و این افزایش حجم تولید از دید برخی کندی شرکت است، در صورتی که حجم تولید بالاست. شرکت ما ماهی ۳۲ هزار پوز نصب می‌کند. کدام شرکت کندی می‌تواند به این صورت عمل کند؟

پس حجم درخواست‌ها بالاست و این طور نشان می‌دهد که حرکت شرکت کند است؟

بله. قطعاً اگر کندی‌ای در بخشی وجود دارد، به خاطر نقص سازمانی است. من معتقد نیستم که همه بخش‌ها به درستی کار می‌کنند و مشکلی وجود ندارد. به نظر من در حوزه نظارت به کندی عمل می‌کنیم شاید هم به درستی کند هستیم، چون شرکت ما بورسی است و زیر نظر بانک هستیم و حساسیت‌ها بیشتر از بقیه است. من هیچ‌گاه نمی‌توانم ایران کیش را با شرکت خصوصی‌ای که می‌تواند آزادانه عمل کند مقایسه کنم.

ما به این موضوع واقف هستیم و مدل کسب‌وکار را به صورتی ترسیم کرده‌ایم تا شرکت‌های بیرونی هم فعالیت خود را انجام دهند. ما یک سوئیچ مرکزی داریم که همه چیز به آن وصل می‌شود و زیرمجموعه آن تعدادی سوئیچ داریم. شرکت‌ها فعالیت‌های خود را انجام می‌دهند و فقط از طریق سوئیچ مرکزی عبور می‌کنند. ما قرار است فقط درگاه باقی بمانیم.

در مصاحبه‌ای که ابتدای سال داشتیم شما گفتید قرار است اکوسیستم طراحی کنید و اکوسیستم

کل محصولات و خدمات شما را پوشش دهد و طبق آن حرکت کنید. حال که به پایان سال نزدیک می‌شویم چقدر از این نقشه راه را طی کرده‌اید؟

اکوسیستم هم‌اکنون وجود دارد. اکوسیستمی به اسم پات لایف داریم و تمام اجزایی که در شرکت داریم بخشی از این اکوسیستم هستند. تعریف اکوسیستم چیست؟ مجموعه‌ای از اجزاست که با هم زنده هستند. حضور هر کدام از آنها به حضور دیگری کمک می‌کند و حذف هر کدام به بقیه اجزا آسیب می‌رساند. از کارمندان کیش تا محصولات اجزای این اکوسیستم هستند و تحت مدیریت واحد کار می‌کنند و به هم متصل‌اند. به نظر من این اکوسیستم در شرکت وجود دارد. همه به هم وابسته است. ما به بخش بزرگی از هدف خود دست پیدا کرده‌ایم.

دوباره به سبد محصولات خود اشاره کردید؛ در مصاحبه پیشین خود بیان کردید که قصد دارید تا انتهای سال سبد محصولات خود را تکمیل کنید و به تمام نیازهای مشتریان پاسخ دهید. هم‌اکنون این اتفاق افتاده است؟

بله. به نظر من سبد محصول ما کامل است. مگر اینکه تغییرات در محصولات فعلی را به عنوان محصول جدید در نظر بگیریم. همه محصولات هم محصولات داخلی است.

این تنوع محصول به شرکت ضربه نمی‌زند؟ خیر. چرا باید آسیب برساند؟

شرکت‌ها به صورت تخصصی وارد حوزه‌ای شوند به راحتی قدرت می‌گیرند.

تخصص ما خدمات پرداخت است. همه این محصولات هم اجزای خدمات پرداخت هستند، البته همه ما در تمام این حوزه‌ها موفق نیستیم. در تولید محصول موفق بودیم، اما در توسعه محصول به اندازه تولید محصول موفق نبودیم. ما در پوز خیلی خوب عمل کردیم اما در حوزه موبایل شرکت دیگری به خوبی فعالیت می‌کند و در درگاه شرکت دیگری خوب است، زیرا درگاه اجزایی دارد که مانند پوز نیست. در زمینه پوز شما به خیلی از موارد وابسته نیستید، اما در درگاه به بانک وابسته هستید یا در موبایل به تبلیغات، موضوعات دیگر هم برای ما اهمیت دارد. به عنوان شرکت بورسی حاشیه سود برای ما از اهمیت بالایی برخوردار است. حاشیه سود

ما نسبت به همه شرکت‌های پرداخت خیلی خوب است. البته خوب بودن حاشیه سود این طور نیست که ما در آمارهای شاپرک اول باشیم. این موضوع نیز برای ما اهمیت دارد.

از آمار شاپرک صحبت کردید؛ در گفت‌وگوی خود گفتید که در برخی آمارها رتبه سوم یا چهارم را دارید، اما می‌توانید این رتبه را به دوم یا سوم برسانید. این اتفاق هنوز نیفتاده است.

ما در مبلغ در رتبه دوم قرار داریم. در تعداد تراکنش‌ها پنجم و در تعداد پوز هم اول هستیم. وقتی بحث کارمزد پیش آمد مژه‌ای که این مبلغ دارد باعث شد دیگران بیکار نشینند. در سال جاری اتفاقی رخ داده است و گریبانگیر همه می‌شود، آن هم هجوم شدید پوزهای جدید با امکانات جدید است. همه شرکت‌ها سعی کردند تراکنش را افزایش دهند فارغ از اینکه این موضوع حاشیه سود ما را کاهش می‌دهد. ما در این عرصه رقابت مانند شرکت‌های دیگر خرج زیادی نکردیم چون پول‌هایمان را سال‌های گذشته خرج کردیم. برخی از شرکت‌های PSP فعالیت‌هایی انجام دادند که ما سه سال پیش آنها را انجام داده بودیم. ما در سه سال گذشته رشد نمایی خیلی بالایی داشتیم اما اکنون خیلی سخت و هزینه‌بر است و سوال این است که شرکت‌ها تعداد بالای پوزها را چه کار می‌کنند؟

ما وقتی با بانک‌ها در مورد اجاره صحبت می‌کنیم استهلاک پوز را پنج‌ساله در نظر می‌گیریم. هم‌اکنون پوزها در عرض دو سال باید جمع‌آوری و پوزهای جدید جایگزین آنها شوند. در دنیا هم رایج است؛ مغازدار پول پوز را پرداخت می‌کند و دو سال بعد پوز جدید می‌خرد. بانک هم پوزها را از ما اجاره می‌کند. دو سال دیگر پوزها قدیمی شوند برای بانک اهمیتی ندارد، چون از ما فقط پوز اجاره کرده است. شرکت رقیب می‌تواند پوز صفحه رنگی ارائه دهد. دو سال دیگر نمی‌دانیم چه تغییراتی ایجاد می‌کند. این اتفاق‌ها سبب می‌شود ما روی مسائلی سرمایه‌گذاری کنیم که عمر آنها بیش از عمر استهلاک قانونی ما نیست. این موضوع سال آینده به عارضه‌ای بدل خواهد شد. در سال‌های خیلی نزدیک بحران قریب‌الوقوع همه ما PSPها است. ما پوزهای زیادی خواهیم داشت که نمی‌دانیم با آنها چه کنیم.

شما به عنوان مدیرعامل در مورد این موضوع فکر می‌کنید. چه راهکاری برای آن در نظر دارید؟

من مجبورم از پوزهای قدیمی استفاده کنم. در بولتن شاپرک اندازه تراکنش ارزیابی می‌شود. در این بولتن نمی‌گویند که حاشیه سود شما چقدر خوب است بلکه تعداد تراکنش را در نظر می‌گیرند. اگر پوزهای جدید را جایگزین پوزهای قدیمی کنم، شاخص اثربخشی افزایش می‌یابد. اما به عنوان شرکت مالی می‌دانید چه بلایی مالی سر ما می‌آید؟ چون شرکت بورسی هستیم باید پاسخگو باشیم. ما به عنوان یک شرکت قدیمی دچار این بحران هستیم.

چگونه می‌خواهید این بحران را رفع کنید؟

چاره‌ای نداریم. دستگاه‌ها را نوسازی می‌کنیم. اندک اندک دستگاه‌های قدیمی را دور می‌اندازیم. بحرانی که هست برای ما هم وجود دارد و سعی می‌کنیم حداقل آسیب متوجه‌مان شود.

راهکار منطقی‌ای برای آن وجود ندارد؟

خیر. در دنیا پوز قدیمی را دور می‌اندازند، اما ما نمی‌توانیم این دستگاه‌ها را از دور خارج کنیم. چرا؟

فرضیه‌ای وجود دارد که امکان دارد شرکت‌های دیگر با دیگر شرکت‌ها ادغام شوند یا به هم بپیوندند. به نظر شما امکان این کار وجود دارد؟

در جدول SWOT در بعد چهارم که قرار بگیری یعنی باید سیستم تدافعی داشته باشید. یکی از راه‌ها این است که شرکت ضرردهنده در شرکت‌های دیگر ادغام شود. شما این موضوع را به منزله حذف در نظر بگیرید؛ به شرکت دیگر نمی‌پیوندد بلکه شرکت ضررده حذف خواهد شد.

امکان دارد برای شرکت‌های PSP رخ دهد.

امسال یکی از شرکت‌ها در قیمت‌ها دامپینگ می‌کند، وقتی می‌دانند که قرار است در کارمزد تغییری رخ دهد چرا دامپینگ می‌کنند؟ اجازه را از ۳۰ به ۱۴ تومان کاهش می‌دهد. می‌دانید دلیل آن چیست؟ به نظر من مدیرعامل آن شرکت در مدتی که در منصب مدیریت حضور دارد، قصد دارد آمار خوبی از خود به جای بگذارد. در حالی که با این فعالیت ساختار را دچار آسیب می‌کند. آن شرکت فقط سود خود را کاهش می‌دهد، به EPS رسیدگی نمی‌کند. درآمد کاهش و آمار افزایش می‌یابد.

فایده‌ای ندارد.

برای چه کسی فایده ندارد؟ کدام شرکت با شاخص سود سنجیده می‌شود؟ شما می‌دانید سود شرکت ما چقدر است؟ اما شاخص اثربخشی شرکت را می‌دانید و ما را با این شاخص‌ها مقایسه می‌کنند.

رتبه‌بندی شاپرک هم بر این اساس است؟

رتبه‌بندی‌ای وجود ندارد. گزارشی هم منتشر نشد. البته بولتن شاپرک عالی است، اما از آن بد استفاده می‌کنند. مدیری که مدت کوتاهی مدیریت را بر عهده دارد و مقطعی است هر فعالیتی انجام می‌دهد تا شاخص‌ها را افزایش دهد. اهمیت ندارد که مدیر بعدی با چه مشکلاتی روبه‌روست. اگر کارمزدها تغییر کنند، ما دچار مشکل نمی‌شویم، چرا؟ زیرا من سرسخت جلوی اجاره‌ها ایستاده‌ام و حداقل کاهش اجاره را داشته‌ام و گاه کاهش هم نداده‌ام و اجاره را افزایش داده‌ام.

سرویس‌های جدید چطور؟ این سرویس‌ها در آمدزایی خوبی ندارند؟

هیچ کدام مانند پوز نیستند. معدن طلا پوز است اگر...

همیشه پوز خواهد ماند؟

طلا اینجاست، البته اگر بتوانیم از مردم کارمزد بگیریم. میانگین کارمزد ویزا یک و هفت دهم درصد است. ما حق داریم تا هفت درصد کارمزد بگیریم. بسیاری از صنف‌ها به راحتی به ما هفت درصد کارمزد می‌دهند تا سرویس خاص به آنها ارائه دهیم. متأسفانه حال کار خاص ما فعالیت عمومی است و حسابرسی برای پذیرندگان انجام می‌دهیم و پولی هم می‌پردازیم، چون از پوز ما بهره می‌برند در کنار آن قرعه‌کشی و جوایزی هم در نظر می‌گیریم. کارمزدخواهی هم که بسیار مورد توجه قرار گرفته است. ظاهر این کار بسیار نامناسب است. ما شش میلیون پوز در هر نقطه چهار پوز نصب کرده‌ایم و مغازه‌دارها هم از دو پوز استفاده می‌کنند. بر اساس منطق ریاضی دو پوز همواره غیرفعال هستند. همه تلاش می‌کند دو پوز اولی باشند. چگونه می‌توانند اول باشند؟ اینکه سرویس بیشتری ارائه دهند.



سرمایه شرکت امسال افزایش یافت. به چه دلیل سرمایه افزایش یافت و چه نتیجه‌ای در بر خواهد داشت؟

افزایش سرمایه شرکت را از پیش خرج کردیم و به شرکت سرمایه‌ای اضافه نشد. بخشی به عنوان سودی که باید به سهامداران می‌دادیم پرداخت شد و قسمت دیگر به خرید پوز اختصاص یافت.

در صورتی که تغییر قانون PSPها ابلاغ شود شرکت شما چقدر آمادگی پذیرش این قانون را دارد؟

اگر کارمزد دچار بحران شود، شرکت‌ها هم دچار بحران می‌شوند. واقعیت این است که شرکت ما حاشیه سود قابل توجهی دارد.

من متوجه این جمله شما نمی‌شوم که می‌گویید کارمزد دچار بحران شود. به نظر من کارمزد بحران است.

بله کاملاً قبول دارم. بحران به معنی بد شدن اوضاع نیست؛ یعنی تغییر شرایط. شاید از فردا اعلام کنند که کارمزد را پذیرنده‌ها باید بپردازند. من به عنوان کارشناس با این موضوع به شدت موافق هستم. اما حال که مدیر شرکت ایران کیش هستم می‌گویم کارمزد بحران ایجاد کرده است. چند ماهی سخته داریم و این سخته باید اتفاق بیفتد و ما بالاخره این را بپذیریم تا از این شرایط عبور کنیم. پدیده کارمزدخواهی که می‌گویند موضوع عجیبی نیست و طبیعی است. ۱۲ شرکت هستیم که ما را با تعداد تراکنش قیاس می‌کنند. هر فعالیتی انجام می‌دهیم تا تعداد تراکنش افزایش یابد. اولین شرکتی که کارمزد داد بقیه نیز به دنبال آن این کار را خواهند کرد. هم‌اکنون بانک‌ها از ما کارمزد می‌خواهند. بنابراین وضع در حوزه درآمد روزبه‌روز بدتر می‌شود.

زیرا پول آن را شرکت‌های PSP پرداخت می‌کنند. اگر مغازه‌دار پول آن را می‌پرداخت، دیگر این معضلات پیش نمی‌آمد. تا زمانی که این ساختار نامناسب کارمزد و ساختار نامناسب ارائه سرویس به مردم وجود دارد ما شرکت‌های PSP ضرر خواهیم کرد. اگر شرکتی تمرکز خود را بر موبایل‌ها گذاشته باشد و اپراتورها در حوزه خود انحصاری ایجاد کنند، آن شرکت ضرر خواهد کرد. یا شرکت ما که روی پوزها متمرکز شده، اگر شرکتی ایجاد شود و پوزهایی با قابلیت‌هایی عجیب و غریب ارائه دهد، با مشکل روبه‌رو می‌شود. هم‌اکنون یک میلیون و ۲۰۰ هزار پوز دارایی ماست. نزدیک به یک میلیون دستگاه منصوبه هستند و باقی را باید اندک اندک مستهلک کنیم.

مدل مشتریان شما به چه صورت است؟ به دلیل سبد محصولاتتان انتظار می‌رود که مشتریان تان متنوع باشند.

ما دو جنس مشتری داریم: مشتری عمده که بانک‌ها هستند و مشتریان جزء که پذیرندگان‌اند. مدل ما ساده است، چون مشتریان جزء را از بانک‌ها جذب می‌کنیم، به همین دلیل پیچیدگی نداریم.

شما در CNG هم فعالیت می‌کنید. مشتریان این حوزه را از بانک جذب می‌کنید؟

در این حوزه قصد داشتیم از بانک تجارت مشتری جذب کنیم که بعد مدتی این بانک عقب نشست. البته دلایلی هم داشتند. بر اساس قانون رسوب پمپ و اداره گاز باید به خزانه دولت واریز شود، پس دلیلی ندارد که روی ما سرمایه‌گذاری کند. در این حوزه شرکت ما با سرمایه‌گذاری خود فعالیت‌هایی انجام می‌دهد.

گزارش تصویری از برخی رویدادهای ایران کیش

شرکت کارت اعتباری ایران کیش برگزیده منتخب بخش سخت افزار و تجهیزات هفتم



نسخه جدید پات برای نخستین بار در کشور با قابلیت استفاده برای روشندلان در نشست



دومین نشست هم اندیشی مشترک بانک تجارت و شرکت کارت اعتباری ایران کیش برگزار شد.



شرکت کارت اعتباری ایران کیش موفق به اخذ گواهینامه اهتمام برای تعالی آموزش و توسعه منابع انسانی شد.



ایران کیش موفق به دریافت گواهینامه در هشتمین جایزه ملی مدیریت مالی ایران شد.



پنل چشم انداز صنعت پرداخت، مدل کسب و کار و ارتباط با صنعت بانکداری با سخنرانی صادق فرامرزی در هفتمین همایش بانکداری برگزار شد.



پنل جشنواره نوربخش در همایش بانکداری شد.



خبری شرکت ایران کیش رونمایی شد.



شرکت کارت اعتباری ایران کیش در هفتمین همایش بانکداری الکترونیک حضور پیدا کرد. برگزاری رخداد paintech کسب مقام نخست ایران کیش در جشنواره نوربخش و استقبال از غرفه این شرکت از جمله اتفاقات در این همایش برای شرکت ایران کیش بوده است.



نگاهی به وضعیت پرداخت‌های همراه در جهان

پرداخت همراه، اجبار آینده

دارد، برخی از سرویس‌ها این امکان را به شما می‌دهند که وسیله‌ها یا خدمات را از طریق تلفن همراه خود خریداری و پول آن را بعداً با قبض تلفن همراهتان پرداخت کنید. یکی از موارد استفاده خیره است. Mobile Card Reader: برخی شرکت‌ها دستگاهی کوچک ارائه می‌دهند که به تلفن همراه شما وصل می‌شود و پرداخت‌های کارت اعتباری و نقدی انجام می‌شوند. این نوع پرداخت برای کسب‌وکارهای کوچک و حتی افراد کارکرد خوبی دارد.

اپلیکیشن‌های پرداخت همراه

تلفن‌های هوشمند هر سال امکانات جدیدی فراهم می‌آورند. به جرات می‌توان گفت آنها مینی کامپیوترهایی هستند که با فناوری‌هایی مثل کیف پول همراه، اپلیکیشن‌ها، ان‌اف‌سی و بلوتوث روش‌های خرید مشتریان را تغییر داده‌اند. در حالی که پول نقد و کارت‌ها هنوز هم در چشم‌انداز پرداخت‌ها حضور دارند، انواع فناوری‌های پرداخت همراه و اپلیکیشن‌ها به ویژه در بین جوانان بسیار رایج شده است. به برخی از این اپلیکیشن‌ها و فناوری‌ها در زیر اشاره شده است:

اپل پی: اپل پی را می‌توان در آی‌فون، آی‌پاد و اپل واچ استفاده کرد. اگر سیستم پوز اپل پی را پشتیبانی کند، می‌توانید از کارت اعتباری یا کارت نقدی‌تان برای پرداخت استفاده کنید، فقط کافی است از اثر انگشتان یا دکمه‌ای روی ساعت‌تان استفاده کنید. رایانه‌های مک نیز می‌توانند از اپل پی استفاده کنند. اثر انگشت شما برای تایید هویت استفاده می‌شود و اپ‌استور و بسیاری از اپلیکیشن‌های شخص ثالث به شما امکان می‌دهند که پرداخت خود را انجام دهید. دیگر نه نیازی به وارد کردن تاریخ انقضای کارت هست نه وارد کردن رمز یا هر چیز دیگری. پشتیبانی از اپل پی در برخی از رستوران‌ها، هتل‌ها، فروشگاه‌ها و... صورت می‌گیرد.

سامسونگ پی و اندروید پی: سامسونگ پی (Samsung Pay) مشابه اپل پی است با این تفاوت که در دستگاه‌های گلکسی سامسونگ کار می‌کند. سامسونگ پی علاوه بر اضافه کردن ۱۰ کارت بانکی با کسب‌وکارهای بسیاری همکاری می‌کند. اندروید پی نیز اپلیکیشن‌هایی برای دستگاه‌های اندروید است. فقط کافی است تلفن خود را نزدیک ترمینال سامسونگ پی یا اندروید پی قرار دهید تا از طریق NFC پرداخت انجام شود.

اپلیکیشن‌های بانکی: بسیاری از بانک‌ها امکان انتقال پول را به دیگران از طریق اپلیکیشن موبایل فراهم کرده‌اند. سیمپل (Simple), Bank Of America, Chase) و ولز فارگو تنها نمونه‌هایی از بانک‌های فعال در این حوزه به شمار می‌روند. اینها اپلیکیشن‌های بانکداری

پول‌های همراه بازیکنان بزرگی نیز نقش بازی می‌کنند؛ شرکت‌هایی مثل اپل و ویزا در زمینه پرداخت همراه سرمایه‌گذاری‌های بسیاری داشته و دارند. همچنین انواع مختلفی از سیستم‌های پرداخت همراه وجود دارد که بین روش‌های آنها تفاوت دیده می‌شود. در برخی از این روش‌ها باید تلفن همراهتان را به دستگاهی در محل خرید نزدیک کنید (مثل پرداخت‌های NFC) و در برخی دیگر استفاده از اینترنت برای انجام پرداخت کافی است. سیستم‌های پرداخت همراه عموماً به شکل زیر دسته‌بندی می‌شوند:

تراکنش‌های هرروزه: یکی از انواع پرداخت‌های همراه پرداختی است که هر روزه انجام می‌شود؛ مثلاً با اتصال به اینترنت خانه قبض‌ها را می‌پردازید، هدیه می‌خرید و... برخی سرویس‌ها اجازه می‌دهند که این پول را به جای اینکه مستقیماً از حساب بانکی خود بردارید در کیف پول همراه خود نگه دارید تا در زمان انتقال، پرداخت‌ها سریع‌تر انجام شوند.

پایانه‌های فروش: این نوع پرداخت وقتی اتفاق می‌افتد که شما در جایی هستید که می‌خواهید برای خدمات یا کالاهایی که خریده‌اید پول پرداخت کنید. بسیاری از فروشگاه‌ها سیستم‌های پرداخت همراه POS (پایانه‌های فروش یا Point of Sale) را دارند، فقط کافی است تلفن همراه خود را به کارتخوان نزدیک کنید یا دکمه‌ای را روی گوشی‌تان فشار دهید تا پرداخت به آسانی انجام شود.

پرداخت‌های همراه Closed Loop: این نوع پرداخت‌ها مخصوص شرکت‌هاست؛ مثلاً شرکتی به مشتری امکان می‌دهد که به وسیله تلفن همراهش خرید را انجام دهد و به این ترتیب در صف انتظار نماند و مستقیماً و سریعاً سفارش خود را خریداری کند.

پرداخت‌های Carrier: از آنجا که هر تلفن همراه قابلیت تبدیل به دستگاه پرداخت را از طریق carrier

امروزه برای همه ما بدیهی است که اگر یک گوشی هوشمند داشته باشید، نیازی به ساعت زنگ‌دار، قطب‌نما، چراغ‌قوه، کامپیوتر یا حتی تلویزیون ندارید. اما این همه داستان نیست؛ در حال حاضر گوشی‌های هوشمند سرزمین دیگری را نیز فتح کرده‌اند: گوشی‌ها توانسته‌اند جایگزین کارت‌های اعتباری و نقدی درصد قابل توجهی از جمعیت جهان شوند. روندهای اخیر نشان می‌دهند کیف پول‌های همراه (mobile wallet) به زودی جایگزین پول نقد و حتی کارت‌های اعتباری خواهند شد. بر اساس پیش‌بینی بی‌زنس اینسایدر، حجم پرداخت‌های همراه فقط در ایالات متحده آمریکا در سال ۲۰۲۰ به ۵۰۳ میلیارد دلار خواهد رسید و حدود ۵۶ درصد از مشتریان از این فناوری استفاده خواهند کرد. کشورهایی مثل سوئد، سنگاپور، هلند، فرانسه، کانادا، بلژیک و بریتانیا سعی دارند به جوامعی تبدیل شوند که پول نقد در آنها استفاده نمی‌شود. استرالیا، برزیل و هند نیز گام‌هایی برای عدم استفاده از پول نقد برداشته‌اند.

انقلاب پرداختی

در حالی که هنوز موانع و محدودیت‌هایی مثل دغدغه‌های امنیتی و تعداد محدود وندورهای تطبیق‌یافته وجود دارد، پرداخت‌های همراه نه تنها روش‌های پرداخت ما را تغییر داده‌اند بلکه این قدرت را دارند که فراتر نیز بروند. ما شاهد تکامل آنها هستیم، تکاملی که برای مشتریان و کسب‌وکارها بسیار اهمیت دارد. ماجرا از آنجا شروع شد که دستگاه‌های تلفن همراه در سال ۲۰۰۳ با نیرویی زیاد وارد بازار شدند و این حضور، توسعه‌هایی مثل اختراع بیت‌کوین در سال ۲۰۰۸ و معرفی گوگل‌والت (Google Wallet) در سال ۲۰۱۱ و اپل پی (Apple Pay) در سال ۲۰۱۴ را در پی داشت.

امروزه سردرگمی‌های بسیاری به علت تغییرات و پیشرفت‌های سریع فناوری در تعاریف به چشم می‌خورد؛ مثلاً این سوال که کیف پول دیجیتالی (digital wallet) در کجای داستان پرداخت‌های همراه جای دارد. کیف پول دیجیتالی در واقع نشان‌گذاری (tokenization) داده است. کیف پول‌های همراه در واقع نسخه‌های موبایلی کیف پول دیجیتالی هستند. کیف پول همراه بدین معناست که شما اطلاعات پرداخت را به طور دیجیتالی همراه خود دارید. از اندروید پی گرفته تا گوگل پی، venom و... مساله اصلی این است که پرداخت همراه به هر فناوری‌ای گفته می‌شود که به مشتری امکان می‌دهد از طریق دستگاه تلفن همراهش اقدام کند. انواع پرداخت‌های همراه و انتخاب‌ها در برخی از کشورها وجود دارد. در فضای پرداخت‌ها و کیف



بر اساس تحقیق و پیش‌بینی Emarketer در

سال ۲۰۱۸ حدود یک‌سوم از جمعیت زمین

از پرداخت‌های پایانه فروش یا پوز استفاده

خواهند کرد. تعداد کل کاربران این خدمات

احتمالاً در سال ۲۰۲۰ بیشتر از یک میلیارد نفر

خواهد بود و این به معنای رشد دوبرابری در

سال‌های ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ است



اپلیکیشن‌های همراه وابسته به تکنولوژی‌هایی مثل بیومتریک، tokenization، رمزنگاری و 2FA هستند که از داده حساس محافظت می‌کنند. هک کردن این سیستم‌ها به دلیل لایه‌های امنیتی متعدد دشوار است و البته باید اعتراف کرد که غیرممکن نیست. دلیل بعدی رواج پرداخت‌های همراه این است که با استفاده از این فناوری‌ها پول همیشه در دسترس است و نیازی نیست در دسر حمل فیزیکی آن را به جان خرید.

آمارها از آینده می‌گویند

بر اساس تحقیق و پیش‌بینی Emarketer در سال ۲۰۱۸ حدود یک‌سوم از جمعیت زمین از پرداخت‌های پایانه فروش یا پوز استفاده خواهند کرد. تعداد کل کاربران این خدمات احتمالاً در سال ۲۰۲۰ بیشتر از یک میلیارد نفر خواهد بود و این به معنای رشد دوبرابری در سال‌های ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ است. بر اساس این گزارش، در پایان سال ۲۰۱۸ چین با سهم حدوداً ۶۱ درصدی از پرداخت‌های پایانه فروش پیش‌تاز جهان در این زمینه خواهد بود. چین در سال ۲۰۱۵ بزرگ‌ترین حجم تراکنش یعنی ۲۲۵ میلیارد دلار را داشت. البته بر اساس همین پیش‌بینی احتمالاً سهم بازار چین در سال ۲۰۲۱ کاهش یابد و به ۵۶ درصد برسد. در اروپای غربی ماجرا طور دیگری است: گفته می‌شود کاربران به علت وجود کارت‌های اعتباری و نقدی contactless کمتر از پرداخت‌های همراه یا موبایلی استفاده می‌کنند. همچنین در بازارهای در حال توسعه پرداخت‌های contactless در حال رشد هستند. در مجموع رشد تراکنش‌های پرداخت الکترونیکی در اقتصاد کشورهای در حال توسعه بسیار واضح بوده است؛ این کشورها با توسعه ابزارهای امنیتی مثل EMV و بیومتریک در حوزه پرداخت‌های الکترونیکی رشدی قابل توجه داشته‌اند. همچنین بر اساس گزارش Global Mobile Payment Market Size Status and Forecast (CAGR) هم منتشر شده است، نرخ رشد مرکب سالانه (CAGR) بازار پرداخت موبایلی از سال ۲۰۱۸ تا سال ۲۰۲۵ افزایش خواهد یافت.

رسانه دیجیتالی را در بر گرفته است. بر اساس گزارش «اپلیکیشن موبایل ۲۰۱۶» توسط موسسه comScore استفاده از اپلیکیشن نسبت به سایت هفت به یک است. از سوی دیگر از سال ۲۰۱۵ شاهد افزایش سالانه استفاده از روش‌های پرداخت بوده‌ایم که به ویژه توسط شرکت‌های فناوری بزرگ مثل اپل و گوگل، ارائه‌دهندگان خدمات مالی مثل ولز فارگو و Chase Bank و خرده‌فروشان چون وال مارت و متخصصان فین‌تک مثل اسکوتر و ونمو (Venmo) به پیش رانده شده است.

دلیل دوم فروش بیشتر است. شرکت‌ها نمی‌خواهند هیچ فرصتی را برای فروش از دست دهند. شرکتی که از این پرداخت‌های جدید استفاده نمی‌کند فرصت‌های فروش به مشتریانی را از دست می‌دهد که وابسته به تلفن‌هایشان و پرداخت‌های آنلاین هستند.

نکته سوم فرایند پرداخت سریع‌تر است. در دنیای مشتری از پول نقد، چک و کارت‌ها کمتر استفاده می‌شود و در تجارت نیز همه از پرداخت‌ها خسته شده‌اند، چون ممکن است پیگیری پرداخت‌ها دشوارتر باشد و زمان بیشتری برای مدیریت آنها صرف شود. از سوی دیگر پرداخت‌های موبایلی کاربرپسندتر و امن‌تر هستند، چون جریان پول بین خریدار و فروشنده سریع‌تر است.

دلیل بعدی پرداخت‌های از راه دور است. پرداخت‌های همراه به فروشندگان محصولات و خدمات این امکان را می‌دهد که فروش خود را در سراسر جهان انجام دهند. این امر تأثیر زیادی بر کسب‌وکارها دارد و تأثیرش همچنان بیشتر خواهد شد.

دلیل پنجم امنیت بیشتر است. جهان دیجیتالی جهانی است که امنیت و حوزه خصوصی اهمیت روزافزونی دارند. مقایسه پرداخت‌های همراه از نظر امنیت با پول نقد، چک‌های کاغذی و کارت‌های نقدی نیز همین امر را نشان می‌دهد: احتمال بیشتری وجود دارد که پول نقد گم شود یا دزدیده شود، اما گم شدن یا دزدیده شدن کارت‌ها یا گوشی‌ها مشکل کمتری پدید می‌آورد، چون مساله اثر انگشت یا رمز است و به سادگی نمی‌توان سیستم را دور زد.

واقعی هستند که شما را به حساب بانکی‌تان در بانک وصل می‌کنند. اگر بانک‌تان به شما امکان نمی‌دهد که پول به حساب فردی واریز کنید که در بانک مورد نظر حساب ندارد، می‌توانید از اپلیکیشن‌های غیربانکی استفاده کنید.

اپلیکیشن‌های غیربانکی: این اپلیکیشن‌ها از نظر تکنیکی بانک نیستند اما این امکان را مهیا می‌کنند که برای پرداخت‌های خود از بانک‌تان پول بردارید و با موبایل پرداخت کنید، یا پول را در اپلیکیشن نگه دارید تا بتوانید به جای استفاده از اپلیکیشن آن بانک یا راه‌های سخت‌تر سریعاً پرداخت را از طریق اپلیکیشن انجام دهید.

اسکوتر کش (Square Cash) به شما امکان می‌دهد پول را مستقیماً و بدون هیچ کارمزدی انتقال دهید. انجامش هم به سادگی مشخص کردن میزان پول و ارسال آن از طریق ایمیل یا متن است. همچنین می‌توانید پول را در این اپلیکیشن نگه دارید و برای تراکنش‌های بعدی استفاده کنید. پی‌پل (PayPal) یکی از خدمات محبوب در زمینه پرداخت موبایلی است که به اسکوتر کش شباهت دارد. می‌توانید پول را در اپلیکیشن نگه دارید، آن را انتقال دهید و... همچنین پی‌پل در برخی فروشگاه‌ها نیز استفاده می‌شود. گوگل‌والت پرداخت همراهی است که توسط گوگل ارائه می‌شود. پول در عرض چند ثانیه به اپلیکیشن گوگل‌والت اضافه می‌شود و پرداخت انجام می‌شود. همچنین می‌توان روش پرداخت را انتخاب کرد و پول به صورت اتوماتیک، انتقال را انجام دهد. اسنپ‌چت (Snapchat) و فیس‌بوک مسنجر (Facebook Messenger) نیز پرداخت‌های همراه دارند که از طریق آنها می‌توانید برای دوستان‌تان در این اپ‌ها پول بفرستید.

چرا پرداخت‌های همراه؟

پرداخت‌های همراه و اپلیکیشن‌های مربوط به این حوزه تبدیل به یکی از بایدها در استراتژی‌های بانکداری و فناوری شده است. این مساله دلایل بسیاری دارد. اول اینکه تلفن همراه در حال حاضر دوسوم از

یک روز در مدرسه کودکان کار

همراه با قاصدک‌ها

ایران کیش و پاکدل که تمام شد یکی از ماندگارترین صحنه‌های عمر هر یک از ایران کیشی‌ها به ثبت رسید: لحظه دیدن بچه‌ها و کلاس‌های درس‌شان.

هنرها رشد

شاید نخستین تصور خیلی از ما این بود که این بچه‌ها هنرپیشه‌ها را نشانند... اما می‌شناختند. حتی یکی از آنها کل داستان یکی از سریال‌های پاکدل را از بر بود... هنوز که هنوز است یادآوری صوت خوش‌آهنگ سوزناک آن پسرک با سازش دلت را آتش می‌زند، ناخودآگاه اشک در چشم‌های جاری می‌شود انگار که از اعماق وجود، حرف‌هایش را در ساز خود طنین‌انداز می‌کرد و همین از دل برآمدن، بر دل می‌نشست... گونه‌ها نمناک بودند وقتی به کلاس دیگری رفتیم تا دکلمه یکی دیگر از دانش‌آموزان قاصدکی را بشنویم وقتی با صدای محکم و باصلا‌بتش به‌رغم سن پایین خود می‌گفت: «ما قربانیان کار و نابرابری‌ها هستیم... ما کودکانی هستیم که به حرف‌مان گوش داده نمی‌شود... وقت آن رسیده است که به پا خیزیم، ما جهانی شایسته کودکان می‌خواهیم... جهانی که شایسته ماست، شایسته همه خواهد بود. خداوند یاری‌مان کن...»

کلاس به کلاس

قدم به قدم، کلاس به کلاس، یک چیز تازه... یکی قصه‌گویی‌اش خوب است یکی خیال‌پردازی‌های شاعرانه‌اش، یکی پر از شور و هیجان است و دیگری خجالتی و سر به زیر... اما همه‌شان کودکانی هستند که امروز هم درس می‌خوانند و هم کار می‌کنند... شاید دیدن همین‌هاست که باعث می‌شود به سراغ اشرف اردشیری برویم، از بانیان قاصدکی، تا از او درباره این انجمن و فعالیت‌های این مدرسه پرسیم. اردشیری ۱۴



به قاصدک رسیدیم

اینجا خانه دل همه کودکان کار است. خانه قاصدک: مدرسه‌ای برای کودکان کار. کودکانی که هنرهای نهفته در خود دارند و چون جدی گرفته نشده‌اند به چشم نیامده‌اند... سفری است سخت احساسی برای ایران کیشی‌ها که امروز همراه با سفیر فرهنگی‌شان، مهدی پاکدل، به مدرسه قاصدک مدرسه این بچه‌های سخت‌کوش سر زده‌اند تا وعده‌شان را عملی کنند؛ وعده این است: حمایت ایران کیش از این موسسه و در اختیار قرار دادن یک کارگاه برای آنان تا سیستم‌های کامپیوتری و کمک‌های مالی. مسئولیت‌های اجتماعی ایران کیش ایجاب می‌کرد قدمی کوتاه بردارد در این راه خیر. تا شاید همراه و همگام با موسسان قاصدک بتوانند در مسیر خوشبختی بخشی از آینده‌سازان فردای این جامعه که شوربختانه از سوی خیلی‌ها مغفول واقع شده‌اند گام بردارد. جلسه با اعضای هیات موسس قاصدک، نمایندگان

امید کاجیان

اینجا سرشار از انرژی است، سرشار از حس کودکی، سرشار از زندگی. اینجا که می‌آیی دنیا برایت حس دیگری دارد، قشنگ‌تر می‌شود، زیباتر از همه زیبایی‌ها. صدای بچه‌ها روح را صیقل می‌دهد، تو را می‌برد به روزهایی که روزی روزگاری برای خودت بود... روزهایی که مثل بچه‌های اینجا پشت نیمکت کتاب‌ها را باز می‌کردی و با صدای بلند می‌خواندی «بابا آب داد». کودکان اینجا اما یک فرقی با کودکی من و تو دارند. کودکان اینجا آن قدرها هم مثل کودکی ما راحت و بی‌دغدغه نیستند. آنها همان‌هایی هستند که خیلی وقت‌ها، زمانی که در خیابان می‌بینیم‌شان، از آنها فرار می‌کنیم یا حسرتی می‌خوریم و آهی می‌کشیم یا با خود می‌گوییم که چرا باید در این سن و سال با تنبک به دست در اتوبوس‌ها و متروها دوره بگردند یا با صدایی ملتمسانه بگویند: آقا! خانم! به فال می‌خرید؟





از او درباره نقش ارگان‌ها و نهادهای حمایت از این گونه موسسات و اماکن مثل قاصدک می‌پرسم که پاسخ می‌دهد: «جالب است که این اتفاق مردمی رخ داده ولی از آن طرف وقتی می‌بینیم که برخی مسئولان با این همه سرمایه ریالی به مشکلات اجتماعی توجه نشان نمی‌دهند ناامید می‌شویم. اینکه قاصدک با یک سرمایه اندک می‌تواند همه این بچه‌ها را به یک مسیر درست و خوب هدایت کند اتفاق بزرگی است. البته قطعاً دولت هم فعالیت‌هایی در این زمینه انجام می‌دهد ولی این فعالیت‌ها کم است، آن قدر که مردم خود برای برطرف کردن این مشکل دست‌به‌کار شده‌اند. امیدوارم این گونه خدمت‌رسانی از طرف نهادهای ارگان‌ها بیشتر شود.»

و از ایران کیش سوال می‌کنیم و اینکه یک شرکت پرداخت در کجای این مسیر و ماجرا قرار دارد: «این جزو مسئولیت‌های اجتماعی شرکت ایران کیش است که چنین اقداماتی انجام دهد. در طول مدتی که با این شرکت همکاری کرده‌ام دیده‌ام که چه بی‌سر و صدا وظایف خودش را در این حیطه به اجرا در آورده است.»

از پاکدل درباره نقش چهره‌ها در این گونه موضوعات می‌پرسم و اینکه آیا نمی‌ترسد مورد قضاوت برخی از رسانه‌ها در این باره قرار بگیرد. او پاسخ می‌دهد: «حضور در این مراسم‌ها تا زمانی که شکل ریاکاری پیدا نکند و دردی را دوا کند چرا بد باشد؟ اصلاً به شما برچسب‌هایی مثل ریاکاری هم بزنند، وقتی خود شما احساس خوبی از اینجا آمدن پیدا کنید و احساس کنید بچه‌ها با وجود شما لبخند زده‌اند و خوشحال شده‌اند این موضوع چه ایرادی دارد؟ پس همیشه تا کاری از دست‌مان برمی‌آید باید آن را انجام دهیم و ترسی هم از قضاوت‌های زود هنگام نداشته باشیم.»

پایان خوب

گرفتن چند عکس یادگاری با پاکدل و بچه‌ها و معلمان و قاصدکی‌ها، تکمیل پرونده یک روز خوب است. روزی که نتیجه عملی‌اش تهیه یک کارگاه، چند سیستم کامپیوتری، میز و صندلی و حمایت‌های مالی توسط ایران کیش برای انجمن قاصدک و این مدرسه شد.

حامی NGOها می‌شدند، اقدامی که نتیجه نهایی‌اش به نفع کشورمان خواهد بود.

حرف‌های شنیدنی مهدی پاکدل

در گوشه این مدرسه و پس از بازدید از کلاس‌ها با مهدی پاکدل هم‌کلام می‌شویم، کسی که از حسش درباره موسسه قاصدک برایمان گفت: «فوق‌العاده است. دیدن این گونه مکان‌ها هم لذت‌بخش است و هم لازم. در اینجا یک حس پر از خنده و انرژی بی‌پایان کودکی می‌بینیم، احساساتی که به مرور زمان در وجود انسان‌هایی که فکر می‌کنند بزرگ شده‌اند فراموش شده و رنگ باخته است. وقتی آدم این محیط و بچه‌های معصوم و شاد را می‌بیند به همه آن احساسات دوباره یک تلنگر می‌خورد فرد انرژی می‌گیرد و برای زندگی با نشاط ترغیب می‌شود.»



مهدی پاکدل (مشاور هنری و سفیر فرهنگی ایران کیش): این جزو مسئولیت‌های اجتماعی شرکت ایران کیش است که چنین اقداماتی انجام دهد. در طول مدتی که با این شرکت همکاری کرده‌ام دیده‌ام که چه بی‌سر و صدا وظایف خودش را در این حیطه انجام می‌دهد. حضور در این مراسم تا زمانی که شکل ریاکاری پیدا نکند و دردی را دوا کند چرا بد باشد؟ اصلاً به شما برچسب‌هایی مثل ریاکاری هم بزنند، وقتی خود شما احساس خوبی از اینجا آمدن پیدا کنید و احساس کنید بچه‌ها با وجود شما لبخند زده‌اند و خوشحال شده‌اند این موضوع چه ایرادی دارد

سالی هست که در حوزه کودکان کار مشغول فعالیت است. او درباره انجمن قاصدک می‌گوید این انجمن به عنوان حامی کودکان کار دو سال است که افتتاح شده و امسال ۸۳ نفر در مقاطع مختلف در این مدرسه حضور دارند.

او می‌گوید: «بیشترین هدف آموزش این بچه‌ها در کنار پرورش آنان است. آموزش‌های فوق برنامه مانند نقاشی‌های خلاقانه، مهارت‌های مختلف و هنرهایی مثل موسیقی نیز در اینجا تعریف شده‌اند.»

از حرف‌های اردشیری این طور برمی‌آید که این تعداد دختر و پسر با هم از شش سالگی تا ۱۸ سالگی تحت پوشش قرار گرفته‌اند و همه آموزگاران نیز داوطلبانه اینجا هستند؛ کسانی که یا از بازنشسته‌های آموزش و پرورش هستند یا از معلمان شاغل که دل‌شان می‌خواهد ساعاتی در اینجا درس بدهند.

اردشیری می‌گوید: «ما تلاش داریم در کنار درس‌های معمول، مهارت‌های زندگی و اجتماعی از کنترل خشم گرفته تا دوستیابی و ارتباطات اجتماعی را آموزش دهیم. و همچنین در کنار کتاب با داستان‌ها به آنها زندگی را بیاموزیم.»

البته از نحوه امتحانات بچه‌ها هم می‌پرسم که پاسخ می‌دهد: «دانش‌آموزان در پایان هر مقطع تحصیلی به آموزش و پرورش معرفی می‌شوند و از طریق آنجا از آنها آزمون گرفته و برایشان کارنامه صادر می‌شود.»

ای کاش بقیه هم بودند

از ایران کیش می‌پرسم، می‌گوید: «خوشبختانه توسط ایران کیش یک کارگاه تولیدی خیاطی هم برای آموزش بچه‌ها و هم اشتغال‌زایی آنها فراهم شده است، از این گذشته کمک‌های دیگری هم به ما می‌شود.»

او با بیان اینکه در گذشته کمک‌های خرد برای گذران امور مدرسه به قاصدک انجام می‌شد اقدام ایران کیش برای انجام یک کار ماندگار و همیشگی در مجموعه قاصدک را بی‌نظیر دانست و گفت کارگاه قاصدک یک اتفاق مبارک است.

او می‌گوید ای کاش سازمان‌ها و ارگان‌های خصوصی و دولتی این حرکت ایران کیش را تکرار می‌کردند و

مروری بر فعالیت‌های شرکت ایران کیش در حوزه مسئولیت اجتماعی

برای انسان و آینده



مسئولیت اجتماعی به انجام رسانده، مشارکت داوطلبانه پرسنل در این پروژه‌ها و همچنین افزایش رضایت شغلی ایشان مثال‌هایی در این خصوص است. اما شرکت‌هایی هم هستند که توأمان در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی و زیست‌محیطی هم داخلی و هم ملی فعالیت می‌کنند و بی‌تردید شرکت کارت اعتباری ایران کیش یکی از این شرکت‌ها در کشور است.

ایران کیش سال‌هاست که با رویکرد توجه به مسئولیت‌های اجتماعی در این ره پای گذاشته است. این شرکت همواره تلاش داشته تا هم از یک سو در حوزه مسئولیت‌های داخلی وظیفه‌اش را به ثمر بنشاند و هم در حوزه مسئولیت‌های ملی. آنچه در حیطه مسئولیت‌های اجتماعی ایران کیش مطرح شده به اختصار در آنچه پیش رویتان آمده به چند بخش تقسیم می‌شود: فعالیت‌های محیط زیستی، فعالیت‌های امور خیریه، فعالیت‌های فرهنگی و فعالیت‌هایی در راستای افزایش انگیزش در سرمایه‌های انسانی.

جایزه ایران کیش در راستای محیط زیست

باید گفت رشد بخش خصوصی و بازار سرمایه کشور در چند سال اخیر سبب شد شرکت‌ها دارای مجموعه‌ای

آسیب‌های اجتماعی پیش‌قدم شده‌اند اما... این همه‌اش نیست. چرا که امروز مدیران شرکت‌ها و سازمان‌هایی که به ظاهر فعالیت‌هایشان ارتباطی هم با مسئولیت‌های اجتماعی ندارد با دیدی بلندمدت به دنبال تأمین آن هستند.

تحقیقات نشان می‌دهد مدیرانی که دارای دید بلندمدت هستند حاضرند برای بهبود رفاه جامعه، حل مشکلات اجتماعی، آلودگی محیط زیست، بهبود شرایط محیط کار، رعایت حقوق بشر، شرکت در امور عام‌المنفعه و... هزینه کنند تا در بلندمدت بتوانند به واسطه فعالیت‌های اجتماعی از پیشرفت اجتماعی بهره‌مند شوند و از سوی دیگر در جامعه و در بین مشتریان و ذی‌نفعان برای خود اعتبار و شهرت کسب کنند.

مسئولیت‌های اجتماعی و احترام به محیط زیست در سازمان‌ها و ارگان‌ها به دو بخش تقسیم می‌شوند: بخشی که به مسئولیت‌های اجتماعی داخلی مربوط می‌شود و بخشی که مرتبط با مسئولیت‌های اجتماعی ملی است. زمانی که سازمان به مسئولیت‌های اجتماعی داخلی‌اش در قبال کارکنان عمل کند کارکنان احساس تعهد بیشتری می‌کنند و همین به رضایت شغلی بیشتر آنان منجر می‌شود. در پروژه‌هایی که شرکت در حوزه

در گستره این گیتی گاه اتفاقاتی ناخوشایند رخ می‌دهد که عواقبش در آینده مشخص می‌شود. آینده‌ای که شاید من و تو و ما در آن نباشیم اما نسل‌های بعد از ما مطمئناً هستند.

عده‌ای هم البته دست روی دست گذاشته‌اند و بی‌تفاوت می‌گویند خب که چه؟ سرنوشت بقیه به ما چه مربوط؟

اما خیلی‌ها هم به آب و آتش می‌زنند برای نسل‌های بعد از خودشان.

این روزها بسیاری از سازمان‌ها و نهادها دغدغه این آینده را دارند؛ از محیط زیست گرفته تا روزگار مردم. آستین بالا زده‌اند تا مانع اتفاقات بدی که سال‌ها و دهه‌های آینده قرار است رخ دهد شوند. این را می‌توان به خوبی در بسیاری از افراد و سازمان‌هایی دید که شاید نه کارشان این است و نه رسالت‌شان.

ایران نیز جدا از این جهان نیست. اگر مشکلی برای محیط زیست است، چه بسا این مشکل برای کشور ما بیشتر باشد و اگر جامعه امروز و آینده دنیا در معرض آسیب‌های گوناگون اجتماعی است، بعید نیست کشور ما نیز این آسیب‌هایی دوچندان باشد.

و صد البته در ایران هم نهادها و سازمان‌های مربوطه زیادی هستند که برای رفع بحران‌های زیست‌محیطی و

سررسیدها نشود، سررسیدهایی با هزینه‌های گزاف که عایدی‌ای جز مصرف بسیار کاغذ در بر نداشت، و امروز ایران کیش بیش از سه سال است که به جای سررسید هزینه‌های چاپ آن را صرف آموزش و فرهنگ‌سازی برای احترام به محیط زیست کند و در این آموزش و فرهنگ‌سازی چه راهی بهتر از هزینه سبزسازی یک مدرسه و چه فرهنگ‌سازی‌ای پایهای‌تر از آموزش در این مدرسه؟

مدرسه فضیلت

بی‌تردید مدرسه فضیلت که عنوان مدرسه سبز را به خود اختصاص داد یکی از پروژه‌های ماندگار روابط عمومی در راستای مسئولیت‌های اجتماعی این شرکت بود. مدرسه‌ای در منطقه شهری که حالا عنوان مدرسه سبز را به خود اختصاص داده است. پروژه سبزسازی دبستان دخترانه فضیلت تحقق بخشی از ایده‌های شرکت ایران کیش در خصوص زمین پاک است. هزینه تبلیغات پایان سال شامل چاپ سررسید، کارت پستال و... با مجوز هیات مدیره صرف سبز کردن این مدرسه در شهری در جنوب شهر تهران شد.

در پروژه مذکور مدرسه دولتی فضیلت به وسایل خورشیدی برای گرمایش نظیر آب گرم کن خورشیدی مجهز شده و اصلاحاتی در سیستم برق‌رسانی، درز در و پنجره و تهویه آن صورت گرفت.

همه ایران کیشی‌ها از پروژه مدرسه فضیلت خوب فهمیدند که این پروژه جرقه‌ای است که نباید به زودی خاموش شود، پروژه‌ای که باعث کاهش ۶۰ درصدی مصرف انرژی شد. برگزاری مسابقه نقاشی و آموزش عملی استفاده از پرداخت الکترونیکی از دیگر مواردی بود که با دانش‌آموزان مدرسه فضیلت در راستای فرهنگ‌سازی هر ساله انجام می‌گیرد.

ابداع و نوآوری

البته ناگفته نماند ایران کیش در کنار این موضوعات حتی برخی از ابداعات و نوآوری‌هایش را در راه محیط زیست صرف کرد، ابداعاتی که هزینه‌های سفرهای درون‌شهری و آلودگی هوا را کاهش داد و نهایتاً موجب افزایش رضایت خاطر مردم را فراهم کرد.

ابداع و تولید سولاریات یکی از این کارها بود. سولاریات در ساده‌ترین توصیفی که می‌توان از آن داشت تامین انرژی الکتریکی لازم برای یک دستگاه

محیط زیست زیرمجموعه‌ای از ردپای اکولوژی شد.

یک تصمیم با یک تغییر نام

ایران کیش از همان لحظه عزمش را برای حرکت به سمت یک اتفاق خوب جزم کرد که شاید با توجه به ماهیت شرکت در نگاه اول ارتباط چندانی به هم نداشتند: توجه به مسئولیت‌های اجتماعی و محیط زیست. بی‌تردید در این راه باید مسیری طولانی پیموده می‌شد و اولین قدم آن بود که نام روابط عمومی را به نام روابط عمومی و مسئولیت‌های اجتماعی تغییر دهند؛ این یعنی واحدی مختص این کار طرح‌ریزی شد.

محیط زیست

همه می‌دانیم روزگار سرزمین ما به دردی وخیم دچار شده است. دردی که توجه همه انسان‌ها به تنها خانه‌شان یعنی زمین را می‌طلبد. زمینی که برای همه ماست.

کمتر روزی است که صداوسیما از آلودگی‌ها و مشکلات زیست‌محیطی نگوید، به خصوص این روزها که غبار ریزگردها خوزستان جنگ‌زده را پیش چشم بعضی مسئولین (!) ناپدید کرده است یا خشک شدن آب دریاچه ارومیه عطش دوستداران محیط زیست را در آرزوی هوایی پاک دوچندان.

روزنامه‌های چپ یا راست با هر گرایش سیاسی را که بخوانی مطمئناً اگر صفحه‌ای به این موضوع اختصاص نداده باشند، ستون یا خبری مربوط به چالش‌های زیست‌محیطی در خود دارند. اساساً محیط زیست و پرداختن به آن بهانه خوبی شده برای تبلیغ و جلب توجه مردم به برندها و نه به محیط زیست! نتیجه این رویکرد وخیم‌تر شدن اوضاع زیست‌محیطی است که از آمار و ارقام و مقایسه‌ها پیداست.

از همین رو بود که ایران کیش خود را موظف دانست تا بخشی از وظایفش را به محیط زیست اختصاص دهد و این شد که همه سفید و سبز شوند: دو رنگی که جزئی از ایران کیش شد. چه در طرح‌های غرفه‌ها، چه در رنگ لباس سرمایه‌های انسانی شرکت، چه در المان‌های طراحی. این موضوع تداعی‌کننده محیط زیست بود. محیطی برای همه ما.

حذف سررسیدها

و در گام بعدی هدف آن شد تا دیگر هزینه‌ای صرف

از ضوابط کاری، اخلاقی و اجتماعی (Code of Ethics) شوند و مسئولیت اجتماعی شرکتی در شرکت‌های ایرانی بیشتر از گذشته نهادینه شود. در سال‌های اخیر حرکت‌های خوبی در این خصوص انجام شده که از جمله می‌توان به اقدام مناسب سازمان بهزیستی کشور در برگزاری همایش نشان مسئولیت اجتماعی ایران، تشکیل انجمن مدیریت سبز ایران در راستای عملکرد سبز شرکت‌ها و اقداماتی از این دست اشاره کرد. جالب اینکه شرکت کارت اعتباری ایران کیش در اولین همایش ملی محیط زیست مورد تقدیر قرار گرفت و برنده جایزه این همایش شد.

کسب استانداردهای بین‌المللی در زمینه

محیط زیست: ایران کیش همچنین در راستای وظایف خود موفق به کسب استانداردهای بین‌المللی‌ای شد که به نوعی مرتبط با مسئولیت اجتماعی هستند. این استانداردها عبارتند از:

● تقدیرنامه سه ستاره تعالی سازمانی بر اساس مدل EFQM

● استاندارد ایزو ۹۰۰۱

● استانداردهای ایزو ۲۷۰۰۱ و ۲۰۰۰

● اخذ ایزو ۱۰۰۱۵

● لازم به ذکر است شرکت در حال اخذ استانداردهای OHSAS 18000 (استاندارد زیست‌محیطی)، ایزو ۱۰۰۰۲ (استاندارد رسیدگی به شکایات مشتریان) و ایزو ۱۰۰۰۴ (استاندارد رضایت‌مندی مشتریان) است. آنچه در ادامه می‌آید نگاهی گذرا به برخی از فعالیت‌های ایران کیش در حیطه مسئولیت‌های اجتماعی است.

آن انار

اینجا هفتمین همایش بانکداری است و غرفه ایران کیش؛ اما با شکل و شمایل متفاوت با بقیه. مزین به یک درخت که بارش انار است. مهمانان که می‌آیند بی‌اختیار دل‌شان می‌خواهد عکسی به یادگار داشته باشند از این درخت. و البته خیلی‌ها هم به رسم یادبود یک هدیه به ظاهر عجیب می‌گیرند... همان انار... خیره می‌نگرند یا شاید با خود می‌گویند به راستی فلسفه این میوه و آن درخت چیست؟

نهالی که در ردپای اکولوژی کاشته شد

بگذارید با هم فلاش‌بکی چندساله بنزیم به گذشته یک شرکت. نزدیکی‌های سال ۹۳ بود؛ یعنی همان زمانی که اولین بار نهال رویکرد جدید ایران کیش کاشته شد تا امروز میوه‌اش پربارتر از همیشه سر برآورد. همه ماجرا از یک همایش و یک سخنرانی آغاز شد. سخنرانی‌ای با عنوان «ردپای اکولوژی» و محیط زیست. این واژه و این کلام ساخته صادق فرامرزی مدیرعامل بود. شاید در نگاه اول خیلی‌ها با خود می‌گفتند نکنند این یکی هم مثل بقیه سخنرانی‌ها یک جور ژست محیط زیستی باشد... اما نه! این یکی فرق داشت. این را می‌شد از استقبال‌ها، از سوت و کف زدن‌ها و البته از حسرت خوردن‌ها و به فکر فرو رفتن‌های حاضرین حس کرد. حرف‌های فرامرزی پیر از درد بود. غم داشت؛ از آن حقیقت‌های تلخ، از آن محدود حرف‌هایی که دنبال شعارسازی نیستند؛ دنبال چاره‌ای برای بلای امروزی‌اند که خود با دست خود بر سر محیط زیست‌مان، اجتماع و جامعه‌مان آورده‌ایم. وقتی از ردپای اکولوژی سخن به میان می‌آید دیگر فقط محیط زیست نیست بلکه پای مسئولیت‌های اجتماعی نیز در میان است و به واقع



بچه‌هایمان می‌خوانیم. و چه بسا در این میان قصه‌ها به ما بزرگ‌ترها نیز تلنگری بزنند.

فراموش نکنیم پدرها و مادرها به واسطه بزرگ بودن‌شان نباید از توجه به محیط زیست غافل شوند. باید به این زندگی و ارزش‌ها و اختراعات احترام گذاشت. باید بازنگری‌هایی در خود ایجاد کنیم. یادمان باشد این ما هستیم که محیط زیست را آلوده می‌کنیم نه کودکان!

بنابراین شاید بزرگ‌ترها نیز با خواندن این کتاب برای کودکان همراه با شخصیت‌های قصه پیش روند و ببینند بشر از کجا به کجا رسیده است؛ بشری که روزگاری با ترس و بدبختی در ظلمت غارها زندگی می‌کرده تا بشر امروز که هرچه می‌خواهد به دست می‌آورد و حتی به فکر زندگی در سیارات دیگر افتاده... اما حالا همان بشر نیک دریافته است که برای زندگی همین یک سیاره آبی زمین هست و بس. پس حق آلوده کردنش را هم نباید به خود بدهد.

نوروز ۹۶ مجموعه من زمین را دوست دارم با یک پکیج ویژه شامل یک گلدان کوچک (و بذر داخل آن) برای بسیاری از دوستان و همکاران صنعت پرداخت ارسال شد تا ایشان به همراه کودکان‌شان با خواندن این مجموعه و کاشت بذر و تولید نمادین فضای سبز در سال نو بتوانند از نزدیک احترام به محیط زیست را لمس کنند و دوستدار طبیعت شوند.

فرهنگ‌سازی با حمایت از پایان‌نامه‌های دانشجویی

فراموش نکنیم علاوه بر چاپ کتاب کودکان ایران کیش همچنین با حمایت از پایان‌نامه‌های دانشجویی قشر فرهیخته و دانشجوی کشور را نیز مورد هدف قرار داد و در راستای اعتلای دانش در حوزه پرداخت تفاهم‌نامه‌ای با دانشگاه تهران جهت حمایت از پایان‌نامه‌های دانشجویی مرتبط با حوزه‌های بانکداری الکترونیکی و پرداخت الکترونیکی منعقد کرد.

همکاری با دانشگاه تهران به منظور ایجاد رشته MBA با گرایش پرداخت را نیز نباید از یاد برد. همکاری‌ای که منتج به ایجاد رشته MBA با گرایش پرداخت الکترونیکی در دانشگاه تهران شد.

مسئولیت‌های اجتماعی و کمک به خیریه‌ها

اما طبق وعده‌ای که از روز سخن درباره ردپای

تا عصر حاضر، تاریخ اختراعات را بررسی کرد. در هر داستان در کنار دلیل این پیشرفت‌ها و اختراعات توجه به محیط زیست گوشزد می‌شود، هرچند گاه خود این اختراعات باعث صدمه زدن به محیط زیست شده‌اند... از کشف زغال سنگ برای جلوگیری از سوختن چوب درختان بگیری تا کشف نفت برای جلوگیری از کشتار نهنگ‌ها (و تهیه روغن و سوخت چراغ از آنها) و ماشین بخار و تحول عظیمی که ادیسون با برق به وجود می‌آورد. هر اختراع یا اکتشاف یک مشکل از محیط زیست را حل می‌کند و خود دوباره به دلیل استفاده اشتباه و بی‌رویه مردم به مشکل دیگر زیست‌محیطی تبدیل می‌شود.

تا اینکه سیر اختراعات به سمتی پیش می‌رود که مصرف کاغذ، پول، انرژی و هزینه‌ها را به حداقل ممکن می‌رسانند تا بتوانند در راستای احترام به محیط زیست گام بردارند.

آن چیزی که مجموعه من زمین را دوست دارم را متفاوت می‌کند بیان نوآوری‌ها در قالب اختراعات است، نوآوری‌هایی که روایت داستانی آن می‌تواند برای کودکان جذاب و گیرا باشد. بی‌شک مباحث محیط زیستی مساله‌ای است که همه ما باید به آن توجه داشته باشیم و چه بهتر که این موضوع را با داستانی شیرین روایت کنیم. داستان‌هایی که البته خالی از مباحث علمی نیست.

اما آیا مجموعه داستان‌های کودک من زمین را دوست دارم می‌تواند برای بزرگسالان نیز کارایی داشته باشد؟ شاید این سوال را بعضی‌ها بعد از دریافت پکیج‌های نوروزی این کتاب از خود بپرسند. حتماً این موضوع را انکار نخواهید کرد که ما نیز همراه با بچه‌ها و چه بسا گاهی مشتاق تر پای کارتون‌ها و انیمیشن‌های تلویزیونی نشسته‌ایم و از آنها لذت برده‌ایم. هنوز هم شاید مخاطبان اصلی و متفاوت برنامه‌های عروسکی‌ای چون **کلاه قرمزی** بزرگ‌ترها باشند!

شک نکنید که برخی اوقات خواندن کتاب‌های کودک هم می‌تواند برای اندک زمانی هم که شده بزرگسالان را به فکر وا دارد.

همیشه این ما بزرگ‌ترها هستیم که قبل از فرزندان مان به کتاب‌های کودکانه آنها نگاهی می‌اندازیم و آنها را ورق می‌زنیم یا ما هستیم که کتاب را برای

POS با کمک صفحات خورشیدی است. مطابق برآوردهای صورت گرفته، اگر شارژ باتری یک دستگاه POS حدوداً دو ساعت به طول بینجامد، بقیه ساعات بیکاری دستگاه سولارپات می‌تواند برای تامین انرژی انواع تبلت‌ها و موبایل‌هایی که به نوعی در اختیار مستاجر دستگاه POS قرار دارند به کار گرفته شود و بدین ترتیب می‌توان نسبت به تامین انرژی سبز برای پرداخت الکترونیکی اقدام کرد.

درخت کاری: هزینه حذف سرسیدها بعد از مدرسه فضیلت صرف موارد دیگری نیز شد؛ مثلاً درختکاری و اینکه هرساله مراسمی در روز درختکاری انجام شود و در این بین کاشت ۱۲ هزار اصله نهال در سراسر کشور از اقدامات ایران کیش در روز درختکاری بود.

البته در راستای ارتقای فرهنگ‌سازی محیط زیست کارهای دیگری هم صورت گرفت. کارهایی که وظیفه‌اش مخابره پیام بود، پیام‌هایی برای احترام به محیطی که در آن زندگی می‌کنیم؛ پیام‌هایی که راه‌های مختلفی برای ادای آن بود.

پیام‌های محیط زیستی در تراکنش‌ها و ایمیل‌ها: ایران کیش روی هر یک از برگه تراکنش‌ها و ایمیل‌ها یک پیام محیط زیستی می‌نوشت. کاهش مصرف کاغذ با تذکر به پرسنل در ایمیل سازمانی نیز یکی از بخش‌هایی بود که در این زمینه همواره تذکر داده می‌شد.

شعار ایران کیش: مطمئناً در این راه تغییر شعار ایران کیش را نباید از یاد برد. شعاری با عنوان «ایران کیش مسیر سبز پرداخت» خود حدیث مفصلی است از این مجمل. و بیانگر راهی که باید در این مسیر طی شود. شرکت کارت اعتباری ایران کیش در حوزه فرهنگ‌سازی برای ایفای نقش مسئولیت اجتماعی موثر نسبت به طرح این شعار اقدام کرد.

تغییر نام مجله به پرداخت سبز: ایران کیش حتی نام مجله‌ای را که منتشر کرده است نیز به پرداخت سبز تغییر داد. تا قدمی باشد در راه ردپای اکولوژی.

نصب سطل‌های زباله برای تفکیک زباله در شرکت: و در این راه شاید نباید حتی اقدامات به ظاهر کوچکی مثل نصب سطل‌های زباله برای تفکیک در شرکت را نیز از یاد برد.

فرهنگ‌سازی برای کودکان با چاپ کتاب کودک

اما شاید یکی از اتفاقات خوب این چند ساله که به رشد نهال ایران کیشی‌ها در مسئولیت‌های اجتماعی باری رساند و آن را تبدیل به درختی تنومند در این زمینه کرد چاپ کتاب کودک بود: کتابی با عنوان «من زمین را دوست دارم».

مجموعه من زمین را دوست دارم تنها یک عنوان برای یک کتاب کودک نیست بلکه یک آرزو، یک رویا و یک درخواست همگانی است که در زبانی به ظاهر کودکانه با طرحی از صادق فرامرزی و قلم محمد رحمانی و تصویرگری هاله قربانی از سوی شرکت کارت اعتباری ایران کیش و انتشارات خانه ادبیات به رشته تحریر درآمده است. این کتاب تلاشی است برای گوشزد این موضوع که باید زمین را چون خانه و خانواده‌مان دوست داشته باشیم.

داستان‌های این کتاب در شش مجموعه و ۱۰ قسمت اختصاص به تمام کسانی دارد که به طریقی باعث ایجاد تحولی عظیم در جهان شدند. در این کتاب عنصر زمان شکسته شده است تا بتوان با روایتی ساده، از نخستین انسانی که هوشمندانه به کشف آتش دست زده است



روز بزرگداشت سالمندان بهانه خیلی خوبی بود. بهانه خیلی خوب برای وفای یک شرکت به مسئولیت‌های اجتماعی. برای اینکه تنی چند از مدیران و کارمندان شرکت کارت اعتباری ایران کیش به نمایندگی از این شرکت یادشان بیاید که باید قدران بود؛ قدران همه آنهایی که روزی روزگاری برای خودشان کسی بودند؛ قدران همه آنهایی که برو و بیایی داشتند و دور و برشان پر بود از آدم‌ها؛ قدران همه آنهایی که پدرند و مادر، درست مثل پدر و مادر خودمان؛ قدران همه آنهایی که نگاه‌هایشان دوست‌داشتنی است و لبخندشان یک دنیا ارزش دارد؛ قدران همه آنهایی که وقتی می‌بینیدشان می‌خواهید سخت آنها را در آغوش بگیرید، بو بکشید و بگویید: «سلام پدر... سلام مادر... چقدر دلم برایتان تنگ شده بود.» ایران کیش همچنین طی هماهنگی با مسئولان کهریزک ضمن بازدید از مرکز کهریزک و دیدار از سالمندان در حمایت مالی از این مرکز قدم کوچکی برداشت.

کمک به کودکان بی سرپرست (کهریزک): و البته این شرکت با بازدید از کودکان بی سرپرست و دیدار و کمک مالی به این مرکز بار دیگر با اقدامات و حمایت‌های مالی سعی کرد قدم کوتاهی در زمینه مسئولیت اجتماعی بردارد.

سورپرایز ایران کیش: ایران کیش سورپرایز ویژه‌ای دیگر نیز در همین مسیر دارد و تلاش می‌کند با انجام پروژه‌های ویژه در حوزه مسئولیت اجتماعی بیش از پیش سفیری نام‌آور در این حوزه باشد.

کمک به زلزله‌زدگان کرمانشاه

زلزله کرمانشاه را نمی‌شود هیچ‌گاه از یاد برد. از همان روز بعد از زلزله که مدیرعامل ایران کیش در منطقه زلزله‌زده حضور پیدا کرد تا امروز هیچ‌گاه مردم روستاهای زمین‌لرزه هفت و چهار ریشتری کرمانشاه و سرپل ذهاب فراموش نشدند.

مردمانی که پشت آن نگاه‌های مظلومانه پر درد، پشت آن خانه‌های تخریب‌شده روستایی، پشت آن حادثه تلخ و زلزله لامروت، در سادگی و غیرت‌شان که نیک بنگری پر از امید هستند. هنوز لبخند بر لب دارند و به رسم مهمان‌نوازی چشم‌شان به تو که می‌افند دعوت می‌کنند به چادری، یا خانه‌هایی با دیوارهای ترک‌خورده تا شب را با هم بگذرانید در کنار کردهای باغیرت روستاهای زلزله‌زده استان کرمانشاه.

عشق می‌کنی با این همه شور در عین سختی. آنجا اگر زمین لرزیده است، دل‌ها هرگز... آنجا دل‌ها قرص و محکم به آینده تکیه زده‌اند.

ولی با همه این احوال خانواده ایران کیش که برای توزیع ۴۰ تن لوازم ضروری زلزله‌زدگان به روستاهای زلزله‌زده رفته بودند تا آنها را توزیع کنند وقتی با این مردم باغیرت، استوار و هرچند مصیبت‌زده روبه‌رو می‌شوند، برای بودن در کنار آنها بیش از هر وقت دیگر عزم‌شان جزم می‌شود. آنجا همه فارغ از شعارها و نمایش‌ها یکی شدند برای از نو ساختن. از نو زندگی کردن و از نو خندیدن.

و خانواده ایران کیش اقلام تهیه‌شده خود را به زلزله‌زدگان اهدا کرد تا ادای دینی کرده باشد به غیورمردان و زنان این خطه امروز گرفتار خشم زمین.

شرکت کارت اعتباری ایران کیش بخشی از حقوق سرمایه‌های انسانی خود را برای کمک به زلزله‌زدگان استان کرمانشاه اختصاص داد و هشت کانتینر لوازم ضروری برای زلزله‌زدگان کرمانشاه اهدایی ایران کیش



بفهمی تا مدت‌ها مسئولان حتی از پذیرش اینکه چنین بیمارانی وجود دارند سر باز می‌زدند یا حتی باور نمی‌کردند که چیزی به اسم ای‌بی در ایران وجود دارد؟ حتی نمی‌دانستند که باید این بیماری را جزو بیماران خاص به حساب آورد.

اما حقیقت داشت. حقیقت داشت که زیر آسمان این شهر بزرگ دودی، در این سرزمین پر از خوبی‌ها و بدی‌ها، هستند کودکانی که آرزوی‌شان یک روز مدرسه رفتن است یا شاید حتی راه رفتن. برخی از بیماران مبتلا به ای‌بی آن قدر درد و تاول‌شان پیش رفته که از نعمت قدم برداشتن نیز محرومند؛ چون دیگر دست و پای برایشان نمانده است.

آری! اینها نه قصه‌اند نه افسانه نه یک نمایش برای اینکه دل‌مان بسوزد و غصه بخوریم. اینها واقعی واقعی‌اند. اگر چشم‌مان را باز کنیم به جای انکار، می‌بینیم‌شان. جای آه کشیدن و حسرت خوردن نبود، باید کاری انجام می‌شد... تا شاید ذره‌ای از غم این کودکان و جوانان و خانواده‌هایشان کاست. گفته می‌شود تا به حال حدود ۴۰۰ نفر از بیماران مبتلا به ای‌بی در ایران شناسایی شده‌اند. اما رقم بالاتر از این حرف‌هاست. بیشتر از دو برابر...

از همین رو مسئولان شرکت کارت اعتباری ایران کیش در دیداری که با مسئول خانه ای‌بی ایران داشتند ضمن کمک مالی به این خانه، دو نفر از کارکنان این خانه را به استخدام خود درآوردند و بیمه و حقوق آنها را پرداخت می‌کنند.

کمک به سالمندان (کهریزک)

و البته قصه کهریزک هم قصه‌ای به همان احساسات دارد. دیوار به دیوار، اتاق به اتاق، تخت به تخت، آنجا که قدم می‌زنی انگار یک چیزی روی سینه‌ات سنگینی می‌کند.

نفس کشیدن برایت سخت می‌شود، مرد یا زن، احساساتی یا منطقی، هرچه باشی، گونه‌ات نمناک خواهد شد از اشکی که معلوم نیست برای آینده خودت است یا ...

همان جایی که من و تو و ما از زندگی در آن وحشت داریم. شاید همین وحشت است که به یادمان می‌آورد بد نیست یک وقت‌هایی سر بزنی به همه مادران و پدران دورافتاده از خانه خود، به همه مادران و پدرانی که اینجا زندگی‌شان را سر می‌کنند به امید یک روز بهتر ...

اکولوژی داده شد، قرار ایران کیشی‌ها این بود که همه مسئولیت‌ها را در محیط زیست خلاصه نکنند. ایران کیش مسئول بود، مسئول برای مردمش، اجتماعی که با آن رشد یافته و زندگی کرده است و چه بسا غم‌خوار مردم نیازمندی که مدت‌هاست از آنها غافلیم و همین غفلت باعث شد ایران کیش کمر همت ببندد به ایفای نقشی هرچند کوتاه در مسیر بهبود اوضاع.

در این راستا کمک به خیریه‌ها سرلوحه کار قرار گرفت

کمک به خیریه حکیمی: اقدامی که از سال اول با کمک به خیریه حکیمی کلید خورد، خیریه‌ای که به منظور تحت پوشش قرار دادن دختران بی سرپرست ایجاد شد و ایران کیش به بازسازی ساختمان این خیریه، خرید هدیه و کتاب برای آنها همت گماشته است و هنوز هم خود را موظف یاری‌رسانی به این خیریه می‌داند.

خیریه سفیر عشق: همکاری خیریه سفیر عشق و ایران کیش هم دومین قدم میمون و مبارکی بود که در این مسیر برداشته شد. چه لذتی بیش از اینکه بتوانی با برقراری ارتباط با چنین خیریه‌ای در جهت توانمندسازی نوجوانان بهزیستی سهمی باشی و رشد کنی.

کمک به بیماران ای‌بی: اما کمک به بیماران ای‌بی هم قصه‌ای برای خود دارد. داستانی که از دیدار یک پدر که فرزندش مبتلا به ای‌بی است با مدیرعامل ایران کیش آغاز شد. درد را می‌توانستی حس کنی در تک‌تک واژه‌های آن پدر. دل می‌خواست که گوش کنی و اشک نریزی یا بغض گلویت را نفشارد. او هم یک پدر بود مثل بقیه. با این تفاوت که هر روز صدای گریه‌های فرزند را باید تاب بیاورد وقتی زخم‌های لعنتی جانکاه را بر بدن دخترش تیغ می‌زند تا تاول‌ها بالاتر نروند. تا دست‌ها و پاهای جگر گوشه‌اش بمانند و قطع نشوند. آخر او پدر یک بیمار مبتلا به «ای‌بی» است: بیمارانی که به پروانه‌ای‌ها معروف‌اند. و حالا برای کمک به همه بیماران «ای‌بی» به ایران کیش آمده بود.

مگر می‌توان غیرت ایرانی را از یاد برد وقتی بدانی دور و برت کودکان و جوانانی هستند که زندگی‌شان در پيله‌ای از خون و درد و تاول خلاصه شده؟ مگر می‌توان بی تفاوت بود به همه لامروته‌های روزگار که عده‌ای از معصوم‌ترین‌ها را گلچین کرده برای ابتلا شدن‌شان به ای‌بی؟ مگر می‌شود دست روی دست گذاشت وقتی



عازم این استان شد.

لباس گرم، جوراب پشمی، زیراندازهای ضدآب، انواع پتو، لوازم بهداشتی، لوازم مخصوص کودکان (شامل شیرخشک، پوشک و...)، غذای آماده و همین‌طور آب بهداشتی و... از جمله این اقلام بودند.

با حضور مدیرعامل و همکاران این شرکت در استان کرمانشاه توزیع و نظارت از سوی خانواده ایران کیش انجام پذیرفت و روستاهای زلزله‌زده و کم‌کمرسانی خانه به خانه در دستور کار قرار گرفت. **اهدای شش کانکس به زلزله‌زدگان:** اما این همه‌اش نبود، چرا که شرکت ایران کیش بعد از تماس یکی از پذیرندگان کرمانشاهی و زلزله‌زده که نیازمند یک کانکس بود با پیگیری این موضوع نه تنها کانکس این خانواده را تهیه کرد بلکه برای سه پشتیبان و همین‌طور دو همسایه این پذیرنده نیز این کانکس‌هایی تدارک دید.

حامی فرهنگ و هنر

به نظر می‌رسید عمل به محیط زیست و مسئولیت‌های اجتماعی مانند همراهی با اقشار مختلف مردم، حالا دیگر نهالی را که صادق فرامرزی آن را بیش از سه سال پیش تحت عنوان ردپای اکولوژی کاشته بود به درختی تبدیل کرده که وقت میوه دادنش رسیده است و برای این کار ایران کیش حتی به فکر ارتقای فرهنگ این مرز و بوم افتاد تا قدم‌هایی هرچند کوچک در این زمینه بردارد و آن حمایت از هنر این کشور بود و در این راستا حمایت از تئاتر و فرهنگ کشور، را سرلوحه کار خود قرار داد.

در بخش تئاتر

حمایت از برنامه‌های تئاتر و جشنواره‌ها یکی از این تلاش‌ها بود، نکته‌ای که دقیقاً در مسیر خط مشی و استراتژی شرکت در راستای انجام مسئولیت‌های اجتماعی گام برمی‌دارد.

حمایت از تئاتر خروس: تئاتر خروس به کارگردانی رضا احمدی با حمایت ایران کیش برگزیده جشنواره روسیه شد و عنوان بهترین تئاتر مینی بر سیستم استانیسلاوسکی و بهترین گروه بازیگران را در جشنواره تئاتر چخوف در روسیه کسب کرد. این تئاتر در تهران و مشهد نیز پیشتر حمایت شده بود.

از سوی دیگر ایران کیش با تهیه بلیت‌های تئاتر و در اختیار قرار دادن آن برای کارکنان و مسئولان در راستای ترغیب هرچه بیشتر آنها به فرهنگ و همین‌طور همراهی بدنه سازمان با رویکرد پایبندی به مسئولیت‌های اجتماعی گام برداشت که از آنها می‌توان به تئاترهای زیر اشاره کرد:

- دن کیشوت
- کنسرت نمایش سی
- اسم
- نام تمام مادران.

حمایت ایران کیش و پات از نشان «داوود رشیدی» با حضور هنرمندان کشور

و نوبت به مراسم نشان داوود رشیدی رسید... کسی که یک سالی هست آخرین سکانس یک زندگی هنری هشتاد و سه ساله را بازی کرده. سکانسی که پائانش خوش نبود اما ماندگار شد برای همیشه. شهریورماه سال گذشته آغاز خوشی نداشت. خاکستری و گرفته شد وقتی گفتند؛ وقتی شنیدیم داوود رشیدی با

اینجا سومین جشن عکاسان سینمای ایران است، باغ موزه قصر...

این سومین جشن عکاسان سینمای ایران بود، رقابتی که در آن داوران بهترین عکس‌ها از فیلم‌های یک سال را برمی‌گزینند و از میان آنها برای انتخاب برترین به قضاوت می‌نشینند و در نهایت با حضور چهره‌های معروف و مشهور سینمایی و تلویزیونی برترین عکاس معرفی می‌شود.

ایران کیش به منظور حمایت از فعالیت انجمن عکاسان سینمای ایران از سومین جشن عکاسان سینمای ایران نیز حمایت کرد، جشنی که با حضور برترین هنرمندان کارگردانان سینما و با حضور تمامی خبرگزاری‌های معتبر برگزار شد.

سفیر فرهنگ و برند ایران کیش

و اما قصه ایران کیش و مسئولیت‌های اجتماعی‌اش زمانی به روزهای نهایی می‌رسد که از دو تن از هنرپیشه‌های امروز به عنوان سفیر خود بهره می‌جوید؛ پژمان جمشیدی به عنوان سفیر برند و مهدی پاکدل به عنوان سفیر فرهنگی ایران کیش.

و حالا اناری که همه می‌فهمندش

و حالا با همه اینها درخت پر بار ایران کیش میوه‌اش را داد، آن هم انار. اناری که نشانی است از پر بار بودن. مملو از دانه‌های منظم. میوه‌ای که از دانه کوچک شکل می‌گیرد تا تبدیل به هزاران دانه می‌شود پر از نظم. پر از عشق و... دوباره نوبت به همان هدیه به ظاهر عجیب در هفتمین همایش بانکداری و غرفه ایران کیش می‌رسد. همان انار که خیلی از مهمانان غرفه ایران کیش خیره به آن نگاه می‌کنند ولی اکنون بهتر می‌توان این انار را لمس کرد، حس کرد و عاشقانه طعم خوشش را چشید.

آینده نزدیک است

و از امسال یعنی سال ۹۷ ایران کیش با تداوم فعالیت‌های حوزه مسئولیت‌های اجتماعی‌اش و در ادامه شعار مسیر سبز پرداخت، استراتژی سال جدید در حیطه مسئولیت‌های اجتماعی را بر محیط زیست و کودکان متمرکز کرده تا بتواند راهی نشان دهد برای آیندگان ایران که سبز بسازند و سبز زندگی کنند. و آن آینده نزدیک است.

کوله‌باری از خاطره‌هایی که برای ما ساخت، با همه تصویرهایی که سیاه و سفید یا رنگی از او به یادگار داریم، رفت برای همیشه... چشم‌هایش را بست تا با خود آه بیاورد و حسرت... دیگر خبری از مفتش شش انگشتی «هزاردستان» و «آن تنهاترین سردار» «ولایت عشق» نیست. رشیدی «کندوی» زندگی را با همه نیش و کنایه‌ها رها کرد و رفت به آبادی دنیای دیگر. داوود رشیدی هنرپیشه پیشکسوت ما را ترک کرد... در این مدت بسیاری خواستند ماندگاری‌اش را به اثبات رسانند... برای بزرگداشت او گردهمایی‌هایی برگزار شد و یادواره‌هایی برپا.

ولی شاید به جرات بتوان گفت هیچ یک از اینها به پای برنامه چهارم شهریور ۹۶ نرسید. برنامه‌ای که در سالگرد وفات این هنرمند خاطره‌ساز برگزار شد. ایران کیش از اولین اهدای نشان داوود رشیدی در تئاتر شهر در شهریور امسال حمایت کرد. مراسم نشان «داوود رشیدی» مراسم تقدیر از چهار چهره فرهنگی و هنری بود: امید نایینی و محسن میرزایی دو چهره باسابقه عرصه روزنامه‌نگاری و مطبوعات، حسن معجونی در عرصه تئاتر و علیرضا داوودنژاد کارگردان سینما.

حامی فرهنگ و هنر در بخش عکاسی

جمع‌شان جمع بود. همه بودند انگار. همه آنهایی که سال‌ها از پشت پرده نقره‌ای سینما یا جعبه جادویی تلویزیون می‌دیدیم‌شان. بازیگرهایی که با آنها کلی خاطره داریم. کارگردان‌هایی که وقتی نام‌شان پای یک اثر است انگار چک سفید امضا داده‌اند برای خوب بودن آن فیلم. قهرمان اول، سوپرستار سینما، هنرمندان جوان، هنرمندان کهنه کار یا به قول بعضی‌ها پیشکسوت. تهیه‌کننده، فیلمبردار و... خلاصه در ضیافت مشترک عکاسان سینما و شرکت کارت اعتباری ایران کیش گویی همه دعوت‌اند.

از یوزارسیف همیشگی یعنی مصطفی زمانی گرفته تا خالق مارمولک کمال تبریزی، از بانوی نقش اول سینمای ایران مهناز افشار بگیرد تا مازیار میری کارگردان مطرح، از حامد بهداد مرد همیشه عصبانی صحنه تئاتر و سینما تا آتیلا پسیانی هنرمند ریش‌سفید این روزها و یادگار مرحومه جمیله شیخی. راستی فروش صحت با آن سبیل منحصر به فردش هم آمده!



شرکت کارت اعتباری ایران کیش
(سهامی عام)

هر ایرانی یک



ثبت نام در:

www.irankish.com

ایران کیش؛ مسیر سبز پرداخت

THE GREEN WAY TO PAY





شرکت کارت اعتباری ایران کیش
(سهامی عام)



ایران کیش؛ مسیر سبز پرداخت



IRANKISH.com

☎ ۰۲۱-۸۵۹۴۹