

نگاهی بر راهکارهای ایران کیشی در KITEX

صفحه ۳

۴۳ درصد رشد سودخالص
نسبت به پیش بینی ۹ ماهه

صفحه ۲

کسب ۱۰ رتبه پایه ۱ از امور نظام فنی
واجرائی سازمان برنامه و بودجه

صفحه ۲

سامانه تامین مالی زنجیره پرداخت SCF
Supply chain finance



۴۳ درصد رشد سودخالص نسبت به پیش بینی ۹ ماهه



شرکت کارت اعتباری ایران کیش درصورت‌های مالی ۹ ماهه سال ۱۴۰۰، ۴۳ درصد رشد سودخالص نسبت به پیش بینی ۹ ماهه محقق کرد. این شرکت در صورت‌های مالی نه ماهه حسابرسی شده سال ۱۴۰۰، مبلغ ۱,۱۳۰,۹۱۹ میلیون ریال سود خالص شناسایی کرده است. درصد کار تخوان فروشگاهی این شرکت در سال گذشته ۴,۳ درصد رشد داشته است در سال گذشته سعی بر آن بوده بر کیفیت و بازدهی دستگاه‌ها تمرکز شود. ایران کیش همچنین در سرانه تعداد تراکنش کار تخوان فروشگاهی ۸ درصد و در مبلغ نیز ۲۷ درصد رشد را نسبت به سال قبل یعنی ۱۳۹۹ تجربه کرده است. افزایش سرمایه از ۲۶۰ میلیارد به ۶۳۰ میلیارد تومان در مرحله اول محقق شده است. این افزایش عموماً از محل سود انباشته، آورده نقدی و مطالبات است. لازم به ذکر است ایجاد تنوع سبد درآمدی و عدم وابستگی صرف به کارمزد درآمدهای شاپرکی صورت گرفته که بر این اساس از تکنولوژی های متنوعی استفاده شده است.

ارائه خدمات درگاهی اینترنتی، موبایل و ترمیم و نگه داری پایانه های فروش، تلفیقی از پروژه های بانکی، اپلیکیشن های موبایلی و سامانه مدیریت درخواست مشتریان از جمله این موارد است ایران کیش توانست سبد محصول ترکیبی را ارائه دهد و جایگاه خدمات ایران کیش را بالاتر نگه دارد. شارژ بیمه و بیمه موبایل روی بسترهای ایران کیش، راه اندازی کیف پول ترمه، پات لایف، رونمایی از پلتفرم یکپارچه MPG، همکاری با دیجی کالا و آسان خرید، همکاری با شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی، موفقیت محصول پرداخت روی پمپ، رونمایی از

احراز هویت دیجیتال، افزایش تراکنش ابزار موبایلی از دستاوردهای این شرکت در سالهای گذشته است. این در حالی است که مجمع ایران کیش نیز برگزار شد.

مجمع ایران کیش برگزار شد



حسابرسی فریوران راهبرد به عنوان حسابرس و بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه دنیای اقتصاد به عنوان روزنامه رسمی شرکت تعیین شد. گفتنی است مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت کارت اعتباری ایران کیش منتهی به سال مالی ۳۰ آذر ۱۴۰۰ با حضور سهامداران ۳۱ فروردین ۱۴۰۱ برگزار شد. همچنین مجمع مقرر داشت مبلغ ۳۴۰ میلیون تومان پاداش اعضای هیات مدیره به صورت نالخص در وجه اعضای حقوقی هیأت مدیره پرداخت شود.

مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت کارت اعتباری ایران کیش برگزار و این شرکت به ازای هر سهم، ۱۸ ریال سود تقسیم کرد. پس از استماع گزارش فعالیت هیات مدیره، گزارش حسابرس و بازرس قانونی شرکت صورت های مالی عملکرد دوره مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۰ بررسی و تصویب شد. همچنین در این مجمع موسسه حسابرسی ارقام نگر آریا به عنوان حسابرس و بازرس قانونی شرکت و موسسه

حق حضور اعضای هیأت مدیره به مبلغ ۲۵ میلیون ریال به ازای هر جلسه و حداکثر تا دوجلسه در ماه تعیین شد. مبلغ ۱۲۰ میلیون تومان نیز برای مسئولیت های اجتماعی در نظر گرفته شد.

کسب ۱۰ رتبه پایه ۱ از امور نظام فنی و اجرایی سازمان برنامه و بودجه



ایران کیش ضمن حفظ جایگاه قبلی خود به لحاظ گواهینامه رتبه بندی شرکت های انفورماتیک برای یک دوره دوساله، موفق به ارتقاء سه رشته دیگر به پایه یک شد به این ترتیب ایران کیش در حال حاضر با کسب ۱۰ رتبه پایه یک به عنوان برترین شرکت پرداخت در این زمینه شناخته می شود. این شرکت ضمن حفظ رتبه ۱ خود در ۷ رشته پیشین در سه رشته مشاوره و نظارت بر طرح های انفورماتیک، خدمات شبکه های اطلاع رسانی Providers و سیستم های ویژه نیز توانست رتبه قبلی خود را به رتبه یک در این رشته ها ارتقاء دهد. به این ترتیب ایران کیش هم اکنون در ۱۰ رشته به شرح ذیل دارای پایه یک است: خدمات پشتیبانی، تولید و پشتیبانی نرم افزارهای سفارش مشتری، ارائه و پشتیبانی نرم افزارهای پایه، سیستم و ابزارها، ارائه و پشتیبانی نرم افزارهای حامل محتوا، امنیت فضای تولید و تبادل اطلاعات، شبکه داده های رایانه ای و مخابراتی، تولید و ارائه رایانه های غیر Main Frame، مشاوره و نظارت بر طرح های انفورماتیک، خدمات شبکه های اطلاع رسانی Providers و سیستم های ویژه

با کسب گواهی های فوق ضمن تنوع در ارائه خدمات تخصصی در حوزه های مختلف فناوری اطلاعات، ایران کیش قادر خواهد بود با ارائه خدمات تخصصی (فن آوری اطلاعات، سخت افزار، نرم افزار و...) در انواع مناقصات متنوع مناقصه گذاران شرکت کرده و در هر یک از این رشته ها ۱۲ قرارداد با مبلغ نامحدود بانظام بانکی کشور یا سایر متولیان در این حوزه منعقد کند. به جز موارد ذکر شده در حال حاضر شرکت دارای پایه ۴ در رشته آموزش و پژوهش نیز است. بر اساس مصوبات معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری کلیه دستگاه های اجرایی دولتی، بانک ها و... مکلفند صرفاً با شرکت هایی که نائل به دریافت گواهینامه مورد اشاره شده باشند قرارداد منعقد کنند. صحت اطلاعات مورد اشاره از طریق سایت sajar.mporg.ir قابل رویت است. موضوع رتبه بندی یکی از مهمترین عواملی است که شرکت های فعال در حوزه انفورماتیک باید آن را پیگیری و دریافت کنند.

نگاهی بر راهکارهای ایران کیش در KITEX



انقلاب صنعتی چهارم، اینترنت اشیا، شهر و خانه هوشمند، حکمرانی هوشمند، هنرهای رسانه ای، دیجیتالی و پردازش تصویری، یاددهی و یادگیری هوشمند و نوآوری، فناوری و زیرساخت ها این ها بخشی از آن چیزی بود که در روزهای برگزاری کیتکس ۲۰۲۲ به عنوان دریچه ای روبه آینده به نمایش گذاشته شد. در این میان فناوری های مالی و صنعت پرداخت نیز بخش قابل توجهی از این نمایشگاه که در جزیره کیش برپا بود را به خود اختصاص داد. دومین نمایشگاه کیتکس در حالی پایان یافت که در این دوره شرکت کارت اعتباری ایران کیش نیز حضور داشت.

غرفه ایران کیش در چند روزه برگزاری کیتکس از جدیدترین راهکارها و محصولات خود در زمینه پرداخت رونمایی کرد. در ادامه نگاهی کوتاه خواهیم داشت به برخی از این راهکارها و محصولات.

scf*

یکی از راهکارهای جدید ایران کیش که در نمایشگاه کیتکس ارائه شد و نماد تعامل این شرکت با بانک ها به شمار میاید، پیاده سازی scf یا به عبارتی دیگر Supply chain finance (مالی زنجیره تامین) است. Scf پلتفرمی در جهت تامین نقدینگی زنجیره های تامین است.

این پلتفرم به عنوان یکی از نوآوری های مالی جدید، خدمتی است که فقط موسسات مالی حرفه ای قادر به تامین آن هستند.

Scf به معنای فراهم کردن پول و جریان های نقدی جهت انجام فرایندهای مختلف یک سازمان یا شرکت است، جریان مالی که از سوی یک بانک برای زنجیره تامین یک سازمان یا شرکت شکل می گیرد. سازو کار تامین مالی لازم میان بانک با شرکت مذکور (زنجیره تامین) نیاز به زیرساخت های فنی دارد که ایران کیش آن را فراهم کرده است. این رویکرد حاصل اتحاد مدیریت مالی و مدیریت زنجیره تامین است. در نخستین گام در راهکار scf ایران کیش، بانک تجارت و ساپکو این پلتفرم را اجرایی کرده اند و شرکت ایران کیش بستر و زیر ساخت تبادل مالی زنجیره تامین ساپکو را از سوی بانک تجارت فراهم کرده است. بانک تجارت جریان نقدینگی لازم برای ساپکورا ایجاد و ساپکو از این نقدینگی بهره می برد. ایران کیش آمادگی این را دارد تا برای سایر بانکها و شرکت ها نیز چنین امکانی را فراهم کند.

SCF حاصل اتحاد مدیریت مالی و مدیریت زنجیره تامین است. در نخستین گام در راهکار scf ایران کیش، بانک تجارت و ساپکو این پلتفرم را اجرایی کرده اند و شرکت ایران کیش بستر و زیر ساخت تبادل مالی زنجیره تامین ساپکو را از سوی بانک تجارت فراهم کرده است.

بانک مرکزی، حمید رضا شریفیان معاون مدیرعامل بانک تجارت، علیرضا ایلهانی رئیس اداره برنامه ریزی و سفارش سازی محصول بانکداری شرکتی بانک تجارت و پیمان منعم طبری مدیرعامل شرکت کارت اعتباری ایران کیش رونمایی شده است.

*افتتاح حساب غیر حضوری و احراز هویت دیجیتال

سامانه احراز هویت دیجیتال یک سامانه هوش مصنوعی و بومی است که تکنولوژی آن توسط بانک تجارت پیاده سازی شده است. ایران کیش موفق شده است این سامانه را در نسخه های وب، اندروید و iOS پیاده سازی کند.

صرفه جویی در زمان، صرفه جویی در هزینه رفت و آمد، عدم ماندن در صف های معمول احراز هویت از موضوعاتی است که قطعاً در دورانی که ویروس کرونا بر آن سایه افکنده یک ضرورت به شمار می آید و سامانه احراز هویت دیجیتال این اهداف را برآورده می کند



احراز هویت با توجه به الگوریتم های تشخیص چهره از طریق دوربین متصل به گوشی یا رایانه تایید می شود تصاویر به صورت live detection و با استفاده از الگوریتم های موجود تشخیص تصویر لایو صورت میگیرد، این سامانه از طریق این الگوریتم ها، یک فریم از فیلم تصویر شخص را با تصویر کارت ملی فرد از طریق سرویس های ثبت احوال مقایسه می کند، اگر این مطابقت تایید شود، احراز هویت فرد صورت می گیرد.

این سامانه همچنین امکان تطبیق شماره موبایل و کد ملی را فراهم می کند به نحوی که این اطمینان حاصل شود که کد ملی فرد متقاضی متعلق به دارنده سیم کارت است. بعد از احراز هویت، فرد می تواند از سرویس های متنوعی که این سامانه تحت پوشش قرار می دهد از جمله افتتاح حساب غیر حضوری استفاده کند.

این سامانه امکان احراز هویت را علاوه بر گوشی های هوشمند تحت iOS و اندروید؛ توسط وب نیز فراهم کرده است.

مراحل تایید این سیستم به صورت آنلاین و در زمان صورت می گیرد در حالی که در بسیاری از سیستم های مشابه مراحل تایید های نهایی آنلاین نیست و ممکن است تایید ۲۴ تا ۴۸ ساعت زمان ببرد

تایید تصاویر به صورت live detection امکان استفاده از عکس های نادرست در احراز هویت را غیر ممکن میکند و با فیلمی که از تصویر فرد گرفته می شود با استفاده از الگوهای پلک، لبخند و حرکات چهره میزان امنیت و صحت احراز هویت را به حداکثر ممکن خواهد رساند. این سامانه عملیات احراز هویت را به چند ثانیه تقلیل داده است.

خطای احراز هویت از این طریق نسبت به احراز هویت های حضوری کمتر است.

*سرویس افتتاح حساب غیر حضوری

از سرویس های بانکی مهم که از طریق این سامانه پیاده سازی گردیده است، سرویس سامانه افتتاح حساب غیر حضوری است، با این سیستم امکان افتتاح حساب غیر حضوری فراهم است و بعد از احراز هویت دیجیتال میتوان نسبت به افتتاح حساب بانکی غیر حضوری با امنیت بالا اقدام کرد.

نگاهی بر راهکارهای ایران کیش در KITEX



پایه سازی این سیستم در فروشگاه زنجیره ای رفاه به عنوان پایانه های پذیرشگر ترمه اعتباری در اولویت قرار گرفته است. به زودی در شعبات بیشتری از این فروشگاه ها عملیاتی می شود.

امکان مشاهده اقساط این

سیستم تسهیلاتی وجود دارد، خریدهای انجام شده به صورت اقساطی از طریق دارنده پرداخت-کسر- میشود اما دارنده از مبلغ تسهیلاتی که برای آن ها واریز شده است با پذیرنده یکجا تسویه حساب خواهد کرد.

سیستم ترمه در واقع پرداخت نقدی در یکجا برای پذیرنده (فروشنده) و قسطی برای دارنده ترمه اعتباری را فراهم کرده است.

لازم به ذکر است بعد از توافقات سازمان ها با بانک تجارت، تمام اقدامات این سیستم اعم از احراز هویت، تشکیل پروفایل دیجیتال و حتی پرداخت تسهیلات به صورت آنلاین و در لحظه، از طریق اپلیکیشن بانک تجارت (زمرد) بدون نیاز به مراجعه به شعبه و حضور فیزیکی افراد صورت می گیرد.

«ترمه»

سیستم پذیرش کیف پول اعتباری ترمه اپلیکیشن بانک تجارت، نخستین بار در فروشگاه رفاه عملیاتی شده است. در این روش پرداخت اعتباری، افراد توسط سازمان ها با حد اعتباری مشخص به بانک تجارت و سپس ایران کیش معرفی می شوند و از طریق اپلیکیشن زمرد، کاربران معرفی شده می توانند برای دریافت اعتبار و تسهیلات ثبت نام کنند.

در اپلیکیشن بانک تجارت افراد بعد از تشکیل پروفایل دیجیتال و احراز هویت تصویری غیر حضوری برای ثبت نام اعتبار اقدام می کنند، فرم های مربوطه امضا و شرایط را پذیرفته و کیف پول ترمه اعتباری آن ها به میزان مشخص شده تا اندازه ای که از سوی سازمان مربوطه تعیین شده شارژ خواهد شد و سپس از طریق پایانه های پذیرشگر ترمه اعتباری می توانند اقدام به خرید کنند. مجموع خریدهای انجام شده از زمان شارژ کیف پول تا تاریخ مشخص، به عنوان تسهیلات از طریق سیستم تسهیلاتی ترمه در اختیار دارنده اعتبار- از نوع مرابحه- تعلق خواهد گرفت. گفتنی است در اپلیکیشن زمرد

اهداف سال ۱۴۰۱ دفاتر و نمایندگی ها ابلاغ شد

سال ۱۴۰۱ بجز سطح دفاتر، در سطوح کارشناسان دفاتر و پشتیبان های هر منطقه نیز انجام شده است. امید است با تلاش مضاعف کلیه همکاران در حوزه عملیات، این اهداف به صورت صد درصد محقق گردد.

مکمل و همچنین شاخص های عملیاتی مانند em، pm، جمع آوری و... می باشد. اهداف فوق برای کلیه دفاتر و نمایندگی تسهیم گردید و به صورت جداگانه و به تفکیک ماه ابلاغ شد، هدف گذاری

همانند سال گذشته، امسال نیز با شروع سال جدید و تصویب بودجه ۱۴۰۱ شرکت کارت اعتباری ایران کیش، اهداف عملیاتی سال ۱۴۰۱ مشخص شد، این اهداف در حوزه های: تعداد تراکنش، بازاریابی مبلغی بانک تجارت، بازاریابی ارتقا، بازاریابی

اتصال ۸ میلیون کارخوان به سازمان امور مالیاتی

سال ۱۴۰۰ این گونه است که درآمد سالانه تا ۳۶ میلیون تومان معاف از مالیات و مازاد بر این درآمد مشمول ماده ۱۳۱ قانونست.

به این سؤال که آیا تراکنش های کارخوان ها مشمول مالیات می شود، گفت: ما مجموع درآمد هر فرد اقتصادی را در نظر می گیریم که در حال حاضر برای مالیات بر عملکرد

رئیس مرکز تنظیم مقررات سازمان امور مالیاتی گفت: تاکنون ۸ میلیون دستگاه کارخوان به سامانه سازمان امور مالیاتی متصل شده است. محمدبرزگری در پاسخ

گرمیداشت هفته روابط عمومی در ایران کیش

وی با اشاره به اهمیت حضور در رسانه ها و تولید محتوا در هر شرکتی گفت: ظهور تغییرات دیجیتالی، فرایند کسب و کار را در صنایع گوناگون تحت الشعاع قرار داده است. اخیراً روابط عمومی به بخش مهمی از بازاریابی دیجیتال و تحلیل داده ها بدل شده است.

در این میان هر لحظه باید موضوع آموزش برای پرسنل روابط عمومی را در نظر داشت و آن را به روز کرد.

قریبی با اشاره به نیاز به وجود افراد متخصص و همین طور آموزش در روابط عمومی ها اظهار کرد: روابط عمومی را میتوان علمی توأم از سنت و مدرنیته دانست و با استفاده از تجربه های سنت و حفظ آن در قالب مدرنیته ی امروز بالاترین و موثرترین سطح کارایی در ارتباطات را به دست آورد.

محمد افشار منش مدیر سرمایه های انسانی نیز اقدامات روابط عمومی را در راستای ایجاد حال خوب برای پرسنل شرکت مفید دانست و افزود: نشاط سازمانی شرکت برگرفته از اقدامات روابط عمومی است.

در ادامه توجیه آروان مدیریت روابط عمومی به مجموعه اقدامات در حیطه روابط عمومی طی ماه های گذشته اشاره کرد.



هفته روابط عمومی در ایران کیش با حضور رضا قربی عضو هیئت مدیره ایران کیش، محمد افشار منش مدیر منابع انسانی و توجیه آروان مدیر روابط عمومی ایران کیش گرامی داشته شد. در این نشست صمیمانه رضا قربی با اشاره به اهمیت جایگاه روابط عمومی در سازمان ها گفت: بارها شنیده ایم که می گویند روابط عمومی ویتترین هر ارگانی است ویتیرینی که با ید تعامل با مردم از یکسو و تعامل میان واحد های سازمانی از سوی دیگر را برقرار کند.

به مناسبت هفته ارتباطات

گفتگوی پرداخت سبز با ناصر بزرگمهر پیشکسوت روابط عمومی



تجربه هم در طول سالیان طولانی به دست می آید و بسیار ارزشمند است.

*** با توجه به اینکه شما جزو با سابقه ترین های روابط عمومی هستید، آیا با نسل جدید نیز تعامل دارید؟**

بله، من این سعادت را همیشه داشتم که در کلاس های مختلف دانشگاه و روزنامه هایی که مسئولیت آنها را دارم با جوان ها همراه باشم و از آن ها بیاموزم و از همه مهمتر از نیروی جوانی آنها، بهره مند شوم. تعامل نسل های مختلف باعث رشد هر دوطرف می شود و مزایای بسیاری دارد که نباید از آن غافل شد.

*** فکر می کنید نسل قدیم روابط عمومی با نسل جدید چه تفاوت هایی دارند؟**

مهمترین ویژگی نسل جدید آشنایی با ابزار جدید رسانه و دنیای مجازی است. استفاده از اینترنت و یا اینترنت و انواع نرم افزارها و برنامه ها و سایت ها و شبکه های مهم مثل تلگرام و واتس اپ و اینستاگرام و توییتر و امثالهم و ارتباط های تصویری، این امکان را برای نسل جوان روابط عمومی به وجود آورده که بتوانند، با مخاطب خود راحت تر در تماس باشند و بازتاب عملکرد سازمانی خود را ببینند.

اما شاید نسل قدیم، ابزار پیشرفته ای در اختیار نداشت، ولی با عشقی عمیقتر و دانشی گسترده تر، از جان مایه می گذاشت.

*** امروز در عرصه روابط عمومی باید به چه المان هایی توجه بیشتر داشت؟**

به نظر من امروز و دیروز و فردا ندارد، تا زمانی که انسان وجود دارد و قرار است روابط عمومی نقش پل ارتباطی را به عهده داشته باشد، باید به موضوع افکار عمومی، مخاطب و پاسخگویی توجه ویژه بکند.

*** معمولا روابط عمومی را با تبلیغات میشناسند و بعد برون سازمانی آن را در نظر میگیرند. اما در کنار این بعد، چه قدر روابط عمومی درون سازمانی حائز اهمیت است؟**

به اندازه همان دانش برون سازمانی اهمیت دارد، تا درون یک سازمان اصلاح نشود و موضوع روابط عمومی به عنوان قلب تپنده سازمان مورد توجه مدیران ارشد و مغز سازمان قرار نگیرد، هیچ تلاشی در برون سازمانی موثر نخواهد بود.

*** عمده چالش روبه روی روابط عمومی های امروز چیست؟**

نداشتن جایگاه مناسب سازمانی و بی توجهی بخشی از مدیران به اهمیت علمی و عاطفی روابط عمومی، باعث همین گرفتاری های سازمانی و اجتماعی می شود. سالهاس که گفته و نوشته ام که مدیریت ها بدون روابط عمومی قدرتمند کیش و مات می شوند.

*** از انجمن روابط عمومی برایمان بگویید تا چه میزان در راستای رسیدن به اهداف خود موفق**

به بهانه هفته روابط عمومی به سراغ کسی می رویم که دهه هاست در این حوزه فعالیت دارد مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تهران بوده و در بیش از ۵۰ روابط عمومی دولتی و خصوصی از دهه ۱۳۵۰ تاکنون مشغول به خدمت، از گویندگی در رادیو گرفته تا حضور در اداره تئاتر وزارت فرهنگ و هنر؛ از مدیر مسئولی در روزنامه ها تا گزارشگری در خبرگزاری ها او به کارش مسلط است و با تجربه و بی نظیر.

ناصر بزرگمهر از کهنه کاران عرصه روابط عمومی کشور و موسسان انجمن روابط عمومی است. چهره ماندگار روابط عمومی و نویسنده چند کتاب در حوزه مدیریت. گفتگو با او فرصت مغتنمی است. آنچه در ادامه میاید گفتگوی پرداخت سبز با ناصر بزرگمهر است.

*** از دیدگاه شما کسی که در واحد روابط عمومی مشغول به خدمت است باید دارای چه ویژگی هایی باشد؟**

روابط عمومی در هر انسان به ۲ شکل می تواند بروز کند، شکل اول، ژنی است. بسیاری از انسانها از بدو تولد دارای ژن ارتباطی هستند که بعدها به دلیل همان خصوصیت در زندگی شخصی و اجتماعی به عنوان انسان های موفق و ارتباطی شناخته می شوند.

گروه دوم هم کسانی هستند که با کسب دانش کلاسیک و به طور علمی و تحصیلات دانشگاهی، در خانواده روابط عمومی حضور پیدا می کنند.

بدیهی است افرادی که دارای خصوصیات ژنی ارتباطی بوده و با تحصیلات به کسب دانش ارتباطات می پردازند و بعد هم با کار، تجربه اندوزی می کنند، حتما در این رشته موفقتر هستند.

*** چه قدر کار در روابط عمومی تخصصی و چه میزان تجربی و اکتسابی است؟**

روابط عمومی یک علم است و صد در صد تخصصی است، همانطور که گفتیم، افرادی با ژن روابط عمومی می توانند در حوزه های کوچک موفق جلوه کنند، اما بدون شک با کسب مراحل علمی و مطالعه و دانش، موفقتر خواهند بود.

روابط عمومی ها هم نیاز به تشکیلی شبیه نظام پزشکی دارند، در حال حاضر کمیته ارزشیابی انجمن روابط عمومی با حضور اساتید و کارشناسان حرفه ای در بدو عضویت مورد ارزیابی قرار می گیرند، که همین موضوع می تواند مقدمه شرایط بهتر بعدی باشد.

بوده است؟

انجمن روابط عمومی ایران یکی از قدیمی ترین نهادهای اجتماعی و انجمن های علمی است که در کشور شکل گرفته است و در حوزه روابط عمومی اولین انجمن در خانواده ارتباطات است.

پیشینه انجمن به بیش از نیم قرن سابقه برمی گردد که در دوره جدید از پایان دهه شصت و جنگ، با گرفتن مجوز های رسمی، فعالیت دوباره خود را آغاز کرد و در این سی و چند سال، فراز و فرودهایی داشته است.

انجمن بیش از دویست جلسه علمی با استفاده از سخنرانهای اساتید دانشگاه برگزار کرده است. متأسفانه مثل همه فعالیت های اجتماعی، کرونا، این جلسات را تعطیل کرد.

به نظر من امروز و دیروز و فردا ندارد، تا زمانی که انسان وجود دارد و قرار است روابط عمومی نقش پل ارتباطی را به عهده داشته باشد، باید به موضوع افکار عمومی، مخاطب و پاسخگویی توجه ویژه بکند سالهاس که گفته ام که مدیریت ها بدون روابط عمومی قدرتمند کیش و مات می شوند.

*** روابط عمومی های سازمان ها چه قدر دغدغه ها و مشکلات خودشان را از طریق انجمن روابط عمومی مطرح می کنند؟**

متأسفانه کمتر به این موضوع توجه شده و روابط عمومی سازمانها در جایگاه حقوقی مراجعه کمتری به انجمن داشته اند، خصوصا که بیشتر اعضای انجمن، افراد حقیقی می باشند.

اماروابط عمومی ها هم نیاز به تشکیلی شبیه نظام پزشکی دارند، در حال حاضر کمیته ارزشیابی انجمن با حضور اساتید و کارشناسان حرفه ای در بدو عضویت مورد ارزیابی قرار می گیرند، که همین موضوع می تواند مقدمه شرایط بهتر بعدی باشد.

روابط عمومی در خدمت ارتباط پویای سازمانی



پرداخت سبز: یک سازمان نیازمند یک رابطه منسجم و دوستانه است، رابطه ای که نه فقط باید بین سازمان با جامعه و مردم تعریف شود بلکه میان سازمان با کارکنان، سهامداران، سرمایه گذاران و شرکای تجاری آن هم هست. حفظ این رابطه درون و برون سازمانی برعهده روابط عمومی است. ارائه یک تصویر برند برای سازمان چیزی است که مبیایست از واحد PR نشأت بگیرد.

روابط عمومی ها برای بهبود تصویر سازمانی راهکارهای متعددی را در نظرمی گیرند. بهره برداری از مجموعه رسانه های سازمان و ارتباط با رسانه های عمومی کشور قطعاً یکی از موثرترین این روش هاست. برگزاری و سخنرانی در کنفرانس های خبری و سمینارها، استفاده از تبلیغات تلویزیونی، محیطی و ... بروشور، اطلاعیه در مجلات، خبرنامه ها و موارد مشابه برای جایگاه یابی صحیح برند؛ توجه به مسئولیت های اجتماعی شرکت یا همان فعالیت های CSR یا Corporate Social responsibility؛ معرفی طرح های وفاداری مختلف برای مشتریان، مانند کارت عضویت و باشگاه های اختصاصی برای حفظ مشتری؛ انجام مراسم، نمایش ها و فعالیت های مختلف همه جزو مواردی است که روابط عمومی ها انجام میدهند. در این میان گاهی نیز این واحد سازمانی باید از تهدیدها فرصت بیافریند و بعضاً موقعیتهای نامناسب را به وضعیت مطلوبی برای سازمان تبدیل کند. روابط عمومی برای شرکت ها و سازمانهای مختلف امروز فراتر از برگزاری کنفرانسهای خبری و گزارش های سایت و نشریات وارد فصل نوینی از جریان سازی رسانه ای شده است. با وجود فضای مجازی، ظرفیت های به شدت گسترده ای در این زمینه به وجود آمده است. این روزها، متخصصان حاذق این حوزه مشغول به استفاده از این ظرفیتهای برای پیاده سازی روابط عمومی نوین دیجیتالی هستند.

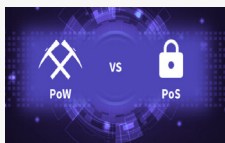
صنعت پرداخت، همکاری با رسانه ها و انتشار اخبار ایران کیش در خبرگزاریهای سراسری، تولید متعدد فیلم و تیزر، موشن و پادکستهای اطلاع رسانی و محتوایی برای بهره برداری در ابزارهای رسانه ای، طراحیهای متنوع گرافیکی مرتبط، فعالیت در شبکه های مختلف اجتماعی اعم از اینستاگرام، لینکدین واتساپ و ... در عرصه اطلاع رسانی گام بردارد. پیاده سازی برنامه ها و کمپینهای تبلیغاتی برای پذیرندگان و مشتریان و سهامداران، در کنار حضور در برنامه احوالپرسی و تبلیغات تلویزیونی از جمله دیگر اتفاقات سالی که گذشت بود. روابط عمومی ایران کیش همچنین سعی نمود تا در زمینه مسئولیت های اجتماعی نیز گام بردارد از مشارکت در امر مدرسه سازی تا مشارکت در روزهادهای خون و دریافت کارت اهدای عضو، حمایت از فعالیت های فرهنگی مانند انتشار کتاب، گرمیداشت روزهای مناسبتی مختلف بخشی از وظایف خود را در این حیطه انجام داد. در این راستا البته که روابط عمومی از هر پیشنهاد و یا انتقاد سازنده ای استقبال می کند و می خواهد تا روزه روز به مجموعه وظایف خود در این مسیر آگاه شود.

از سویی باید این نکته را در نظر گرفت که رابطه مشتری با برند، تفاوت چشمگیری پیدا کرده است. دیگر ارتباطات یکسویه و دور نیست. به کمک پلتفرمهای متفاوتی که فناوری در اختیار هر دو طرف یعنی مشتری و برند قرار داده است، امکان گسترش ارتباطات دو سویه فراهم شده است

*ایران کیش و روابط عمومی

آنچه ایران کیش در روابط عمومی خود تلاش داشته انجام دهد توجه به مواردی است که در بالا گفته شد اینکه تا چه میزان موفق بوده قطعاً چیزی است که باید سایر بخش های شرکت و البته جامعه مورد مخاطب ایران کیش در مورد آن نظر دهد، اما روابط عمومی در یک سال دیگر از فعالیت های خود سعی کرد با اطلاع رسانی های داخلی و خارجی اش شامل انتشارماهانه نشریه پرداخت سبز و ارسال الکترونیک برای تمامی پرسنل و چاپی آن برای ذینفعان و مدیران عامل بانکها و سهامداران عمده، تولید ده ها خبر در وب سایت ایران کیش و سایتهای

«Proof of Stake» چیست ؟



یکی از نقاط ضعف اصلی Proof of Work انرژی است. برای یافتن هش رمزنگاری کمیاب به قدرت محاسباتی زیادی نیاز است. دهها و حتی صدها رایانه با هم ترکیب می شوند تا یک مغز پرسرعت را برای حل معادلات پیچیده ریاضی تشکیل دهند تا اولین کسانی باشند که Proof of Work را انجام می دهند و یک بلوک به دست می آورند.

نامیده می شود. رایانه ای که در شبکه است، ابتدا ارز دیجیتال را به عنوان پاداش دریافت می کند. در مورد بیت کوین این پاداش ۶/۵ بیت کوین است. این موضوع به استخراج بیت کوین معروف است. «Proof of Stake» شکل جایگزین مکانیزم اجماع و کلید نسل دوم اتریوم (اتریوم ۲.۰) است. در این مورد، قرار دادن یک دارایی در بلوک بعدی در یک زنجیره بلوکی، جایگزین استخراج بلوکها می شود، همان طور که تحت Proof of Work انجام می شود.

«Proof of Work» و «Proof of Stake» به عنوان مکانیزم اجماع شناخته می شوند و هنگام تأیید تراکنش ها در یک بلاک چین، امری مرکزی هستند. ماینرها در شبکه بلاک چین برای یافتن هش رمزنگاری مورد استفاده در تعیین تراکنش با یکدیگر رقابت می کنند. اگرچه یافتن هش دشوار است، اما تأیید آن آسان است. پس از تأیید، آن تراکنش به بلاک چین اضافه می شود و یک عمل انجام شده است. کاری که برای تأیید هش پنهان انجام می شود «Proof of Work»

بازار NFT داغ تر از همیشه



۷۱۷ اتریوم را نصیب معامله گران هوشمند کرده است. این موسسه برای یافتن پول هوشمند از شروط گوناگونی مانند میزان سود خالص در ۶۰ ماه گذشته، قرار گرفتن در ۱۰۰ آدرس اول NFT با بیشترین میزان سود، داشتن مقدار قابل توجهی از مجموعه های سودده NFT و معاملات سودده متعدد در صرافی های غیر متمرکز استفاده می کند.

NFT ها نوعی از دارایی های رمزنگاری شده هستند که اصطلاحاً با نام توکن های غیر مثلی شناخته می شوند. این توکن ها مانند سند یک دارایی همتایی نداشته و فقط مربوط به یک دارایی خاص هستند. این دارایی می تواند یک تصویر یا متن ساده یا حتی یک ویلای شخصی باشد که سند آن به شکل توکن غیر مثلی تبدیل شده است. داده های Nansen، بازوی تحقیقاتی وبسایت Coindesk نشان می دهد در بازار NFT، از ابتدای آوریل تا ۶ مه، ۲۷ روز معاملات سودده و ۹ روز زیان ده بوده است. برای بررسی سودده یا زیان ده بودن معاملات، خالص معاملات اندازه گیری شده و در صورت وجود سود خالص آن روز سودده و در صورت وجود زیان خالص، آن روز زیان ده تلقی خواهد شد. بر اساس بررسی های این موسسه تحقیقاتی، در روز اول آوریل سال جاری، سرمایه گذاران هوشمند تعداد ۴۸۶۴ اتریوم در بازار NFT سرمایه گذاری شده و در روز ۶ مه این تعداد به ۱۷ هزار و ۵۸۱ رسیده است که نشان می دهد این بازار مجموعاً ۱۲ هزار و

چرا در زندگی به قهرمان نیاز داریم؟

در طول دهه‌های گذشته دانشمندان علوم اجتماعی که درباره‌ی قهرمان گرایی تحقیق کرده‌اند دریافته‌اند که ایجاد قهرمان حداقل دوازده کارکرد برای انسان‌ها دارد. این دوازده کارکرد شامل موارد زیر می‌شوند:

- ۱- قهرمان‌ها امیدبخش می‌دهند
- ۲- آن‌ها به ما نیرو و انرژی می‌دهند
- ۳- باعث رشد و پیشرفت ما می‌شوند
- ۴- التیام بخش هستند
- ۵- دلیلی برای انتقال و بیان کردن دانشهایمان هستند
- ۶- قهرمان‌ها الگوهایی برای اخلاقی هستند
- ۷- آنها احساس امنیت و حمایت شدن به ما می‌دهند
- ۸- باعث می‌شوند احساس مثبتی داشته باشیم
- ۹- آنها به زندگی ما معنا و هدف می‌بخشند
- ۱۰- قهرمان‌ها ارتباطات اجتماعی ما را تقویت می‌کنند و باعث می‌شوند کمتر احساس تنهایی کنیم
- ۱۱- آنها کمک می‌کنند تا به اهداف شخصیمان راحت‌تر برسیم
- ۱۲- به جامعه کمک می‌کنند تا اهداف اجتماعی خود را محقق کند

درباره‌ی این لیست مواردی واضح و شفاف هستند؛ اول اینکه قهرمان گرایی مزایایی دارد که بخش وسیعی از احساسات مثبت را در انسان‌ها دربرمی‌گیرد.

همانطور که در لیست بالا اشاره شد مزایای قهرمان گرایی از موارد ساده‌ای مثل امید بخشی، ایجاد حس امنیت و آرامش تا مزیت‌های پیچیده‌تری همچون کمک به تحقق اهداف اجتماعی و یا افزایش احساسات مثبت و ارتباطات اجتماعی را شامل می‌شود. با توجه مطالب گفته شده اما همچنان ممکن است برایتان سوال باشد که چرا مردم به وجود قهرمانان نیاز دارند. ما در واقع به آنها نیاز داریم تا در تجربیات و چالش‌های بیشمار زندگی همراه ما باشند.

قهرمان‌ها به ما کمک میکنند تا زندگی را راحت‌تر بگذرانیم و پیشرفت کنیم. آن‌ها باعث می‌شوند تا بدترین لحظات زندگی را آسانتر پشت سر بگذاریم و برای بهترین زمان‌ها آماده شویم. آن‌ها به رشد و بالندگی ما کمک می‌کنند و سبب می‌شوند تا به بهترین شکل از خودمان دست بیابیم.

قهرمان‌ها کمک بسیاری به انسان‌ها می‌کنند تا به تمام نیازهایی که هرم آبراهام مازلو به آن اشاره داشته است برسند. شاید خارق‌العاده‌ترین مسئله درباره‌ی قهرمان‌ها این باشد که آن‌ها حضور فیزیکی ندارند تا به ما کمک کنند نجات پیدا کنیم یا پیشرفت کنیم و در زندگی به موفقیت برسیم. تحقیقات نشان می‌دهد که تنها به یادآوردن و فکر کردن به قهرمان‌هایمان ما را در رسیدن به اهدافمان یاری می‌دهند و زمینه‌ی پیشرفت در زندگی را محقق می‌کند. مهم نیست که قهرمان ما از نوع نوستالژیک و مربوط به دوره‌های گذشته باشد، همینطور زنده و یا مرده بودنشان نیز اهمیتی ندارد همه‌ی آن‌ها می‌توانند دوازده مزیتی که حضور آن‌ها به زندگی ما می‌بخشد را فراهم کنند.

تحقیقاتی که روی تاثیر از دست دادن والدین در سنین پایین انجام شده است نشان می‌دهد که مردم برای همیشه خاطره و یاد فرد از دست رفته را با خود دارند و حمایت و حضور آن‌ها را در ذهن خود تصور می‌کنند. همه‌ی ما از خاطره و یاد قهرمانانمان سود می‌بریم گاهی اما به شکلی این اتفاق می‌افتد که ما از آن آگاه نمی‌شویم.

کتاب‌های بیشماری امروزه در بازار وجود دارند که درباره موفقیت و راه‌های رسیدن به آن نوشته شده‌اند. این کتاب‌ها با وعده‌های عجیب راه‌های رسیدن به اهداف و موفقیت را در مدت زمان کوتاهی ارائه می‌دهند. عمل کردن به اکثر راه‌هایی که در این کتاب‌ها به خوانندگان داده می‌شود معمولاً سخت و تا حدی غیرممکن است. این موضوع باعث میشود تا افراد از ایجاد تغییر و تلاش برای رسیدن به موفقیت و اهداف خود در زندگی مایوس و ناامید شوند. دارن هاردی در کتابش سعی کرده تا خواننده را با این واقعیت که قرار نیست یک‌شبه موفق، پول‌دار، لاغر و... شود مواجه سازد. این کتاب درباره‌ی موفقیت است و آنچه برای دستیابی به موفقیت واقعاً لازم است. او ثبات و پایداری در ایجاد تغییرات کوچک و ساختن عادت‌های مثبت را رمز اصلی رسیدن به موفقیت می‌داند. در بخشی از کتاب او آمده است: «آیا شنیده‌اید که می‌گویند: «آن که آهسته و پیوسته برود. برنده می‌شود؟» آیا داستان لاک‌پشت و خرگوش را شنیده‌اید؟ خانوم‌ها، آقایان! من مثل آن لاک‌پشت هستم. اگر به من وقت کافی دهید، هر کسی را، در هر زمانی و در هر رقابتی شکست می‌دهم. چرا؟ نه به این خاطر که بهترین یا باهوش‌ترین یا سریع‌ترین شخص هستم، بلکه به این خاطر پیروز خواهم شد که عادت‌های مثبتی را در خودم پرورش داده‌ام و در به کار بستن آن عادت‌ها هم، ثبات و پایداری دارم.»



عنوان	اثر مرکب
نویسنده/مترجم	دارن هاردی
موضوع	هاردی معتقد است مانند هر چیز دیگری در زندگی، هر کاری را تکرار کنید و بیشتر تمرین کنید در آن کار بهتر می‌شوید. نتایجی که توقع دارید در زندگی تجربه کنید نتیجه‌ی انتخاب‌های هوشمندانه و تکرار مداوم آن‌ها خواهد بود. او در این کتاب بر روی ایجاد تغییرات کوچک و انتخاب‌های درست در زندگی تاکید دارد.

تکنولوژی

چاپگر عکس موبایل Fujifilm Instax mini



با چاپگر فوری فوجی، فیلم، عکس‌ها و عکس‌های ویدیویی را مستقیماً از تلفن هوشمند خود چاپ کنید. اتصال بی‌سیم به دستگاه شما در iOS و Android موجود است. چاپ هر عکس حدود ۱۲ ثانیه طول می‌کشد، با شارژ کامل به شما امکان می‌دهد ۱۰۰ عکس مداوم را چاپ کنید. تعداد انگشت شماری از ویژگی‌های اضافی از جمله حالت مهمانی وجود دارد که می‌تواند تصاویر چندین تلفن را برای ایجاد چاپ‌های مرموز با گزینه‌های ایجاد یک کلاژ یا درج یک تصویر در یکی از ۲۷ سبک قاب ترکیب کند.

شارژر هوایی Mi Xiaomi



شیائومی نسخه‌ی نمایشی محصولی را که قصد دارد به زودی عرضه کند را به نمایش گذاشته است. این فناوری Mi Air Charge نام دارد و از ۱۴۴ میکرو آنتن برای انتقال انرژی به تلفن شما از طریق یک پرتو موج باریک استفاده می‌کند. طبق نسخه‌ی نمایشی شیائومی، می‌توانید وارد اتاق شوید و گوشی شما شروع به شارژ شدن می‌کند، حتی اگر جسمی در راه باشد. در نهایت، شیائومی می‌گوید که می‌توان از آن برای شارژ همزمان چندین دستگاه در اتاقی که در آن نشسته استفاده کرد. این فناوری قبلاً در کنفرانس‌ها ارائه شده بود، اما هرگز به محصول نهایی واقعی نزدیک نبود.

بطری آب خود تمیز شونده WAKEcup



بطری آب شما چقدر تمیز است؟ چه کسی می‌داند، اما احتمالاً می‌تواند تمیزتر باشد، با توجه به سختی مالش دادن درست در گوشه‌های دور دست پایین بطری‌های آب معمولاً درست تمیز نمی‌شوند. بطری آب ۵۵۰ میلی لیتری WAKEcup دارای یک نور ماوراء بنفش در درب آن است که در عرض سه دقیقه نوید می‌دهد ۹۹.۹۹ درصد از باکتری‌ها، ویروس‌ها و کپک‌هایی را که ممکن است از دست داده باشید را از بین ببرد. و اگر این به شما احساس خلوص درونی نمی‌داد، برای هر محصولی که در طول قرنطینه ویروس کرونا فروخته می‌شود، آن‌ها یک فنجان WAKE را به عنوان تشکر به پزشک، پرستار یا کارمند مراقبت در NHS اهدا می‌کنند.

استارت آپ ها زنده می ماند اگر...

کشور نسبت به نمونه های خارجی زنگ خطر جدی برای حرکت کشور در مسیر دانش بنیان شدن به شمار می رود با این اوصاف میبایست در پارکهای علم و فناوری که زادگاه بسیاری از استارت آپ ها هستند و یا در سایر مکان هایی که این شرکت ها مشغول به فعالیتند چندین نکته در نظر گرفته شود.

پیش از این با توجه به عوامل بررسی شده بر روی شرکت های موجود استارت آپ و پارکهای علم و فناوری و شرکت های دانش بنیان حامی استارت آپ ها، عوامل موفقیت و حوزه های مربوط به آن در پژوهش هایی تخصصی بررسی شده و در مسیر نتایج تحقیقات فعالیت های این



پرداخت سبز: رشد دانش و آگاهی عمومی و گسترش همه جانبه تحولات در جوامع ملی و محیط جهانی از سرعت و وسعت بیشتری برخوردار شده است. تغییرات زیادی در سیستم تجارت دیده میشود. امروزه بازاریابی الکترونیک مدل های کسب و کار جدید معرفی شده اند. شبکه های اجتماعی به عنوان محبوب ترین و پرکارترین رسانه ها شناخته شده اند و امروزه به عنوان مکانی برای تبلیغات آن لاین شرکت ها و کمپانی های مختلف اند.

شناسایی فرصت یکی از مولفه های کلیدی فرایند کارآفرینی و یکی از اصلی ترین عوامل بقا و موفقیت کارآفرینان به شمار می رود. عواملی از قبیل ارتباط با شبکه های اجتماعی، توجه بیشتر به اطلاعات خارج سازمان، آشنایی با مشکلات و نیازهای مشتریان و آشنایی با مکانیزم های بازار در زمینه یک فعالیت خاص از عوامل موثر در ایجاد هوشیاری کارآفرینانه است و سازمان ها برای بقا و موفقیت نیازمند به شناسایی فرصت ها هستند و از شناسایی فرصت ها به عنوان مولفه کلیدی کارآفرینی یاد می کنند. در این میان از جمله شرکت ها و سازمانهای نوظهوری که با پیشرفت و رشد کارآفرینی پا گرفته اند شرکت های استارت آپ هستند. شرکت هایی که البته نوگرا بودن آن ها و فناوریانه بودنشان دلیلی بر موفقیت آن ها نیست. استارت آپ های بسیار خلاقانه ای بودند که حتی در اوج رشد و پیشرفت خاموش شده و به کناری رفته اند. به عبارتی آمار شرکت های استارت آپ موفق در کشور آمار بسیار پایین و به نسبت تعدادی که متولد می شوند مرگ و میر بالایی دارند. مرگ و میر استارت آپ هایی که چه بسا علی رغم کارایی در زمینه تجاری سازی کسب و کار خود نا کام بودند و نتیجه توقف و یا پانگرفتن فعالیت های آنان بوده است. در این میان میتوان نکات و راهکارهای متعددی را برای کم شدن این فعالیت های ناکام در نظر گرفت با علم به اینکه شکست های استارت آپ ها در همه دنیا مرسوم است و در میان همه آن ها یک گونه موفق می تواند تاثیری در تولید ناخالص داخلی کشورها بگذارد که شرکت ها و کارهای تولیدی معمول نگذارند اما آمار بالای شکست ها در استارت آپهای

*** تمامی شرکت های استارت آپی میبایست همگام با تجاری سازی ایده، بازاریابی ایده را هم در نظر داشته باشند بنابراین توجه به شرکت هایی که به منظور بازاریابی کالای دانش بنیان فعالیت می کنند و در قالب شرکت های دانش بنیان تعریف شده اند اهمیت ویژه ای دارد.**

استارت آپ ها سر و شکل بگیرند. از سویی باید نظارت روی عملکرد شرکت های استارت آپی در بازه های زمانی مختلف صورت گیرد و این موضوع که آیا این شرکت ها در راستای اهداف تجاری سازی به پیش می روند یا خیر به صورت دوره ای بررسی شود و فعالیت هابه صورت گزارش های عملکرد ماهانه یا فصلی که از سوی شرکت ها داده می شود به دقت بررسی و به شرکت هایی که بازدهی لازم را ندارند تذکر داده شود.

نکته مهم اینکه تمامی شرکت های استارت آپی میبایست همگام با تجاری سازی ایده، بازاریابی ایده را هم در نظر داشته باشند بنابراین توجه به شرکت هایی که به منظور بازاریابی کالای دانش بنیان تعریف شده اند اهمیت ویژه ای دارد. بدیهی است در این میان نباید از نقش پررنگ رسانه های اجتماعی و نوآوری نیز غافل شد قطعاً که ایجاد محدودیت برای این رسانه ها و تاکید اخیر بر این موضوع در تضاد با دانش بنیان شدن فعالیت های کشور است در میان همه این موارد توجه به این نکته الزامی است که شرکت های استارت آپ ممکن است از میان هر ۱۰ ایده، یک ایده خود را به طور کامل به ثمر بنشانند، اما سودی که از همان یک ایده موفق به دست میاید بیش از بسیاری از کارهای موفق معمول است بنابراین، این انتظار می رود تا چنانچه شرکتی با برنامه ای هدفمند در حال فعالیت است اما با موفقیت روبه رو نشده و ممکن است بارها طرح هایش به شکست خورده باشد حمایت شود.

از واکسیناسیون هیاتیت تا آزمایش های ادواری



ایران کیش در ماهی که گذشت اقدام به واکسیناسیون کارکنان خود در مقابل بیماری هیاتیت کرد این در حالی است که آزمایش های ادواری این شرکت نیز همچون گذشته صورت گرفت. پیشتر نیز این شرکت در طرح واکسیناسیون کرونا برای پرسنل خود اقدام کرده بود لازم به ذکر است که دوز سوم این واکسن در شرکت ایران کیش تزریق شد.

بخش سرمایه های انسانی شرکت تلاش دارد تا با رویکرد توجه هر چه بیشتر به سلامت و رفاه پرسنل ایران کیش با انجام چنین اقداماتی ضمن فراهم کردن فضای مناسب ترو ایمن تر در راستای آزمایش های پزشکی و واکسیناسیون دغدغه های پرسنل این شرکت در حوزه سلامت را پاسخ دهد ضمن اینکه تمامی کارکنان سازمان از امکان بیمه تکمیلی بهره میبرند.