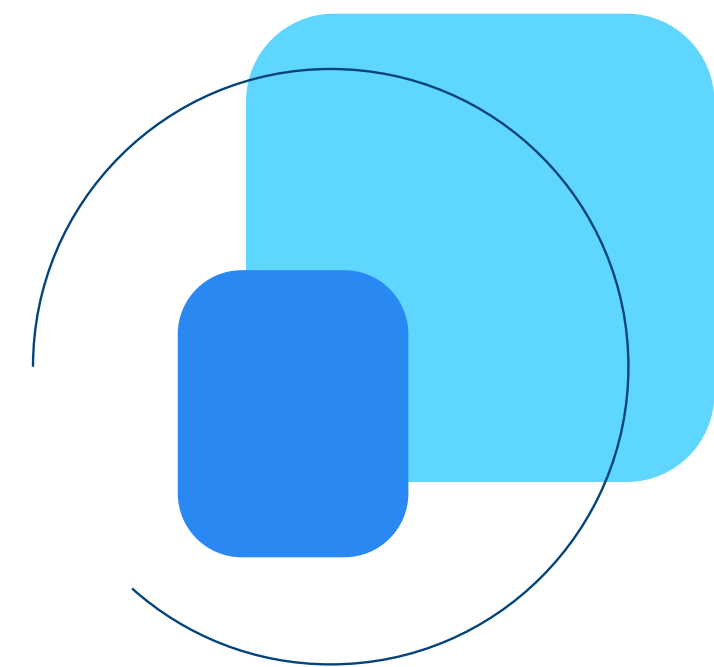




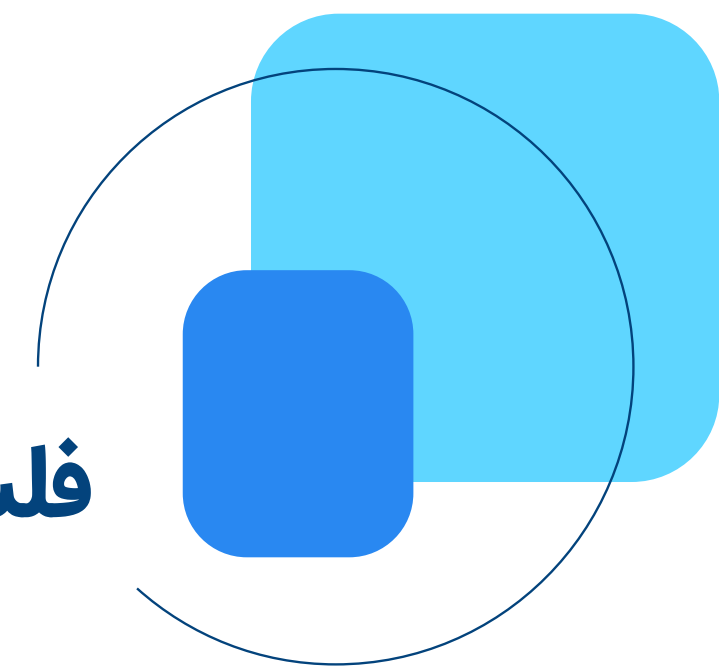


پایف، به عنوان اپلیکیشن پرداخت هوشمند و نوآورانه شرکت ایران کیش (PSP)، با چشم اندازی روشن و هدفی مشخص طراحی و عرضه شده است. هدف اصلی پایف، ارتقاء و تسهیل فرآیندهای پرداخت برای کاربران، با تمرکز بر سادگی، سرعت و امنیت بی نظیر است. پایف فراتر از یک ابزار پرداخت صرف است؛ این اپلیکیشن به مثابه دروازه‌ای به سوی یک سبک زندگی دیجیتال جامع و یکپارچه عمل می‌کند، جایی که مدیریت امور مالی شخصی و پرداخت‌ها به تجربه‌ای لذت‌بخش و کارآمد تبدیل می‌شود.

ایران کیش، به عنوان یکی از پیشگامان صنعت پرداخت الکترونیک در کشور، با تکیه بر سال‌ها تجربه، دانش فنی و شبکه‌ی گسترده‌ی خود، پایف را به عنوان عصاره‌ی نوآوری و تعهد خود به مشتریان معرفی می‌کند. این اپلیکیشن با بهره‌گیری از آخرین دستاوردهای فناوری، تجربه‌ی ای نوین در پرداخت‌های روزمره ارائه می‌دهد و گامی اساسی در جهت تحقق جامعه‌ای با رویکرد دیجیتال برمی‌دارد.

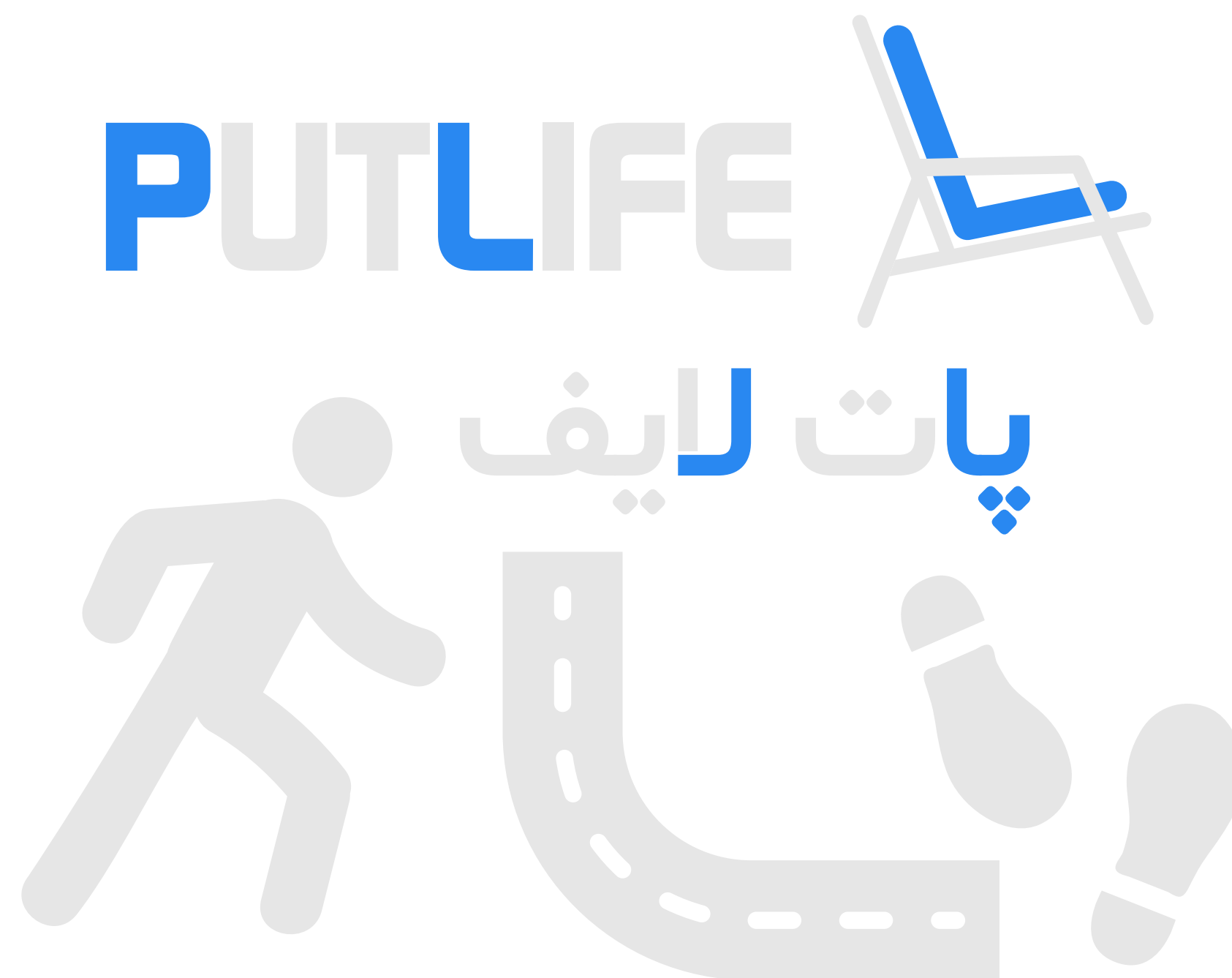


فلسفه طراحی لوگو

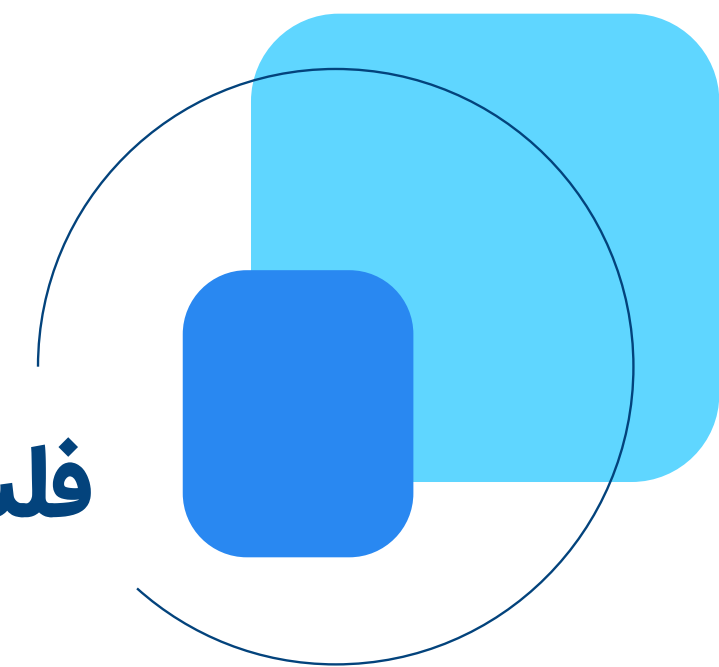


فلسفه طراحی لوگوی "پات لایف" بر پایه‌ی مفاهیم کلیدی که هویت و اهداف برند را بازتاب می‌دهند، بنا شده است. هر عنصر، رنگ و فرم در این لوگو با دقت و ظرافت انتخاب شده تا پیام برند را به طور مؤثر و همه‌جانبه منتقل کند.

با کاهش عناصر غیرضروری و تمرکز بر جوهره و پیام اصلی است. لوگوی پات لایف با پیروی از این رویکرد، از جزئیات اضافی پرهیز کرده و بر سادگی بصری تأکید دارد. این سادگی، باعث خوانایی بهتر لوگو در ابعاد و فضاهای مختلف می‌شود و به ماندگاری آن در ذهن مخاطب کمک می‌کند و نمادی از شفافیت، سادگی فرآیندها و تمرکز بر ارزش اصلی برند، یعنی پرداخت آسان و مطمئن است.



فلسفه طراحی لوگو



لوگوی پات لایف ترکیبی هوشمند از حرف «ل» فارسی و L انگلیسی (حرف اول Life) است که پیوندی میان هویت بومی و دیدگاه جهانی برند ایجاد می‌کند. فرم منحنی و زاویه‌دار آن، حس آسودگی و راحتی را القا می‌کند؛ همان آرامشی که کاربران هنگام پرداخت سریع و بی‌دردسر تجربه می‌کنند.

در دل طراحی، حروف اول واژه «پا» یعنی پ و الف نیز دیده می‌شوند؛ یادآور نام پات لایف و تقویت کننده هویت برند.

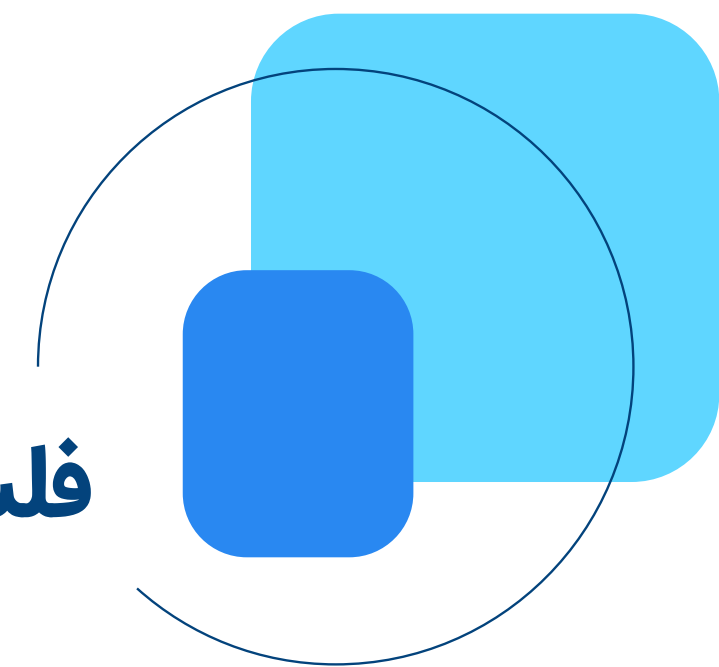
عنصر «پا» نمادی از حرکت، آغاز و پیشرفت است و یادآور قدم‌های کوچک، ساده و مطمئنی است که کاربران با پات لایف برای رسیدن به اهداف مالی و پرداختی خود برمی‌دارند. این ایده ارتباط مستقیم با شعار «یک قدم ساده تا زندگی دیجیتال» دارد.

حرف P انگلیسی نیز به‌طور مستقیم به واژه Payment (پرداخت) اشاره می‌کند و هسته اصلی فعالیت برند را نمایان می‌سازد. ترکیب «پا» و P، به شکلی خلاقانه پیام حرکت، زندگی دیجیتال و تخصص در حوزه پرداخت را در قالب یک هویت ماندگار و به‌یادماندنی به تصویر می‌کشد.

مسیرپرداخت + پا + P



فلسفه طراحی لوگو



رنگ آبی روشن:

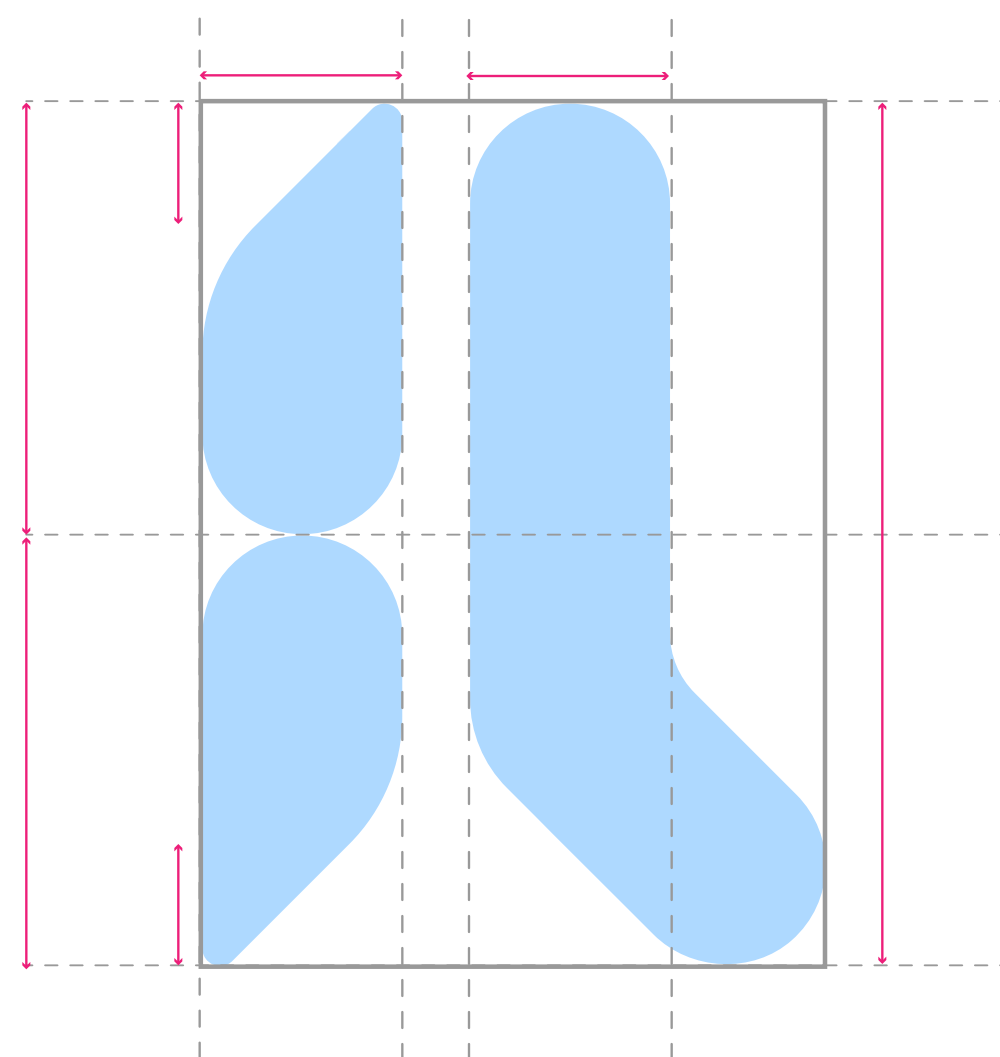
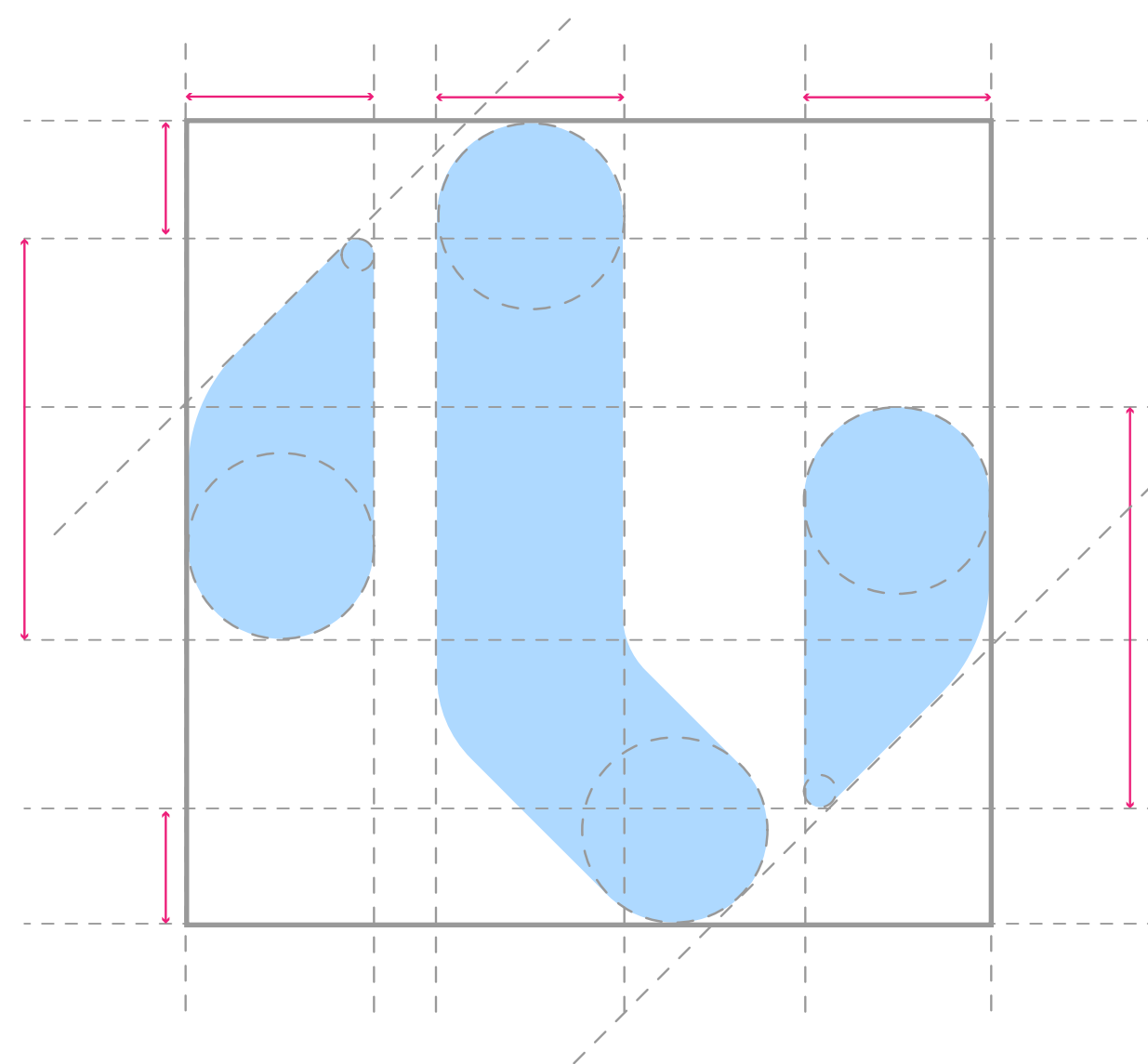
رنگ آبی، به طور سنتی با مفاهیمی چون اعتماد، اطمینان، امنیت، آرامش و حرفه‌ای‌گری گره خورده است. در حوزه مالی و پرداخت، این ویژگی‌ها از اهمیت بسزایی برخوردارند. استفاده از رنگ آبی روشن در لوگوی پات لایف، قصد دارد تا این اطمینان را به کاربران بدهد که تراکنش‌های مالی آن‌ها در امن‌ترین و مطمئن‌ترین بستر انجام می‌شود. این رنگ، حسی از آرامش ذهنی را در هنگام استفاده از اپلیکیشن القا می‌کند و اضطراب احتمالی مرتبط با معاملات مالی را کاهش می‌دهد.

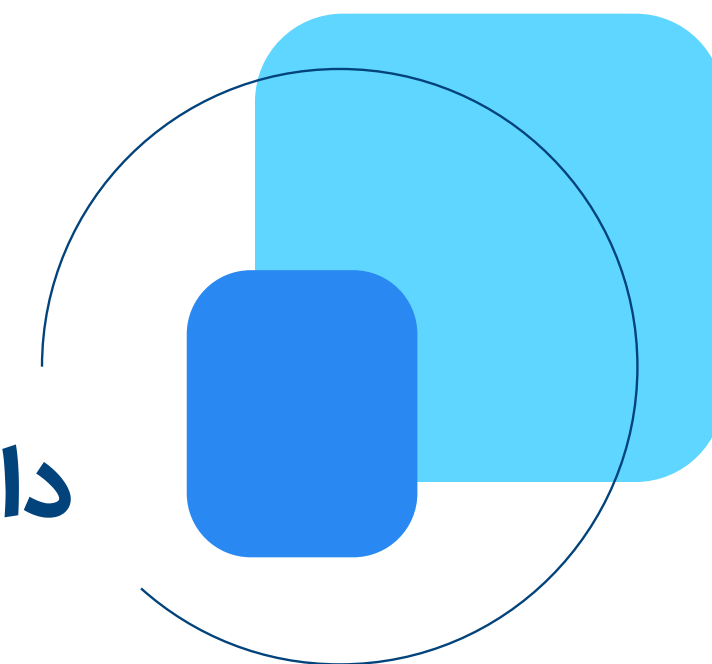


فلسفه طراحی لوگو

خطوط نرم و خمیده:

طراحی لوگو با استفاده از خطوط نرم، منحنی و روان، بر سادگی و سهولت استفاده از اپلیکیشن تأکید دارد. این فرم‌ها، تجربه کاربری (UX) لذت‌بخش و بدون پیچیدگی را تداعی می‌کنند. در مقابل، خطوط تیز و زاویه‌دار می‌توانند حسی از سختی، پیچیدگی و ناآشنایی را منتقل کنند. خطوط خمیده، حس انعطاف‌پذیری، دسترسی آسان و تعامل روان را به کاربر منتقل می‌کنند و نشان می‌دهند که پات لایف برای آسان کردن زندگی طراحی شده است، نه دشوارتر کردن آن.





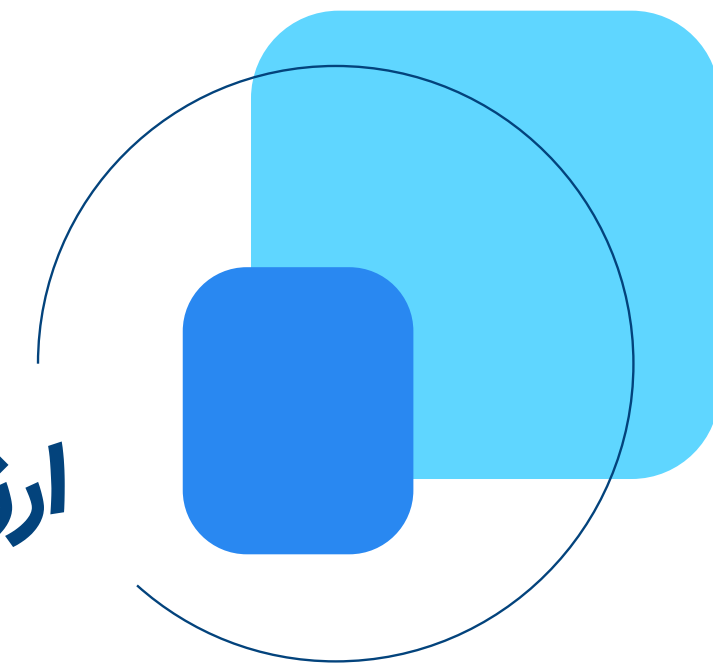
"پات لایف متولد شد تا گامی نو در مسیر زندگی دیجیتال شما بردارد. ما باور داریم که لحظه پرداخت، نباید بار سنگینی بر دوش شما باشد؛ بلکه باید به کوتاهی یک نفس عمیق و به سادگی برداشتن یک قدم باشد. از همین رو، لوگوی ما داستانی را روایت می‌کند:

در قلب لوگوی پات لایف، شکل و حروف "پا" حضور دارد. این "پا" فقط یک تصویر گرافیکی نیست؛ بلکه استعاره‌ای عمیق از آغاز یک مسیر جدید در زندگی مالی شماست. مسیری که در آن، دیگر نیازی به تحمل استرس صف‌های طولانی، یا درگیر شدن با پیچیدگی‌های روش‌های سنتی پرداخت نیست. این مسیر، با لمس یک دکمه بر روی تلفن همراه شما آغاز می‌شود؛ یک قدم ساده، یک گام رو به جلو.

در کنار "پا"، حرف P انگلیسی قرار گرفته است. این حرف، پلی است که شما را از دنیای واقعی به جریان پرشتاب و تسهیل‌گر دنیای دیجیتال پیوند می‌زند. P مخفف "Payment" (پرداخت) است، قلب تپنده پات لایف و نشان‌دهنده تخصص و تعهد ما در این حوزه. این P، ضامن تسهیل و تسریع تمام امور پرداختی شماست.

رنگ آبی روشنی که در سراسر لوگو به کار رفته، یادآور اعتمادی است که سال‌هاست شرکت ایران‌کیش، به عنوان یک نام معتبر و مطمئن در صنعت پرداخت، در دل مشتریان خود کاشته است. این اعتماد، اکنون با پات لایف، از دنیای فیزیکی به دنیای دیجیتال، و مستقیماً به موبایل شما آورده شده است. پات لایف، تجلی این اعتماد و پلی برای ورود شما به آینده‌ای روشن‌تر در مدیریت مالی است."

ارزش‌های برند



ارزش‌های اصلی برند پات لایف، ستون فقرات تمام فعالیت‌ها و تصمیم‌گیری‌های ما را تشکیل می‌دهند و تعهد ما به مشتریان را بارتاب می‌دهند:



آسانی

تجربه کاربری ساده و بدون پیچیدگی.



سرعت

انجام تراکنش در کمترین زمان.



اعتماد

امنیت و شفافیت در هر پرداخت.



PUTLIFE

یک قدم ساده تا زندگی دیجیتال