

SCF در نمایشگاه کسب و کار

صفحه ۲

جشنواره اصناف
بانک تجارت و ایران
کیش تمدید شد

صفحه ۲



شرکت کارت اعتباری
ایران کیش
(سهانی نام)

سامانه تامین مالی
زنجیره پرداخت SCF
Supply chain finance

- فراهم کردن پول و جریان های نقدی جهت انجام فرایندهای مختلف سازمان به صورت اعتباری
- عدم نیاز به اعتبار سنجی تمام زیر مجموعه های زنجیره تامین
- شفافیت مالی



SCF در نمایشگاه کسب و کار

تبادل مالی زنجیره تامین ساپکو را از سوی بانک تجارت فراهم کرده است. بانک تجارت جریان نقدینگی لازم برای ساپکورا ایجاد و ساپکو از این نقدینگی بهره می برد. ایران کیش آمادگی این را دارد تا برای سایر بانکها و شرکت ها نیز چنین امکانی را فراهم کند.

نخستین نمایشگاه خدمات کسب و کار ایران با رویکرد دانش بنیان در محورهای خدمات تامین مالی برای کسب و کارها، خدمات تدوین طرح و کسب و کارها، ارائه مشاوره برای تامین مالی و پیگیری بانک ها و صندوق های سرمایه گذاری،

خدمات مشاوره برای حمایت های دولتی جهت تامین مالی کسب و کارها در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار شد.



آن را فراهم کرده است. این رویکرد حاصل اتحاد مدیریت مالی و مدیریت زنجیره تامین است. در نخستین گام در راهکار SCF ایران کیش، بانک تجارت و ساپکو این پلتفرم را اجرایی کرده اند و شرکت ایران کیش بستر و زیر ساخت

ایران کیش در نخستین نمایشگاه کسب و کار ایران که با محوریت دانش بنیان برگزار شد، محصول SCF خود و بانک تجارت را به نمایش گذاشت.

SCF یا به عبارتی دیگر Supply chain finance پلتفرمی در جهت تامین نقدینگی زنجیره های تامین است.

این پلتفرم به عنوان یکی از نوآوری های مالی جدید، خدمتی است که فقط موسسات مالی حرفه ای قادر به تامین آن هستند.

SCF به معنای فراهم کردن پول و جریان های نقدی جهت انجام فرایندهای مختلف یک سازمان یا شرکت است، جریان مالی که از سوی یک بانک برای

زنجیره تامین یک سازمان یا شرکت شکل می گیرد. سازو کار تامین مالی لازم میان بانک با شرکت مذکور (زنجیره تامین) نیاز به زیرساخت های فنی دارد که ایران کیش

جشنواره اصناف بانک تجارت و ایران کیش تمدید شد



جشنواره ویژه اصناف بانک تجارت و ایران کیش تا پایان مهرماه تمدید شد. نظر به استقبال مشتریان حوزه کسب و کار و صنوف از جشنواره اصناف بانک تجارت و ایران کیش و در راستای تعامل هرچه بیشتر با این بخش از مشتریان، مدت زمان جشنواره تا پایان مهرماه تمدید شد.

مشتریان بخش اصناف برای شرکت در قرعه کشی جایزه ویژه باید ۱۰۰۰ امتیاز و برای ورود به قرعه کشی سایر جوایز ارزنده این جشنواره حداقل ۲۰۰ امتیاز کسب کنند. افتتاح حساب در بانک تجارت ۱۰ امتیاز، داشتن حداقل ۱۰ تراکنش کارتخوان فروشگاهی در ماه ۲۰ امتیاز، انجام دست کم پنج تراکنش همراه بانک ۲۰ امتیاز و ماهانه پنج تراکنش اینترنت بانک ۱۰ امتیاز، مشتریان دارای دسته چک ۳۰ امتیاز، هر یک میلیون ریال میانگین موجودی حساب متصل به کارتخوان فروشگاهی دو امتیاز و هر پنج میلیون ریال تراکنش خرید کارتخوان فروشگاهی یک امتیاز را برای مشتریان در بر خواهد داشت.

حسین تیموری در گذشت

آموزش و انتشارات، مدیریت منابع انسانی، مدیریت ایمنی و بهداشت شغلی، کنفرانس های بین المللی ممیزان و ارزیابان و صدور گواهینامه مدیریتی و محصول فعالیت داشت. شادروان تیموری همچنین سرممیز و نماینده شرکتهای TCERT و NISCERT چک و کانادا در ایران بود. وی طی سال های گذشته همواره تلاش داشت تا ایران کیش را در مسیر گواهینامه های بین المللی یاریگر باشد. بدینوسیله شرکت ایران کیش ضمن ابراز تاسف و تأثر عمیق خود از درگذشت این استاد گرانقدر برای خانواده آن عزیز از دست رفته صبر آرزو می کند. روحش شاد، یادش گرامی



مهندس حسین تیموری مدرس، مشاور و رئیس مرکز آموزش و انتشارات نیس که در زمینه پیاده سازی مفاد استاندارد بین المللی مدیریت کیفیت و مدیریت امنیت اطلاعات در سازمان و آموزش همواره طی سال های متوالی در کنار ایران کیش بود، درگذشت. مرحوم حسین تیموری در مرکز تخصصی گروه نیس، با ارائه خدمات بازرسی، مدیریت نوآوری، خدمات آزمایشگاهی،

برنده ماهانه جشنواره اتم ۲ مشخص شد



افزایش سهم تر ۱ کنش خرید شارژ از دستگاه های کار تخوان ایران کیش است.

پذیرندگان ایران کیش، خرید حداقل ۵ شارژ ۵ هزار تومانی از دستگاه کارتخوان ایران کیش می باشد که با افزایش تعداد خرید شارژ، شانس پذیرندگان در قرعه کشی ماهانه گوشی های سامسونگ نیز افزایش می یابد. شایان ذکر است که دستگاه های کارتخوان ایران کیش قابلیت خرید شارژ هم به صورت مستقیم و هم به صورت چاپ کد شارژ را دارند. اجرای جشنواره اتم ۲ اقدامی در راستای

حسین عبدی از آذربایجان شرقی برنده جایزه جشنواره اتم ۲ شد.

قرعه کشی مربوط به پذیرندگان جشنواره اتم ۲ (جشنواره افزایش فروش شارژ دستگاه های کارتخوان ایران کیش) همراه برگزار و پذیرنده های برنده گوشی هوشمند این جشنواره مشخص می شوند. شرط قرار گرفتن در قرعه کشی ماهانه طرح اتم ۲ برای

۶ عاملی که آینده پرداخت ها را متحول می کند

در ایالات متحده و Alipay در چین دو نمونه بزرگ هستند که فعالیت‌های معاملاتی روزانه مصرف‌کنندگان را متحول می‌کنند.

برنامه‌های فوق العاده به عنوان یک بازار یکپارچه از خدمات و پیشنهادات، با استفاده از فناوری داخلی و ادغام‌های شخص ثالث وجود دارند که منجر به یک تجربه فوق العاده راحت برای تجار و مصرف‌کنندگان می‌شود.

*بلاک چین و ارزهای دیجیتال

به نظر می‌رسد بحث‌های جاری پیرامون بلاک چین پایان ناپذیر است، اما مزایای این سیستم از نظر قابلیت ردیابی و انطباق غیرقابل انکار است. با این حال، نوسانات ارزهای دیجیتال مانع از توانایی آنها برای استفاده به عنوان ارز و عملکرد عملیاتی برای مصرف‌کنندگان می‌شود، از این رو بحث‌های پیرامون سکه‌های پایدار و CBDC وجود دارد.

سیستم بلاک چین همچنین دارای چندین مزیت از نظر تراکنش‌های بلازرنگ در اکوسیستم دیجیتال است. بلاک چین بین نهادهای مختلف اعتماد ایجاد می‌کند که در آن اعتماد وجود ندارد یا اثبات نشده است، دارای ساختار غیرمتمرکز، امنیت و حریم خصوصی بهبود یافته است، می‌تواند هزینه‌ها را کاهش دهد، سرعت، دید و قابلیت ردیابی، تغییر ناپذیری را افزایش دهد و از کنترل فردی داده‌ها محافظت کند.

همه این مزایا حداکثر شفافیت را تسهیل می‌کند، پولشویی و تقلب را کاهش می‌دهد. این خبر خوبی برای بخش پرداخت به طور کلی است.

*پرداخت‌های اجتماعی

با ارتباط روزافزون زندگی اجتماعی مصرف‌کنندگان با استفاده از رسانه‌های اجتماعی، خدمات مالی و ارائه‌دهندگان پرداخت از تعاملات رسانه‌های اجتماعی برای تسهیل پرداخت‌ها استفاده می‌کنند. این روند توسط PayPal رایج شد، اما شرکت‌های دیگری مانند Venmo، Snapcash، Google Wallet، Apple Pay و Twitter Buy نیز از آن استقبال کردند. اپلیکیشن اشتراک‌گذاری پول موبایل لیدی نیز به عنوان یک روش ساده و راحت برای ارسال فوری پول به دوستان و خانواده فراگیر شده است.

پرداخت‌های اجتماعی روش خرید ما را تغییر می‌دهد. برنامه‌های P2P راحت، ایمن و سریع هستند. همه‌گیری کرونا افراد بیشتری را تشویق کرد که از چنین برنامه‌هایی استقبال کنند و همچنین باعث افزایش پلتفرم‌های «BNPL»، مانند Affirm، افزایش یافت. این گزینه پرداخت به طور کلی امن تر است، زیرا هیچ اطلاعات محرمانه‌ای درخواست نمی‌شود. این روندها باعث شده است تا افراد بیشتری در زمینه امور مالی خود به Big Tech اعتماد کنند، که قبلاً همکاری با بانک‌ها را برای راه اندازی حساب‌های بانکی دیجیتال آغاز کرده‌اند. انتظار داشته باشید که آنها بیشتر وارد این معرکه شوند و وام یا خدمات ارز دیجیتال ارائه دهند. البته پرداخت‌های مشتری به کسب و کار (C۲B) از طریق اپلیکیشن‌های اجتماعی هنوز تا حدودی عقب مانده است.



همکاری عمیق تر بین دولت‌ها و بخش خصوصی خواهد بود.

علاوه بر این، این سیستم برای افزایش انعطاف‌پذیری به اقدامات صدور گواهینامه نیاز دارد و به مصرف‌کنندگان این امکان را می‌دهد تا به دستگاه‌هایی که به آن‌ها اعتماد دارند متصل شوند. این حرکت شامل احراز هویت دیجیتال بهتر، شناسایی بیومتریک و محافظت از رمز عبور و نام کاربری قوی خواهد بود.

بازیکتان در بخش پرداخت باید برای شناسه‌های دیجیتال آماده باشند و آن‌ها را در محصولات و خدمات موجود خود به روشی کاربرپسند و ایمن بگنجانند. در غیر این صورت، آنها می‌توانند تجارت خود را به رقبای فناوری بزرگ و فین تک از دست بدهند.

*بازارهای نوظهور

این همه‌گیری ظهور نوآوری‌های فناوری در صنعت پرداخت را تسریع کرده و اهمیت آنها را برجسته کرده است. اما در به چالش کشیدن بازارهای نوظهور به طور کامل موفق نشده است. به عنوان مثال، شرکت‌های مالی غربی با رقابت فزاینده‌ای از سوی استارت‌آپ‌های نوآور در آسیا مواجه هستند.

برخی از این استارت‌آپ‌ها در مبارزه برای تسلط بر بازار از موسسات مالی سنتی جلوتر هستند و محصولات و خدمات پرداختی را مطابق با آخرین فناوری‌ها و خواسته‌های مصرف‌کننده ارائه می‌کنند.

چنین بازارهایی به شدت پذیرای نوآوری‌های فناوری هستند، زیرا جمعیت‌هایی که از سیستم‌های پرداخت قدیمی استفاده می‌کنند، بسیار مشتاق هستند که فناوری‌های جدیدی را که بهتر با نیازهای اقتصادی روزانه آنها سازگار است، اتخاذ کنند. به عنوان مثال، پیش‌بینی می‌شود که تعداد دارندگان کارت بدهی و اعتباری ۵.۸ درصد در ایالات متحده افزایش یابد.

صنعت پرداخت از لحاظ تاریخی بر ایالات متحده متمرکز بوده است، اما با توجه بیشتر به بازارهای آسیایی، به ویژه چین، که جهش خود را به سمت پرداخت‌های موبایلی سرعت می‌بخشد، این رویه در حال تغییر است.

*برنامه‌های فوق العاده

کل اکوسیستم پرداخت در سال‌های اخیر با ظهور اپلیکیشن‌های فوق العاده تحت تاثیر قرار گرفته است. این سیستم پولی برای راحتی مصرف‌کننده طراحی شده است و تجربه یکپارچه را برای ابزارهای مالی ارائه می‌دهد. این برنامه‌ها سیستم‌های پرداخت امن و بدون تماس را از طریق تلفن همراه ارائه می‌دهند Apple Pay

ترجمه و تحقیق - روابط

عمومی ایران کیش : بخش پرداخت در یک دوراهی قرار دارد. در سال‌های اخیر، چشم‌انداز تغییر کرده است. به لطف فناوری‌های جدید و شیوه‌های نوآورانه، دیگر تحت سلطه سیستم‌های پرداخت سنتی - مانند پول نقد، کارت‌های اعتباری و نقل و انتقالات بانکی - نیست و در عوض یک بازار همیشه در حال تحول است که به آسان‌سازی، جهانی‌سازی، نوآوری‌های فناوری و امنیت تمرکز دارد.

بازیگران جدید با سرعت خیره‌کننده‌ای وارد بازار می‌شوند و شرکت‌های فین تک و بزرگ فناوری - مانند اپل، گوگل، آمازون و فیس بوک - برای تسلط بر بازار رقابت می‌کنند. در این مقاله، ما به ۶ عاملی که بر آینده پرداخت‌ها تأثیر می‌گذارد و تأثیری که بر زندگی روزمره مشتریان نهایی می‌گذارد، نگاهی می‌اندازیم.

*داده‌ها

مردم به طور فزاینده‌ای به داده‌ها به صورت روزانه متکی هستند. نه فقط در بخش پرداخت یا حتی در صنعت خدمات مالی، بلکه تقریباً در تمام جنبه‌های زندگی آنها، از گوش دادن به موسیقی گرفته تا خرید آنلاین. در واقع، در پنج سال گذشته، داده‌های بیشتری نسبت به ۳۰ سال گذشته تولید شده است و تا سال ۲۰۲۵، تخمین زده می‌شود که تولید داده‌های جهانی به حدود ۱۸۱ زتابایت خواهد رسید که دو برابر سال ۲۰۲۱ است. البته، رویکردهای مبتنی بر داده در بخش پرداخت‌ها جدید نیستند، زیرا بازاریابی، تبلیغات و بهینه‌سازی SEO مشتریان را تشویق می‌کند تا از سایت‌های تجارت الکترونیک در سراسر وب بازدید کنند. اما این تازه شروع چیزی به مراتب بزرگتر است.

دهه آینده شاهد ورود ۵G و ۶G و همچنین تسریع در اتصال بین دستگاه‌ها و در سراسر جهان خواهیم بود. این اتفاق به طرز چشمگیری نحوه تعامل افراد با یکدیگر را تغییر خواهد داد.

در نتیجه، کوانتومی از داده‌هایی که تولید می‌شود، عظیم خواهد بود و این فرصت‌های بزرگی را برای بخش پرداخت به وجود می‌آورد. همه بازیکنان پرداخت این گزینه را خواهند داشت که از این داده‌ها برای درک بهتر خواسته‌ها و نیازهای مشتریان خود و ایجاد محصولات و خدمات بهتر و شخصی‌تر استفاده کنند.

گفته می‌شود با فرصت‌های جدید، چالش‌های جدیدی نیز به وجود می‌آید. داده‌های بیشتر به معنای مشکلات بیشتری در مورد امنیت سایبری، حریم خصوصی و حقوق مصرف‌کننده است، که بازیکنان باید بر آن‌ها سریع‌تر غلبه کنند.

*شناسه‌های دیجیتال

هنگام پرداخت، غیرعادی نیست که از مصرف‌کنندگان درخواست هویت شود. در آینده، مصرف‌کنندگان شناسه‌های دیجیتالی خواهند داشت. شناسه‌های دیجیتالی ویژگی‌ها و اعتبارهای دیجیتالی معتبری‌اند که به‌طور خاص برای دنیای دیجیتال ایجاد شده‌اند. شناسه‌های دیجیتال شامل فناوری‌های نوآورانه و

همکار ایران کیشی نفر سوم مسابقات کشوری کاراته

مطمئناً علاقه داریم که هدف های خاصی هم داشته باشیم. اما برای هدف ورزشی به هر حال یکسری مسائل را هم باید در نظر گرفت مثلاً سن و سال من دیگر به این نمیخورد که بازیکن تیم ملی شوم. اما اینکه بتوانم یادگیری هایی از خود در این ورزش برجای بگذارم مثل همین مقامی که اخیراً کسب کردم جزو اهداف ورزشی ام است.

همکاری مدیران ایران کیش برای رسیدنن تا به امور ورزشی چگونه بوده است؟

سعی کردم به گونه ای برنامه ریزی کنم که به کار لطمه ای نخورد اما از طرفی می دانم که اگر در این زمینه نیاز به مرخصی یا چیزی شبیه این باشد با من همکاری می کنند مشکلی در این زمینه نخواهد داشت.

چه مدت است که در ایران کیش مشغول به فعالیت هستید؟

از آبان ۱۴۰۰ در ایران کیش هستم، در واحد فناوری اطلاعات با آقایان فتحی و خانم لطفی کار می کنم. کارشناس برنامه نویسی هستم.

ایران کیش به شما چه حسی می دهد؟

در طول این مدت در ایران کیش من حس رئیس و مژوسی در مجموعه ندیدم. اینجا در واقع یک خانه برای ماست. اگر مشکلی پیش آمده همه همراه هم بوده اند. جو، جو دوستانه و صمیمی است و همدیگر را پشتیبانی می کنند. البته خب فشار کار زیاد است. جایی که ما حضور داریم در واقع نوک پیکان ایران کیش است از این رو همدیگر را بیشتر حمایت می کنیم. از طرفی در بحث رفاهی و پرداخت هم تا امروز چیزی نبوده که بخواهم ناراضی باشم.

در زمینه ورزش چه فعالیت هایی برای پرسنل می توان داشت؟

تیم فوتسال را تقویت کنیم برای هم آقایان و هم خانم های ایران کیش تیم های ورزشی تشکیل دهیم یا در سایر رشته های ورزشی با حضور افراد ورزشکار متخصص تیم های ورزشی مختلف داشته باشیم. این موضوع باعث همدلی بچه ها می شود و روحیه بهتری به پرسنل میدهد.



چگونه بین کار و ورزش ارتباط برقرار کردید؟

به هر حال این کار سخت است. روزهای زوج که به باشگاه کاراته می روم ساک ورزشی را به محل کار می آورم و بعد از کار مستقیم به باشگاه می روم. روزهای فرد هم باشگاه و شو می روم. یک ساعتی هم در راهم اما به خاطر علاقه به ورزش این سختی ها را به جان می خرم. متاهلم و البته که باید وقتی را هم در کنار خانواده باشم این ها زمان را برای من فشرده می کند اما سعی می کنم تا هم به خانواده ام برسم هم کار و هم ورزش.

در این سالها آسیب هم دیده اید؟

بله تا دلتان بخواهد آسیب دیده ام بخصوص از ناحیه بینی. اما به خاطر علاقه ام همچنان ادامه میدهم.

روزی چند ساعت تمرین می کنید؟

می شود گفت هفته ای چهار جلسه در هر جلسه دو تا سه ساعت تمرین دارم.

در ورزش هدف مشخصی هم برای خودتان تعیین کرده اید؟

حامد مصطفوی از سال ۸۱ تا به امروز به طور حرفه ای کاراته را دنبال می کند. دارنده کمر بند مشکی دان ۵ صاحب عناوینی در رقابت های مختلف این رشته ورزشی است. او اما اخیراً در مسابقات کشوری رقابت های سبک "شیتوریو اینوی" به مقام سوم دست یافته است. مصطفوی که چند ماهی است به عنوان کارشناس برنامه نویسی ایران کیش در شرکت مشغول به فعالیت است دقایقی پای گفتگو با ما می نشیند.

آقای مصطفوی از رقابت های اخیر برایمان بگوئید؟

مسابقات کاراته قهرمانی کشور در بخش کومیته و سبک شیتوریو اینوی ها در تاریخ دهم و یازدهم شهریور در سالن شهید افراسیابی (شیرودی) و سالن کیکانیان برگزار شد. در این رقابت ها در مجموع بانوان و آقایان سه هزار نفر از سراسر کشور حضور داشتند. شرکت کنندگان در سطوح حرفه ای متوسط و مبتدی بودند از تیم های ملی و لیگ کاراته نیز در این رقابت ها حضور داشتند و به دلیل تعداد بالای شرکت کنندگان رقابت ها تا ساعت یک یا دو نیمه شب این دو روز ادامه داشت. خوشبختانه من در وزن خود موفق به کسب عنوان سوم در این رقابت ها شدم.

چه مدت است که در کاراته فعالیت دارید؟

از سال ۸۱ و زمانی که در راهنمایی درس می خواندم تا امروز، ۲۰ سال است که در این رشته فعالیت دارم. هم اکنون دارای کمر بند مشکی دان ۵ هستم. البته به غیر از کاراته در رشته های دیگر هم سابقه بازی داشتم مثلاً فوتسال و همینطور و شو.

در حال حاضر همزمان با کاراته، و شو را نیز ادامه میدهم و به عنوان تمرینی برای کاراته آن را به حساب می آورم اما بدیهی است که در کاراته سعیم این بوده تا به طور حرفه ای طی این ۲۰ سال کار کنم.

به غیر از کسب مقام اخیر مقام های دیگری هم داشتید؟

کم و بیش در گذشته مقاماتی داشتم مثلاً در مسابقات منطقه ۵ دانشگاه آزاد یا مقام کشوری سبک "شیتوریو کن شیکان" را در سال های گذشته داشتم.

فتح قله آرارات با نام ایران کیش



میلاد فرمانی کوهنورد ایرانی کیشی با صعود به قله آرارات که به آن قله اغریقی داغی نیز میگویند پرچم ایران کیش را به اهتزاز در آورد. قله آرارات بلندترین قله ی کشور ترکیه به ارتفاع ۵۱۳۷ متر است. این قله مرز بین دو کشور

ترکیه و ارمنستان و واقع در شهر مرزی دغوبایزید بوده و به بام کشور ترکیه معروف است. این صعود سه روزه انجام شده که نیازمند دو شب مانی بود. فرمانی با اشاره به شب مانی اول در کمپ ۱ آرارات به ارتفاع ۳۲۰۰ متری و شب مانی دوم در کمپ ۲ آرارات به ارتفاع ۴۰۰۰ متری گفت: صعود به این قله نیازمند عبور از یخچالی عظیم است. این یخچال یک یخچال دائمی بوده و در تمام فصول سال وجود دارد دمای حسی قله در روز صعود حدود منفی ۱۰ درجه بوده است. میلاد فرمانی کوهنورد و ورزشکار ایران کیشی پیش از این نیز به قله های متعددی صعود کرده و پرچم ایران کیش را بر بالای این قله به نمایش گذاشته بود. وی از همکاران مرکز تماس ایران کیش است که با حمایت ایران کیش به قله آرارات صعود کرد.

گفت و گو با همایون نیرومند

با شجاعت پرسنل انتظامات، سرقت از انبار شهریار ناکام ماند

مجموعه انبار خارج از شهر است و دور و بر آن محیط باز و بیابانی است، ما به جز یک باطوم پلاستیکی چیز دیگری نداریم. بهتر است شوکر یا گاز اشک آوری در اختیار ما باشد تا وقتی می خواهیم از اموال شرکت محافظت کنیم امن تر باشیم، من در این حادثه کار خطرناکی کردم و ممکن بود عواقبی برایم داشته باشد اما به هرحال بر حسب حس مسئولیت و اینکه نمی خواستم اموال شرکت به سرقت برود بدون هیچ سلاحی از شرکت بیرون رفتم تا جلوی سرقت را بگیرم. بنابراین قطعاً بهتر است در اختیار انتظامات شوکر یا گاز اشک آوری باشد تا اگر سارق قصد درگیری دارد بتوانیم از خودمان دفاع کنیم. در بیرون از مجموعه در این محل بارها شاهد سرقت های متعدد بودیم. قبلاً در مجموعه انبار، از شرکت های خصوصی حفاظتی که از بازنشستگان نیروی انتظامی هستند از ۷ غروب تا ۷ صبح حضور داشتند. همانطور که گفتم منطقه چون خارج از شهر است در شب ها بسیار ناامن است.



از سارقین طناب را پشت کیوسک نگهبانی انداخت تا کیوسک را خوابانده و پشت وانت با خود ببرند. من، به همکارم که در قسمت آموزش مستقر بود و مسیری را باید طی کند تا مقابل درب ورودی بایاید خبر دادم، اما خودم جلوی درب ورودی مستقر بودم تا او برسد بیرون رفتم تا از سرقت جلوگیری کنم و نگذارم اموال شرکت را ببرند. به محض دیدن من یکی از آن دونفر که رانندگی میکرد به اتومبیل برگشت. نفر دوم مانده بود، از او پرسیدم که داری چه کار می کنی گفت طناب را جمع می کنم (!) یک ضربه به صورت او زدم و سریع سوار وانت شد برخلاف جهت حرکت اتومبیل ها حرکت و فرار کردند.

نترسیدید سارق، قمه یا سلاحی داشته باشد؟
ازدور متوجه شده بودم دستشان خالی است یا لااقل چیزی در آن لحظه با خود ندارند. البته امیدوار بودم که چاقورا جایی پنهان نکرده باشند.

به هر حال انبار شهریار وسعت زیادی دارد و اموال بسیاری هم در آن است، این موضوع نقش انتظامات در این بخش را متفاوت می کند باید انتظامات به مسائل خاصتری توجه کنند و کار مشکلی است.

انبار شهریار با وسعت و اهمیت خاص خود، محلی استراتژیک برای ایران کیش است. این موضوع کار تیم انتظامات ایران کیش را بزرگتر و خاص تر هم میکند و محافظت از این مکان را پیچیده تر. اینبار به سراغ همایون نیرومند از کارکنان انتظامات ایران کیشی می رویم کسی که با هفت سال سابقه حضور در ایران کیش اخیراً انبار شهریار را از یک سرقت نجات داده است. کسی که با دست خالی به سمت سارقین حمله ور و موجب فرار آن ها شده است، مجرای این شجاعت و جلوگیری از سرقت را از زبان خود او می خوانیم.

آقای نیرومند چه مدت است که در مجموعه ایران کیش مشغول به کار هستید؟

هفت سال است که در مجموعه ایران کیش مشغول به فعالیت هستم، که سه سال آن در واحد انتظامات بوده است. در این سه سال عمدتاً در مجموعه شهریار بودم مدت کوتاهی در ساختمان فردوسی و میر عماد هم حضور داشتم.

در این مدت حوادث مشابه ای هم بوده که رخ داده باشد؟

بله پیش آمده است. مثلاً یکبار در روز در محل پارکینگ خودروهای پرسنل، سارق آمد و اتومبیل یکی از همکاران را مورد دستبرد قرار داد. سارق با در دست داشتن قمه مانع شد تا پرسنل انتظامات به آن ها نزدیک شود.

از وقوع حادثه جدید بگویید چه زمانی اتفاق افتاد و نقش شما در جلوگیری از آن چه بوده است؟

ساعت ۵ صبح از پشت مانیتور متوجه شدم که یک پیکان وانت مقابل کیوسک نگهبانی آمد، توقف کرده و یکی

پس از هفت سال احساسات نسبت به ایران کیش چیست؟

تا زمانی که در شرکت ایران کیش مشغول به کار هستم و روزی من از کار در این شرکت است، سسعیم بر این است تا حقوقی که دریافت می کنم حلال باشد و برای همین در مجموعه انتظامات تا جایی که از عهده من برمی آید وظایف یا حتی فراتر از وظایفم را انجام می دهم. مجموعه ایران کیش را مانند خانواده خودم می دانم همانطور که نسبت به خانواده ام مسئولیت دارم نسبت به کارم نیز حس مسئولیت دارم و با توجه به اینکه در بخش حراست شرکت هستم سسعیم بر این است که از اموال شرکت بتوانم به درستی محافظت کنم. کارم را مهم میدانم و برای درست عمل کردن به آن از دل و جان مایه می گذارم.

نجاتیان نفر اول مسابقات شطرنج بانک تجارت

ایران کیش و کار در این شرکت هم می گوید: اینجا برای کار کردن یک اتفاق خوب است. اتفاق خوبی که ریشه در همکاری و همراهی تمام پرسنل آن دارد. حس بدی از بودن در اینجا نمیگیرم و این موضوع خیلی ارزشمند است.



پریسا نجاتیان از ایران کیش، نفر نخست اولین دوره مسابقات شطرنج باشگاه مشتریان بانک تجارت شد. در مسابقات شطرنج باشگاه مشتریان که در آن کارکنان بانک تجارت و شرکت های زیر مجموعه این بانک حضور داشتند، نجاتیان در رده بانوان موفق به کسب مقام اول شد. در این دوره از مسابقات بیش از هفتاد شرکت کننده مرد و زن حضور داشتند. نجاتیان که در بخش فناوری اطلاعات ایران کیش از اسفند سال گذشته مشغول به کار در این شرکت است درباره حضور در این رقابت ها می گوید: از نوجوانی شطرنج را دنبال و در رقابت های مختلفی شرکت میکردم با اساتید تیم ملی کار کرده ام و به محض آگاهی از مسابقات بانک تجارت به واسطه علاقه ای که داشتم در این رقابت ها شرکت کردم.

او با اشاره به اینکه بانک تجارت متشکل از یک تیم در این رقابت ها بود گفت: ایران کیش هم می تواند در رشته های مختلف تیم داشته باشد و با جذب و شناسایی افراد علاقه مند در رشته های گوناگون در این حیطه نیز فعالیت کند.

نجاتیان با اشاره به اهمیت ورزش بانوان گفت: همانطور که تیم فوتسال آقایان در شرکت تشکیل شده، می توان برای بانوان هم تیم هایی در ورزش های مختلف از جمله شطرنج، فوتسال، والیبال و ... تشکیل داد. این موضوع به ایجاد جو دوستانه تر میان همکاران ایران کیشی و نشاط و طراوت در کار کمک می کند. وی در مورد فضای



۷ اشتباه که باعث می شود کامپیوتر

شما به نرم افزار مخرب آلوده شود

استفاده
نکردن از دیوار
آتش (firewall) روی
کامپیوتر



کلیک روی پنجره
pop up که بیانگر
وجود ویروس در
کامپیوتر شماست



log in کردن به
یک حساب کاربری
از طریق یک لینک که
از ایمیل یا شبکه های
اجتماعی در یافت
کرده اید



افتادن در دام
کلاهبرداری
فیشینگ



کلیک روی
ایمیل ناآشنا در
ایمیل



استفاده
نکردن از آنتی
ویروس



باور
اینکه آنتی
ویروس حفاظت
۱۰۰ درصدی می کند



آیا می‌توان شخصیت خود را تغییر داد؟

اگر چیزهایی در شخصیت شما وجود دارد که دوست دارید آنها را تغییر دهید، در اینجا سه دلیل برای از دست ندادن امید آورده شده است.

۱- شما در حال تغییر هستید، حتی زمانی که متوجه آن نمی‌شوید: دکتر ناتان هادسون از دانشگاه "متدیست" جنوبی مطالعه‌ای را طراحی کرد که در مجله تحقیقات شخصیتی منتشر شد تا مواد لازم برای یک مداخله موفق در تغییر صفت را درک کند. این مطالعه نشان داد که در مورد وظیفه‌شناسی، تغییر می‌تواند حتی بدون تعهد به آن اتفاق بیفتد. او میگوید: «شخصیت کاملاً می‌تواند تغییر کند و تغییر می‌کند.»

۲. خود را تغییر دهید: Chia-Huei Wu یکی از نویسندگان و روانشناسان، در کتاب خود، کار و تغییر شخصیت، مجموعه‌ای از مطالعات را توصیف می‌کند که تغییراتی را که کار ما می‌تواند در شخصیت ما ایجاد کند، بررسی کرده است. برای مثال، اگر شغل شما به شما اجازه می‌دهد تا در تصمیم‌گیری چگونه و چه زمانی مسئولیت‌های خود را انجام دهید، می‌تواند منبع کنترل شما را افزایش دهد (باور فرد به اینکه می‌تواند رویدادهای زندگی خود را کنترل کند). یکی دیگر از تغییرات مثبت شخصیتی که در این مطالعات مشاهده شد، تأثیر نقش‌های رهبری بر شخصیت افراد بود. "وو" می‌گوید: «ترویج کارکنان به نقش‌های رهبری ممکن است پتانسیل افزایش وظیفه‌شناسی آنها را داشته باشد، که به نوبه خود ممکن است اثربخشی رهبری آنها را افزایش دهد. برای سازمان‌ها، تعیین نقش‌های رهبری غیررسمی برای کمک به توسعه قابلیت‌های رهبری آنها در طول زمان، ممکن است مفید باشد.» به طور کلی، وو به افراد توصیه می‌کند که به دنبال شغلی باشند که حداقل دو (اگر نه همه) معیارهای زیر را داشته باشد تا تغییر مثبتی در شخصیت خود مشاهده کنند: استقلال شغلی بالا - نامنی شغلی پایین - تقاضای زمان کم.

۳. تجربه‌های روان‌گردان ممکن است «تغییر را برگردانند»: دکتر براندون وایس توضیح می‌دهد: «تجارب روان‌گردان با تغییرات عمیقی در نحوه ارتباط افراد با خود، دیگران و دنیای اطرافشان مرتبط است. به نظر می‌رسد که آنها حس را برمی‌انگیزند که افراد آن را مهم‌ترین معنادر زندگی خود می‌دانند.» مطالعات نشان داد که افرادی که قبلاً هرگز داروهای روان‌گردان را امتحان نکرده بودند، پس از یک تجربه روان‌گردان، تغییرات عمیقی در شخصیت خود نشان دادند.

کتاب عادات اتمی به این موضوع پرداخته است که عادت‌های کوچک می‌توانند منجر به تفاوتی بسیار بزرگ شوند. نویسنده قدم به قدم به شما یاد می‌دهد که چه طور عادت‌های کوچک بسازید! جیمز کلیز نویسنده این کتاب در بخشی از آن نوشته است:

«اگر با تغییر عادات‌های مشکل دارید، مشکل، خودتان نیستید، مشکل سیستم شماست. عادت‌های بد خودشان را تکرار می‌کنند، نه به این خاطر که خواهان تغییرشان نیستید، بلکه چون مسیر نادرستی را برای تغییر برگزیده اید.»

این کتاب هشت بخش و سعی دارد چهار قانون اصلی را به ما آموزش بدهد: ۱- مقدمه: داستان من ۲- اصول پایه: چرا تغییرات کوچک، موجب تفاوت‌های بزرگ می‌شوند ۳- قانون اول: آن را شفاف و آشکار کنید ۴- قانون دوم: آن را جذاب کنید ۵- قانون سوم: آن را ساده کنید. ۶- قانون چهارم: آن را رضایت بخش کنید ۷- تاکتیک‌های پیشرفته: چگونه از کم و بیش خوب، به واقعا عالی تبدیل شوید. ۸- ضمیمه

ایده‌ی این چهار قانون از حلقه‌ی عادت میاد. هر عادت چهار مرحله دارد: ۱- سرخ ۲- تمایل ۳- پاسخ ۴- پاداش. ما با تغییر در این مراحل می‌توانیم عادت‌های خوب را ایجاد کنیم یا عادت‌های بد را از بین ببریم.



عنوان	عادت‌های اتمی
نویسنده/مترجم	جیمز کلیز
موضوع	تمرکز این کتاب روی این است که چطور عادت‌هایمان را تغییر بدهیم. منتها این تغییر با تمرکز روی فرایند اتفاق می‌افتد. ما معمولاً به نتیجه توجه می‌کنیم: می‌خواهم وزنم چند کیلو بشه؟ می‌خواهم رتبه‌ی کنکورم چند بشه؟ می‌خواهم درآمدم چقدر بشه؟ اما جیمز کلیز در این کتاب به اهمیت فرایندها می‌پردازد و به ما یاد می‌دهد که چطور عمیق‌تر به قضیه نگاه کنیم.

تکنولوژی

سونی قیمت کنسول پلی استیشن ۵ خود را افزایش داد



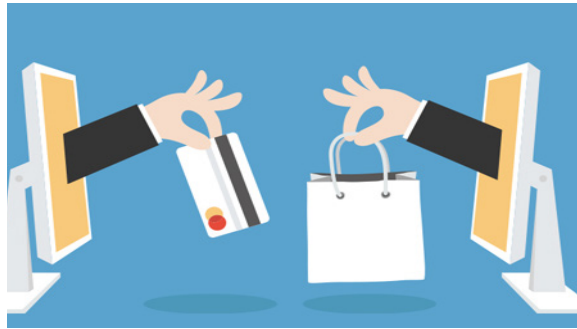
سونی قیمت خرده‌فروشی پیشنهادی کنسول بازی پلی استیشن ۵ خود را در چندین بازار بین‌المللی با اشاره به محیط اقتصادی جهانی از جمله تورم بالا افزایش داد. این غول بازی‌سازی ژاپنی گفت که افزایش قیمت بلافاصله اعمال می‌شود به جز در ژاپن که از ۱۵ سپتامبر آغاز شد. این شرکت همچنین اعلام کرده است که سونی قیمت PS۵ را در ایالات متحده افزایش نمی‌دهد. سونی در یک پست وبلاگی گفت: "محیط اقتصادی جهانی چالشی است که بدون شک بسیاری از شما در سراسر جهان آن را تجربه می‌کنید." ما شاهد نرخ‌های بالای تورم جهانی و همچنین روند نامطلوب ارز هستیم که بر مصرف‌کنندگان تأثیر گذاشته و بر بسیاری از صنایع فشار وارد می‌کند. این شرکت گفت که "بر اساس این شرایط اقتصادی چالش برانگیز" تصمیم گرفته است قیمت کنسول پرچمدار خود را افزایش دهد. این افزایش قیمت در بازارهای اروپا، ژاپن، چین، استرالیا، مکزیک و کانادا اعمال می‌شود. افزایش قیمت سونی در بجنوه رکود شرکت‌های بازی‌سازی از جمله نینتندو و مایکروسافت صورت می‌گیرد که شاهد کاهش فروش آن‌ها در سه ماهه دوم با شروع رونق ناشی از همه‌گیری بودند. فروش در واحد بازی سونی در سه ماهه ژوئن ۲ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش یافت در حالی که سود عملیاتی تقریباً ۳۷ درصد کاهش یافت. این غول ژاپنی همچنین پیش‌بینی سود کل سال خود را برای بخش بازی خود کاهش داد.

ویژگی‌های جدید اینستاگرام



طی سال‌ها، فیس‌بوک از اینستاگرام برای رقابت با رقبایی مانند اسنپ‌چت و تیک‌تاک با شبیه‌سازی ویژگی‌های آن‌ها از امضای این کمپانی‌ها استفاده کرده است. اکنون، به نظر می‌رسد یک سرویس جدیدتر و با رشد سریع توجه این شرکت را به خود جلب کرده است اینستاگرام در حال آزمایش قابلیت‌هایی به نام "IG Candid Challenges" است که به نظر می‌رسد به طور شگفت‌انگیزی شبیه مفهوم اصلی BeReal است، برنامه‌ای که به دلیل تمرکز بر پست‌های معتبرتر، ضد اینستاگرام لقب گرفته است. در BeReal، کاربران هر روز در یک زمان تصادفی پیام‌هایی را دریافت می‌کنند سپس آنها دو دقیقه فرصت دارند تا عکسی از جلو و عقب بدون فیلتر از آنچه در آن لحظه انجام می‌دهند، بگذارند. حال گزینه IG Candid Challenges از کاربران اینستاگرام می‌خواهد «هر روز در زمان متفاوتی» عکسی را در استوری خود در یک بازه زمانی دو دقیقه‌ای به اشتراک بگذارند. همچنین به نظر می‌رسد که از عکس‌های دوربین دوگانه استفاده می‌کند - سلفی و عکس دوربین عقب به طور همزمان - که یکی از ویژگی‌های بارز BeReal است.

پرداخت‌ها چگونه آینده را تغییر می‌دهند؟



تحقیق و ترجمه - روابط عمومی

ایران کیش: مشاغل از هر صنعتی آماده رشد هستند. پرداخت‌ها به عنوان یک عامل حیاتی برای این رشد بلندمدت در حال ظهور هستند. در سطح جهانی، نحوه خرید، کار، مسافرت، معاشرت و دسترسی به خدمات در میان بسیاری از جنبه‌های دیگر زندگی روزمره طی دو سال گذشته تغییر کرده است. این تغییر شکل صنعت پرداخت به روش‌های بی‌شماری صورت گرفته است. در حالی که اقتصادهای جهانی از مبارزات همه گیری بهبود می‌یابند، قرار است وارد مرحله جدیدی در صنعت پرداخت

شویم. اگر سال ۲۰۲۱ در مورد ایجاد کسب و کارها تا حد امکان قوی و انعطاف پذیر بود، پس احتمالاً برای ۱۸ ماه آینده تمرکز بر روی رشد پایدار است که از فناوری دیجیتال پشتیبانی می‌کند.

مناطق مختلف در مراحل مختلف بلوغ دیجیتال هستند، همانطور که صنایع مختلف در مراحل مختلف اختلال هستند. ما پنج روند کلی را - بدون توجه به منطقه - شناسایی کرده‌ایم که بر نحوه موقعیت کسب و کار در همه صنایع برای رشد در سال آینده تأثیر می‌گذارد. در اینجا این روندها و نقش پرداخت‌ها را در زنده کردن آن‌ها بررسی می‌کنیم.

*دیجیتال به عنوان یک فرهنگ

برای کسب و کارها، همه‌گیری، تسریع پروژه‌های دیجیتال را به یک ضرورت تبدیل کرده است نه یک انتخاب؛ این امر ادامه خواهد داشت، زیرا مصرف‌کنندگان و کسب و کارها به طور فزاینده‌ای از امکانات و فرصت‌هایی که خدمات دیجیتال می‌توانند ارائه کنند آگاه می‌شوند. از نقطه نظر زیرساخت، یک تغییر واضح به سمت رویکرد دیجیتالی جامع وجود دارد. شرکت‌هایی که زودتر در سفر دیجیتالی‌سازی خود بوده‌اند، در مرحله‌ای هستند که ما آن را «کشف» می‌نامیم و در چند سال گذشته به سمت دیجیتالی‌سازی سوق داده شده‌اند. این باعث ایجاد تغییر ذهنیت در مشاغل کوچکتر و متوسط می‌شود. کسب و کارهای هوشمند به جای تلاش برای حل مسائل فردی، یا دیجیتالی کردن یک بخش مجزا از کسب و کارشان برای اینکه آن را کمتر کاغذ محور کنند، می‌پرسند: «چگونه درباره کسب و کار خود به عنوان یک کل فکر می‌کنیم و چگونه آن را به وسیله فناوری فعال کنیم؟»

سپس آن‌هایی هستند که در مرحله «تحول» قرار دارند: بسیاری از شرکت‌ها و سازمان‌ها در حال انجام پروژه‌های فناوری بزرگتر هستند، مانند برنامه ریزی منابع سازمانی (ERP) برای استانداردسازی فرآیندها در سراسر سازمان خود. آن‌ها در حال پیاده‌سازی راه حل‌های جدیدی هستند که فرآیندهای نقدی آن‌ها را خودکار می‌کند.

کسب و کارهایی که با دیجیتالی‌سازی جلوتر بودند - یا در ابتدا بومی دیجیتال بودند - در طول همه‌گیری در قوی‌ترین موقعیت قرار گرفتند و در آینده همچنان از مزیت حرکت اول برخوردار خواهند بود. ما این افراد را «روی‌پردازان» می‌نامیم و این کسب و کارها اکنون در حال کاوش و ادغام فناوری‌های پیشرفته در محصولات

خود هستند، مانند هوش مصنوعی، تصمیم‌گیری پیش‌بینی‌کننده یا بلاک چین.

آسیا و اقیانوسیه (APAC) رهبر منطقه‌ای دیجیتال به عنوان یک فرهنگ است. پرداخت‌های دیجیتالی، بدون تماس و مبتنی بر کد QR بیشترین نفوذ خود را در این منطقه دارند. این به این دلیل است که بسیاری از کشورها مستقیماً از پول نقد به دیجیتال رفتند و از مرحله کارت بدهی/اعتباری صرف نظر کردند. APAC همچنین خانه ابربرنامه‌هایی مانند Wechat و Alipay است که بر ادغام چندین سرویس دیجیتال و فیزیکی، از جمله پرداخت‌ها، در یک پلتفرم تسلط دارند. ما شاهد شتاب گرفتن این جنبش در سایر مناطق، به ویژه قاره آمریکا هستیم. بسیاری از کسب و کارها در طول همه‌گیری گسترش یافته‌اند و در حال گسترش به مناطق جدید برای ایجاد اکوسیستم خود هستند. به عنوان مثال، در آمریکای لاتین، Rappi به عنوان یک برنامه تحویل شروع به کار کرد، اما در حال حرکت به سمت ارائه خدمات مالی برای ایجاد شالوده اکوسیستم خود است.

*هر چیزی به عنوان یک سرویس

بومی‌های دیجیتال و رویاپردازان ذکر شده در بالا پیشگام رشد مدل‌های As-a-Service هستند، به موجب این فناوری کالاها و خدمات به راحتی قابل دسترسی هستند. به یک برنامه فوق العاده مانند Grab در APAC فکر کنید، آن‌ها مانند اوپر شروع به کار کردند و به کاربران امکان رزرو سفر به خانه را ارائه کردند، اما از آن زمان به این سو رشد کرده‌اند و به کاربران اجازه می‌دهند غذا سفارش دهند تا در خانه غذا بخورند، بیمه مسافرتی بخرند یا هزینه را پرداخت کنند.

همانطور که مصرف کنندگان و کسب و کارها به طور یکسان به دنبال افزایش شخصی سازی، انعطاف پذیری و راحتی در کالاها و خدمات مورد نظر خود هستند، مدل‌های خدماتی به رشد خود ادامه خواهند داد. رشد مدل‌های As-a-Service به دلیل کارایی‌هایی که ایجاد می‌کنند، هفت برابر رشد شرکت‌های سنتی است. همانطور که آن‌ها رشد می‌کنند، می‌توانند اکوسیستم‌های منسجمی را بر روی پلتفرم‌های با استفاده آسان ایجاد کنند و راه حل‌های مختلف را با هم ترکیب کنند.

*پرداخت‌ها به عنوان عامل در آمد

پرداخت‌ها از بخش ضروری یک کسب و کار به بخشی تبدیل می‌شوند که به طور فعال ارزش و جذابیت را برای مصرف کنندگان و زنجیره‌های تامین می‌افزاید. اکنون

بسیاری از شرکت‌ها به پرداخت‌ها به عنوان راهی برای متمایز ساختن خود از رقبای، بهبود تجربه کاربری و درآمدزایی نگاه می‌کنند.

پرداخت‌ها در حال حاضر مستقیماً به رشد شرکت کمک می‌کنند، این امر تا حدی ناشی از افزایش اشتراک‌های فوق‌الذکر است، که در آن تعداد زیادی از شرکت‌ها به مدل‌های مستقیم به مصرف‌کننده یا مبتنی بر اشتراک مهاجرت می‌کنند، و پرداخت‌ها نه تنها اهرم‌های حیاتی برای فعال کردن آن محورها، بلکه برای کمک به اطمینان از کارایی عملیاتی پس از ساخته شدن محورها، کلیدی هستند.

*همسویی سرمایه در گردش و نقدینگی

سرمایه در گردش و نقدینگی همواره نکته‌ای کلیدی برای متخصصان امور مالی و خزانه داری بدون توجه به اندازه شرکت آن‌ها بوده و خواهد بود. از آنجایی که الگوهای کاری و زنجیره‌های تامین در پی همه گیری تکامل می‌یابند، کسب و کارها ممکن است مجبور شوند استراتژی‌های سرمایه در گردش و نقدینگی خود را تنظیم کنند تا اطمینان حاصل کنند که می‌توانند از پس استانداردهای جدید و استراتژی‌های رشد کسب و کار خود بیایند.

با بهبود اقتصاد و افزایش تقاضا، بسیاری از کسب و کارها نتوانسته‌اند موجودی خود را به سطح قبل از همه گیری بازگردانند. بهترین شیوه‌ها باعث شده است که خزانه‌داران بر روی دید، چابکی و انعطاف پذیری تمرکز کنند. تقویت انعطاف پذیری نه تنها به معنای پیش‌بینی و تست استرس سناریوهای سرمایه در گردش است، بلکه تمرکز بر تثبیت زنجیره تامین و تامین کنندگان کلیدی است.

استراتژی زنجیره تامین نقش بزرگی را به عنوان بخشی از این تثبیت به دو صورت بازی می‌کند اول، دور شدن از استراتژی‌های یک اندازه و راه‌حل‌های چسب زخم که در دو سال گذشته به کار گرفته شده‌اند و دوم حرکت به سمت یک استراتژی هدفمند.

*ایجاد استراتژی ESG برای کسب و کار

مفهوم محیطی، اجتماعی و حکمرانی (ESG) و پتانسیل آن برای تأثیر مثبت بر کسب و کارها در یک مطالعه برجسته در سال ۲۰۰۵ با نام «چه کسی اهمیت می‌دهد برنده می‌شود» معرفی شد. ملاحظات ESG به جریان اصلی و هسته استراتژی شرکت‌ها تبدیل شده است. جنبه‌های مختلف ESG وزن و اهمیت متفاوتی در جغرافیای مختلف دارند. به عنوان مثال، در اروپا، عوامل محیطی به عنوان مهم‌ترین عوامل در نظر گرفته می‌شوند، در حالی که شرکت‌های آمریکایی بیشتر بر عوامل اجتماعی مانند تنوع، برابری، و جامعیت تمرکز می‌کنند. در سرتاسر جهان، مقرراتی در راه است که دستور کار ESG را پیش خواهد برد. در اروپا، مقررات جدید افشای مالی پایدار اتحادیه اروپا شاهد سخت‌تر شدن الزامات افشا خواهد بود تا اطمینان حاصل شود که سرمایه‌گذاران می‌توانند مشخصات پایداری سرمایه‌گذاری‌های مختلف را با وضوح بیشتری مقایسه کنند.

