

سیستم های اعتباری از آغاز تا کنون

صفحة ۴



برندگان جشنواره اتم ۲ مشخص شدند

صفحه ۵

بانكداری ابری، آینده بانكداری!

تداوم نظام مند پرداخت کارانه و پاداش

وبه‌ره‌وری منابع انسانی، به‌طور کاملاً شفاف در اختیار پرسنل قرار گیرد. آنچه که ما در حالت فعلی به‌عنوان ارزیابی عملکرد داریم شاخص‌های عمومی است که برای همه افراد در همه مشاغل شرکت مشابه است. موضوعی هم‌متوجه ارزیابی فعلی است نخست اینکه افراد تا وقتی که کارانه‌شان را نگیرند نمی‌دانند نمره ارزیابی عملکردشان چند بوده است و یا در چه شاخص‌هایی نمره کمتر گرفتند و متوجه نمی‌شوند در چه شاخص‌هایی باید بیشتر فعالیت کنند تا بهره‌وری‌شان بالاتر رود. اما در مدل جدیدی که به‌صورت آزمایشی در برخی واحدها در حال پیاده‌سازی است، همه افراد کاملاً در جریان نقاط ضعف و قوت خود قرار گرفته و در جهت اصلاح، هدایت خواهند شد. دوره ارزیابی بین ۴ تا ۶ ماه خواهد بود، البته این بدین معنا نیست که کارانه هر شش ماه پرداخت شود. ما ارزیابی فعلی را در کنار ارزیابی علمی تا زمان اطمینان از عملکرد مدل جدید ادامه خواهیم داد و از خروجی مدل جدید برای ارتقاء آموزش و تمدید قرارداد و سایر امور پرسنلی استفاده می‌نماییم.

مطلب پایانی که بخواهید با مخاطبان ایران کیشی در میان بگذارید چیست؟

رقمی که امسال بابت حقوق و مزایای رفاهی از جمله پاداش‌های غیرمستمر و بیمه تکمیلی پرسنل پرداخت می‌شود به مراتب بسیار بیشتر از سال گذشته است می‌توانم با جرات بگویم حداقل دو برابر سال گذشته از بودجه را به خود اختصاص داده است. تاکید می‌کنم با همه مشکلاتی که در سازمان وجود داشت کوچکترین خللی در حقوق و مزایای رفاهی پرسنل ایجاد نشده است. بیمه تکمیلی بسیار بهتر از سال گذشته در اختیار پرسنل قرار گرفته است، اما همانطور که گفته شد برای بقا و پیشرفت سازمان دو کار باید انجام دهیم، نخست اینکه در حوزه کاری خودمان تا جایی که می‌توانیم هزینه‌ها را کاهش دهیم، هرکسی مسئول صرفه‌جویی در امور مرتبط با خود است، در حوزه فعالیت خودمان باید هزینه‌ها را کاهش دهیم، در کنار این موضوع در قبال فعالیت و کارمان باید بهترین خود را اجرا نماییم و بهره‌وری و نوآوری داشته باشیم با بهره‌وری و نوآوری با کمترین منابع، بیشترین نتیجه را می‌توانیم برای شرکت به ارمغان بیاوریم، همین موضوع می‌تواند برای سازمان درآمدزایی کند و این درآمدهایی بسیار مثرم‌تر خواهد بود. در پایان به‌عنوان مدیر منابع انسانی از تمامی سرمایه‌های انسانی ایران کیش می‌خواهم همچنان مشابه گذشته متعهد به امور کاری باشند و بهترین خود را به نمایش بگذارند.

باید گفت مدیران ارشد سازمان به سمت تعدیل نیرو و یا تعدیل مزایای شرکت نرفتند البته با اصلاح فرایندهای جاری در برخی از حوزه‌ها متناسب‌سازی تعداد شاغلین با حجم وظایف محوله انجام شد و تصمیم براین است با افزایش درآمدهای شرکت و مدیریت هزینه‌ها، شرایط را کنترل و برنامه‌ریزی کنیم. لذا قویاً اعلام می‌نمایم در حال حاضر تصمیمی مبنی بر عدم پرداخت کارانه یا پاداش وجود ندارد و کارانه به‌طور مستمر پرداخت می‌شود.

اما باید بدانیم ماهیت پرداخت کارانه، سهمیم نمودن پرسنل در درآمدهای منجر به سود هر شرکت می‌باشد و میزان آن نسبت مستقیم با سودآوری سازمان دارد. ممکن است با توجه به سودآوری درصد پرداخت کارانه، کمتر و بیشتر شود یعنی با توجه به سودآوری سازمان تغییر پیدا کند، از سویی به همت همگی، اگر بتوانیم درآمدها را افزایش داده و هزینه‌ها را کاهش دهیم، درصد کارانه بیشتر هم می‌شود. به‌طور کلی تصمیمی بر حذف کارانه وجود ندارد.

آیا قرار است در مورد شیوه پرداخت کارانه مبتنی بر عملکرد نیز شاهد تغییراتی باشیم؟

ارزیابی عملکرد باید در راستای مدیریت عملکرد باشد، به



تغییرات حقوق در سال جدید در کنار افزایش تعداد پرسنل ایران کیش باعث شد تا به سراغ محمد افشارمنش مدیر سرمایه‌های انسانی این شرکت برویم و از او در مورد تهدیدها و فرصت‌های پیشرو این تغییرات بپرسیم.

جناب افشارمنش با تغییرات سال جدید، ممکن است عده‌ای از کارکنان در مورد کارانه و حقوق و دستمزد نگرانی‌هایی داشته باشند آیا قرار است این موارد با تغییراتی همراه باشد یا بعضی از مزایای پیشین حذف شوند؟

قطعا مدیرعامل و هیات مدیره قردان تلاش‌های تمامی پرسنل ایران کیش هستند اما از طرفی باید بر اساس چهارچوب و میزان درآمد برنامه‌ریزی‌های مدون در این خصوص داشت. در سال جدید دو اتفاق بزرگ برای شرکت رخ داد، نخست اینکه همکاران پشتیبان ما با شرایط حقوقی مطابق با نظام طرح طبقه‌بندی مشاغل به سازمان اضافه شدند. در سالهای گذشته این همکاران زحمت کش در استخدام شرکت‌های تامین نیرو بودند ولی با تصمیم مدیران ارشد سازمان، استخدام این عزیزان در شرکت نهایی و اجرایی شد.

به این طریق تعداد پرسنل سازمان در سال جدید به دلیل اضافه شدن پشتیبانان و پروژه سوخت از هشتصد نفر به بیش از دو هزار افزایش پیدا کرد. ثانیاً هم افزایش حقوق ۵۷ درصدی قانون کار مطرح شد که قاعدتاً با توجه به تعداد پرسنل، هر شرکتی را با چالش مواجه می‌سازد، اما

نظام ارزیابی جدید بر مبنای تحقق اهداف فردی، واحدی و سازمانی خواهد بود در این مدل سعی شده میزان توفیق کارکنان در دستیابی به معیارها و شاخص‌های مورد انتظار در قالب عوامل تعریف شده ارزیابی و سنجیده شود

زبان ساده تر، یعنی تک تک افراد دارای وظایفی هستند که در راستای تحقق اهداف واحد و به صورت کلان اهداف سازمان تعریف شده است.

نظام ارزیابی جدید بر مبنای تحقق اهداف فردی، واحدی و سازمانی خواهد بود. در این مدل سعی شده میزان توفیق کارکنان در دستیابی به معیارها و شاخص‌های مورد انتظار در قالب عوامل تعریف شده ارزیابی و سنجیده شود. در مقابل نیاز است انتظارات رفتاری و عملکردی از کارکنان با هدف توسعه کیفی و ارتقای سطح کارایی

دستور العمل برای شرکت‌های پی‌اس‌پی

با توجه به ابلاغیه بانک مرکزی (ضوابط اجرایی تاسیس، فعالیت و نظارت بر شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پرداخت) به نظر می‌رسد شرایط برای ارائه مجوز به درخواست‌های تاسیس شرکت پی‌اس‌پی فراهم شده و بانک مرکزی در نظر دارد اجازه دهد تعداد شرکت‌های پرداخت که تاکنون ۱۲ شرکت بوده افزایش یابد. طی ده سال اخیر بانک مرکزی ارائه هرگونه مجوز به تاسیس شرکت‌های پرداخت را متوقف کرده بود. در سال ۹۸ ارائه مجوز به شرکت‌های پرداخت یاری را در دستور کار قرار داد بانک مرکزی در بخشنامه‌ای «ضوابط اجرایی تاسیس، فعالیت و نظارت بر شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پرداخت» را به شبکه بانکی ابلاغ کرد. این «ضوابط» مشتمل بر ۹ فصل، ۴۴ ماده و ۱۶ تبصره در جلسه کمیسیون پولی و بانکی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به تصویب رسید.

«میر کارت» چیست و چه مزایایی دارد؟

ایران و کشورهای پذیرنده میرکارت به راحتی می‌تواند پرداخت‌های خود را انجام دهد. بنابراین راه اندازی میرکارت در ایران می‌تواند به گسترش گردشگری در ایران کمک کند.

*مزایای میر چیست؟

مزایای میر برای شرکت‌های روسی آشکار است. این سیستم حمایت زیادی از دولت دریافت می‌کند. علاوه بر این، میر از طریق کارت اعتباری یا کارت نقدی در دسترس است. با بیش از ۷۳ میلیون کارت صادر شده، میر به رقیب جدی ویزا، مسترکارت و سایر شبکه‌های کارت

اعتباری تبدیل شده است.

یکی از اهداف میر ارائه انتقال امن پول است. همچنین هدف آن ثابت نگه داشتن پرداخت‌های ملی و مستقل از رکودهای اقتصادی داخلی یا موقعیت‌های سیاسی است.

علاوه بر اینها با توجه به آنکه ایران و روسیه تحت تحریم‌های آمریکا و اروپا قرار دارند دسترسی این دو کشور به سیستم‌های مالی جهانی قطع شده است بنابراین راه اندازی میر باعث سهولت تبادل تجاری با ایران نیز می‌شود و مشکلات تجار روس در این زمینه را برطرف می‌کند.

اما در کنار این مزایا باید گفت که یکی از معایب میر کارت آن است که تنها شهروندان روس می‌توانند از آن استفاده کنند و امکان استفاده از این کارت‌ها برای شهروندان دیگر کشورها وجود ندارد. این در حالی است که در خبرهای آخر سال ۹۶، آمده بود که قرار است کارت‌های شبکه شتاب به شبکه میر روسیه وصل می‌شود. چند مقام ایرانی و روسی نیز خبر از این اتصال داده بودند و قرار این بود که میر و شتاب به هم وصل شوند. اتصال این دو شبکه به یکدیگر به معنی این بود که کارت‌های عضو شبکه شتاب در روسیه قابل استفاده شود. در صورت اتصال شبکه شتاب به میر شهروندان ایرانی می‌توانستند با کارت‌های اعتباری خود به راحتی تبدیل پول و خرید کنند با این حال هنوز خبری از اتصال شتاب به شبکه میر نیست.

*بانک میر چیست :

بانک میر بیزنس یک بانک روسی با مشارکت ۱۰۰ درصدی سرمایه خارجی است. موسس و تنها سهامدار آن بانک ملی ایران است. بانک میر بیزنس در ژانویه ۲۰۰۲ به ثبت رسید و در ۱۵ آوریل (شماره ۳۳۹۶) مجوز عملیات بانکی را از بانک مرکزی روسیه دریافت کرد. این بانک در آستاراخان شعبه دارد و قصد دارد یک شعبه دیگر در کازان افتتاح کند. قرار بود در مهرماه ۱۳۹۶ این بانک با سامانه بانکی شتاب ادغام شود. در نوامبر ۲۰۱۸، این بانک در زمره مؤسسات مالی است که در فهرست تحریم‌های خزانه داری ایالات متحده قرار گرفت.



حقیقی و بانک‌های کارگزاری به حساب‌های آن‌ها؛ وصول اسناد مالی، تجاری و نقل و انتقال وجوه حاصل از آن‌ها برای شرکت‌ها و اشخاص حقیقی؛ تبدیل ارزهای نقدی و غیر نقدی (صرافی)؛ پذیرش سپرده طلا و فلزات گران‌بها؛ صدور ضمانت‌نامه‌های بانکی؛ انتقال وجوه بدون افتتاح حساب بانکی و هم پول الکترونیکی (به غیر از مراسلات پستی).

شیوه‌ی کار میر کارت چگونه است؟

می‌توان گفت میر کارت جایگزین مسترکارت و ویزا کارت در روسیه است، با ورود جنگ اوکراین، شرکت‌های خدمات مالی ویزا و مسترکارت مستقر در ایالات متحده، اعلام کردند که فعالیت خود را در روسیه به حالت تعلیق در می‌آورند. به همین علت روسیه بیش از پیش به سیستم جایگزینی برای این

طبق NPCS، در تابستان ۲۰۲۱، بیش از ۵۰ درصد از روس‌ها حداقل یک کارت MIR داشتند. تا پایان سه ماهه سوم سال ۲۰۲۱، ۲ درصد از کل پرداخت‌های کشور را با مجموع ۱۱۲ میلیون کارت صادر کرده است. این سیستم اکنون در چند کشور قابل استفاده است.

دو شرکت احتیاج پیدا کرد. مستر و ویزا کارت‌ها با موسسات مختلف در سراسر جهان برای ارائه خدمات پرداخت در شبکه بین‌المللی همکاری می‌کنند. با در اختیار داشتن این کارت‌ها هنگام سفر به خارج از کشور می‌توانید از عابر بانک‌ها یا دستگاه‌های پوز استفاده کرده و بدون محدودیت پول‌های خود را جابجا کنید و بدون نیاز به گرفتن پول کشور مقصد به راحتی خرید کنید. شیوه‌ی کار میر کارت نیز به همین شکل است، گردشگر روس هنگام سفر به

ترجمه و تحقیق - روابط

عمومی ایران کیش : براساس

گفته‌های مهدی صفری معاون دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه بین ایران و روسیه توافقی برای استفاده از کارت بانکی «میر» که نسخه روسی ویزا و مستر کارت بوده در ایران صورت گرفته است. در صورت فعال سازی، میر اولین سیستم گسترده پرداخت جهانی است که در ایران به صورت رسمی، خدمات خود را عرضه خواهد کرد. مهدی صفری، همچنین اظهار داشته است که ایران و روسیه هم اکنون تقریباً به یک توافق خوب برای جایگزینی سوئیفت رسیده‌اند.

«کاظم جلالی» سفیر ایران در روسیه نیز اعلام کرده است که مسکو و تهران برای برقراری سامانه پیامکی مالی به نام MIR تلاش می‌کنند تا از این طریق گامی در راستای بی‌نیازی از سامانه مالی «سوئیفت» برای پرداخت‌های بین بانکی بردارند.

*میر کارت چیست؟

در سال ۲۰۱۴، پس از رأی گیری کریمه به پیوستن به روسیه در همه پرسی، سیستم کارت ملی پرداخت (NPCS) اپراتور کارت‌های «MIR» ایجاد شد. کلمه «میر» به معنای «جهان» یا «صلح» است. این سیستم برای مقابله با شرایط قطع ارتباط کارت‌ها از سیستم‌های پرداخت بین‌المللی ایجاد شد. در آن زمان، سازمان‌های بودجه شروع به کنار گذاشتن تدریجی پرداخت کارت‌های ویزا و مسترکارت کردند و پرداخت حقوق بازنشستگی، مزایای اجتماعی و حقوق کارکنان سازمان‌های بودجه‌ای به سیستم پرداخت «میر» منتقل شد.

اولین بانک روسی که کارت‌های پرداخت را با نام تجاری Mir صادر کرد Sberbank بود. اخیراً بیش از ۶۴ بانک از این برند حمایت می‌کنند.

طبق NPCS، در تابستان ۲۰۲۱، بیش از ۵۰ درصد از روس‌ها حداقل یک کارت MIR داشتند. تا پایان سه ماهه سوم سال ۲۰۲۱، دو درصد از کل پرداخت‌های کشور را با مجموع ۱۱۲ میلیون کارت صادر کرده است.

این سیستم اکنون در ویتنام، ارمنستان، بلاروس، قزاقستان، قرقیزستان، تاجیکستان، ازبکستان، اوستیای جنوبی، آبخازیا، کوبا، ترکیه قابل استفاده است. همچنین پذیرش این کارت در امارات، کره جنوبی و انگلیس در حال آزمایش است.

«میر بیزنس بانک» بر اساس مجوزهای دریافت شده عملیات زیر را انجام می‌دهد: خدمات سپرده‌پذیری (مدت‌دار و عندالمطالبه) برای شرکت‌ها و اشخاص حقیقی، سپرده‌گذاری وجوه دریافت شده از شرکت‌ها و اشخاص حقیقی در سپرده‌های مدت‌دار و عندالمطالبه از طرف خود و با هزینه خود؛ افتتاح حساب‌های بانکی برای اشخاص حقوقی و حقیقی؛ نقل و انتقال پول به درخواست شرکت‌ها و اشخاص

اعتباری های ایران کیش و بانک تجارت کدامند؟ سیستم های اعتباری از آغاز تا امروز

اولین مبتکر بزرگ در این فضا بود که به بیش از ۴۰۰ میلیون کاربر افزایش یافت. در سال های اخیر، چین رشد چشمگیری در سیستم های پرداخت مبتنی بر اپلیکیشن داشته است، به طوری که AliPay در سال ۲۰۱۳ از PayPal به عنوان بزرگترین پلتفرم پرداخت موبایلی جهان پیشی گرفت. سیستم های پرداخت دیجیتال گامی به سوی «میانجی گری» هستند - اساساً، واسطه هایی مانند بانک ها و شرکت های کارت اعتباری را حذف می کنند. کیف پول های دیجیتال نیاز به اعتبار و بررسی اعتباری را از بین می برند، زیرا به کاربر اجازه می دهند موجودی برنامه خود را شارژ کند یا برنامه را مستقیماً به حساب بانکی متصل کند. این به نوبه خود کارمزدهای بالا را کاهش می دهد، زیرا نیاز محدودی به محافظت از ثقل وجود دارد - اگر پولی در حساب وجود نداشته باشد، تراکنش به سادگی انجام نخواهد شد. این سیستم ها همچنین نحوه تجارت خرده فروشان، تولیدکنندگان محتوا و ارائه دهندگان خدمات را با مشتریان خود تغییر می دهند. پلتفرم های مبتنی بر برنامه مانند Stripe و Square دریافت پرداخت ها را در دستگاه های تلفن همراه بسیار آسان می کنند و به دلیل هزینه پایین ورود، آن ها به هر کسی اجازه می دهند تا زمانی که اتصال تلفن همراه دارند، در تجارت دیجیتال شرکت کنند.

اعتباری های ایران کیش و بانک تجارت

اما شرکت کارت اعتباری ایران کیش باتوجه به استانداردها و قوانین کشور در زمینه های مختلف، توانسته سیستم پرداخت اعتباری را در کنار انواع کیف پول های آنلاین و آنلایین خود تحقق بخشد، سیستم های اعتباری که بخش عمده آن با همکاری هایی که با بانک تجارت داشته است تحقق بخشیده.

*دارو پرداخت :

این محصول که خدمتی جدید از ایران کیش و بانک تجارت برای صنعت دارویی کشور است در قالب سامانه ای برای مدیریت تعاملات اعتباری بین شرکت های پخش و داروخانه ها پیاده سازی شده است. با این سامانه زنجیره پرداخت در صنعت دارو تکمیل می شود. از جمله مزایای این طرح می توان به حذف کامل چک از چرخه مبادلات دارویی، خرید دین الکترونیکی اسناد توسط بانک و کاهش هزینه های مالی در این صنعت اشاره کرد. بزرگترین مزیت این سیستم حذف چک از چرخه مبادلات است.

ترمه

سیستم پذیرش کیف پول اعتباری ترمه اپلیکیشن بانک تجارت، نخستین بار در فروشگاه رفاه عملیاتی شده است. در این روش پرداخت اعتباری، افراد توسط سازمان ها با حد اعتباری مشخص به بانک تجارت و سپس ایران کیش معرفی می شوند و از طریق اپلیکیشن زمره، کاربران معرفی شده می توانند برای دریافت اعتبار و تسهیلات ثبت نام کنند



(FDCPA) برای ایجاد حمایت قانونی در برابر شیوه های وصول بدهی سوء استفاده به تصویب رسید. از آن زمان، توجه به سمت امنیت معطوف شد؛ در اواسط دهه ۱۹۹۰ فناوری EMV توسط MasterCard، Europay و Visa برای جلوگیری از کلاهبرداری توسعه داده شد. این فناوری تراشه ای را که روی کارت اعتباری قرار دارد قادر می سازد تا از طریق احراز هویت در برابر تقلبها محافظت کند. در اصل، سیاست های امنیتی بین شرکت های کارت متفاوت بود. اما پس از تشکیل شورای استانداردهای امنیتی صنعت کارت پرداخت (PCI SSC) شرکت های کارتی سیاست های فردی خود را با PCI DSS - استاندارد امنیت داده ها هماهنگ کردند. اولین PCI DSS در سال ۲۰۰۴ و آخرین نسخه در می ۲۰۱۸ منتشر شد.

معرفی و پذیرش انبوه کارت های اعتباری نحوه استفاده و تفکر ما در مورد «اعتبار» و پول خود را تغییر داده است. داستان تمام نشده صنعت کارت اعتباری برای پاسخگویی به نیازهای مصرف کنندگان و پیشرفت در فناوری به تکامل خود ادامه خواهد داد. فناوری های کارت های موجود در حال حاضر به طور فزاینده ای توسط بازرگانان و مصرف کنندگان مورد استفاده قرار می گیرند.

اما باید گفت همانطور که بیشتر زندگی مالی ما به صورت آنلاین انجام می شود، نحوه پرداخت ما به سرعت در حال تغییر است. در ۵۰ سال گذشته، غول های کارت اعتباری Visa و Mastercard برای فعالیت مصرف کنندگان ضروری بوده اند. اما این سیستم های قدیمی در معرض تهدید راه حل های جدید و نوآورانه ای هستند که به طور خاص برای عصر دیجیتال ساخته شده اند.

سیستم کارت های اعتباری برای دنیای قبل از دیجیتال طراحی شده است. اساس آن ایده «واسطه مورد اعتماد» است؛ خریدار و فروشنده هر دو می توانند به معامله اطمینان داشته باشند زیرا سیستم کارت به عنوان یک ضامن بین آن ها عمل می کند. این به گسترش عظیم مصرف گرایی جهانی کمک کرد. اما این سیستم برای دنیای آنلاین طراحی نشده بود که در آن بتوانیم با کلیک یک دکمه با یکدیگر معامله کنیم.

سیستم های پرداخت میدان نبرد نوآوری هستند

AliPay، UnionPay، WeChat Pay، Apple Pay، Google Pay، Cash App... فهرست سیستم های پرداخت دیجیتال جدید بی پایان به نظر می رسد. پی پال

ترجمه و تحقیق - روابط عمومی

ایران کیش : رابطه ما با کارت های اعتباری بیش از ۱۰۰ سال قدمت دارد. داستان تکامل کارت اعتباری، از مبدأ اولیه آن تا امروز، دارای پیچش ها و چرخش های جذاب بسیاری است. ایده کارت اعتباری از رویه وام دهی تجار آمریکایی در دهه ۱۸۰۰ نشأت گرفت. به سادگی شروع شد؛ بازرگانان اعتباری را به مشتریان قابل اعتماد ارائه کردند و آن ها را قادر ساختند که صورت حساب را بعداً پرداخت کنند. گزارش کاغذی از خریدها با شماره حساب و نام تاجر معادل صورت حساب کارت بود. در اوایل دهه ۱۹۰۰، چند فروشگاه بزرگ و یک شرکت نفت شروع به صدور نسخه های کارت های اعتباری فروشگاه ها کردند. اولین کارت صادر شده توسط بانک که مشتریان می توانستند در بیش از یک فروشگاه تجاری از آن استفاده کنند، در سال ۱۹۴۶ توسط بانک ملی Flatbush بروکلین (تحت پوشش بانکدار جان بیگینز) توسعه یافت. از آن زمان، کارت های اعتباری به آرامی اما با اطمینان راه خود را به زندگی روزمره ما باز کرده اند.

کارت های اعتباری در زندگی روزانه ما

در سال ۱۹۵۰، فرانک مک نامارا، بنیانگذار Diners Club، کارتی همراه با یک پیش بینی صادر کرد: این کارت در تمام رستوران های نیویورک تجلیل شد. مک نامارا و Diners Club او راه را برای سایر صادر کنندگانی که پتانسیل چنین کارتهایی را تشخیص دادند، هموار کرد. بانک آمریکا کارت خود را در سال ۱۹۵۸ با یک شیرین کاری تبلیغاتی به نام «فرزنو دراپ» معرفی کرد. به گزارش واشنگتن پست، این بانک ۶۰۰۰۰ کارت فعال شده با خط اعتباری ۵۰۰ دلاری را برای عموم مردم در فرزنو، کالیفرنیا ارسال کرد. در سال ۱۹۵۸، امریکن اکسپرس با موجودی کارت اعتباری گردان خود وارد صحنه شد. مدت کوتاهی پس از آن، ویژگی امنیتی نوار مغناطیسی (اختراع شده توسط IBM) به ویژگی اصلی کارت تبدیل شد و به افزایش اعتماد آمریکا به کارت های اعتباری کمک کرد.

ایمن تر کردن کارت های اعتباری: قانون و امنیت

در دهه بعد، قوانین با هدف تنظیم صنعت صنعت نوشته شد. در سال ۱۹۶۸، قانون حقیقت و وام ارائه شد و به سرعت قانون کارت اعتباری ناخواسته در سال ۱۹۷۰ به تصویب رسید. در همان سال، قوانینی برای جلوگیری از شرکت های کارت اعتباری از اعمال رفتارهای تبعیض آمیز که کارت های افراد را بر اساس نژاد، جنسیت و/یا مذهبی رد می کردند ایجاد شد. همچنین اصلاحاتی که مشتریان را از فعالیت های کلاهبرداری محافظت می کرد به وجود آمد. در سال ۱۹۷۴، قانون صورت حساب اعتباری منصفانه (FCBA) به عنوان اصلاحیه ای در قانون حقیقت و وام، به قانون فدرال تبدیل شد و از مصرف کنندگان در برابر شیوه های صورت حساب ناعادلانه محافظت کرد. سپس در سال ۱۹۷۷، قانون شیوه های وصول بدهی منصفانه

برندگان جشنواره اتم ۲ مشخص شدند تحقق طرح برد - برد



های مشخص شده در طرح می باشد که جزییات آن به تفصیل در کانال های مختلف تشریح و اطلاع رسانی شده است.

در صورت تحقق اهداف دفاتر، طبق جدول، میزان درآمد و جایزه طرح به صورت ماهانه به پرسنل پرداخت خواهد شد. در پایان طرح نیز به ۵ پشتیبان برتر در طرح جایزه ویژه موتورسیکلت اهدا خواهد شد. قرعه کشی پذیرندگان جشنواره اتم ۲ با حضور معاونین محترم توسعه بازار و امور پذیرندگان و نمایندگان محترم بازرسی و مالی، برگزار و برندگان ماه های گذشته از استان های هرمزگان، کردستان و فارس معرفی و جوایز ایشان از طریق دفاتر و نمایندگان ایران کیش در استانهای مذکور اهدا گردیده است. (اسامی و تصاویر اهدا جوایز نیز در سایت شرکت ایران کیش قابل مشاهده می باشد).

قرعه کشی تیرماه جشنواره طرح اتم ۲ نیز در امرداد ماه انجام و برنده ی خوش شانس جشنواره از کانال های رسمی شرکت اطلاع رسانی خواهد شد. جشنواره طرح اتم ۲ با پیام ذیل به مخاطبان اطلاع رسانی شده است: شارژ بخره، سهم می بری! هر ۵ تراکنش خرید شارژ بیش از ۵ هزار تومان، یک شانس در قرعه کشی ماهانه گوشی سامسونگ. گفتنی است علی رحیم زاده - بندرعباس، حسین کاظمی نژاد - شیراز، شهرام لطیفی - ستنج پذیرندگان برنده این ماه بودند.

این جشنواره با نام طرح اتم ۲ در شرکت کارت اعتباری ایران کیش طراحی و عملیاتی شده، که از طرق مختلفی همچون چاپ پیام جشنواره در انتهای پرفراژ دستگاه ها، ارسال پیامک به دارندگان دستگاه کارتخوان و نیز با کمک نمایندگان و پشتیبانان فعال شرکت در سراسر کشور جهت جذب و ترغیب پذیرندگان به استفاده از کارتخوان ایران کیش و خرید شارژ و افزایش شانس قرعه کشی پذیرندگان اطلاع رسانی نموده است. شایان ذکر است که دستگاه های کارتخوان ایران کیش قابلیت خرید شارژ هم بصورت مستقیم و هم بصورت چاپ کد شارژ را دارند. ایران کیش، قرعه کشی جشنواره فروش شارژ (طرح اتم ۲) را بصورت ماهانه برای پذیرندگان خود (طبق شروط جشنواره) برگزار می نماید.

شرط قرار گرفتن در قرعه کشی ماهانه طرح اتم ۲ برای پذیرندگان ایران کیش، "خرید حداقل ۵ شارژ ۵ هزار تومانی از دستگاه کارتخوان ایران کیش" می باشد که با افزایش تعداد خرید شارژ، شانس پذیرندگان در قرعه کشی ماهانه گوشی های سامسونگ نیز افزایش می یابد. این طرح علاوه بر جوایز و قرعه کشی برای پذیرندگان، سبب درآمد زایی ماهانه برای پرسنل پشتیبان و کارشناسان و رؤسای دفاتر از محل انجام تراکنش های خرید شارژ پذیرندگان نیز می باشد. شرط کسب این درآمد ماهانه نیز تحقق اهداف تراکنشی

محبوبه ساعتچیان: در حال حاضر و با پیشرفت روز افزون انواع خدمات قابل ارائه به مشتریان، شاید خرید شارژ از طریق دستگاه های کارتخوان روش مرسوم و متداولی نباشد اما بسیاری از صنف های پر تراکنش از جمله سوپر مارکت ها و دکه های روزنامه فروشی برای مشتریان خود کماکان از این نوع شارژ تهیه و به فروش می رسانند. سایر افراد نیز این امکان را دارند که با استفاده از کارتخوان ها، شارژ تلفن همراه خریداری نموده و اعتبار سیمکارت خود را افزایش دهند. دریافت شارژ از طریق POS با همراه داشتن یک عابر بانک معتبر و رمز آن به سادگی امکان پذیر بوده و کاربران می توانند از طریق پایانه فروش، گزینه خرید شارژ و مبلغ مورد نظر را انتخاب و شارژ مورد نظر را خریداری نمایند. توجه و تمرکز کمتر به امکان خرید شارژ از طریق دستگاه کارتخوان باعث شده تا فعالان حوزه صنعت پرداخت با استفاده از طرح ها و جشنواره های مختلفی، توجه پذیرندگان کارتخوان را به استفاده هر چه بیشتر از این امکان جهت خرید شارژ سیمکارت معطوف نمایند. شرکت کارت اعتباری ایران کیش بعنوان یکی از شرکتهای مطرح در حوزه خدمات پرداخت با برگزاری جشنواره ای برای پذیرندگان دستگاه های کارتخوان خود، اقدام به جذب تراکنش و افزایش سهم بازار در این حوزه از تراکنش ها نموده است.

اعتباری های ایران کیش و بانک تجارت کدامند ؟ سیستم های اعتباری از آغاز تا امروز

سازمان یا شرکت شکل می گیرد .

ساز و کار تامین مالی لازم میان بانک با شرکت مذکور (زنجیره تامین)، نیاز به زیرساخت های فنی دارد که ایران کیش آن را فراهم کرده است. این رویکرد حاصل اتحاد مدیریت مالی و مدیریت زنجیره تامین است. در نخستین گام در راهکار SCF ایران کیش، بانک تجارت و ساپکو این پلتفرم را اجرایی کرده اند و شرکت ایران کیش بستر و زیر ساخت تبادل مالی زنجیره تامین ساپکو را از سوی بانک تجارت فراهم کرده است. بانک تجارت جریان نقدینگی لازم برای ساپکورا ایجاد و ساپکو از این نقدینگی بهره می برد. ایران کیش آمادگی این را دارد تا برای سایر بانکها و شرکت ها نیز چنین امکانی را فراهم کند.

از این طریق موضوع جریان نقدینگی که یکی از مشکلات اساسی زنجیره تامین است رفع می شود. از این راهکار در نمایشگاه کیتکس امسال نیز رونمایی و با استقبال روبه رو شد.

ادامه از صفحه ۴ - در اپلیکیشن بانک تجارت افراد بعد از تشکیل پروفایل دیجیتال و احراز هویت تصویری غیر حضوری برای ثبت نام اعتبار اقدام می کنند، فرم های مربوطه امضا و شرایط را پذیرفته و کیف پول ترمه اعتباری آن ها به میزان مشخص شده تا اندازه ای که از سوی سازمان مربوطه تعیین شده، شارژ خواهد شد و سپس از طریق پایانه های پذیرشگر ترمه اعتباری می توانند اقدام به خرید کنند

scf

Scf پلتفرمی در جهت تامین نقدینگی زنجیره های تامین است. این پلتفرم به عنوان یکی از نوآوری های مالی جدید، خدمتی است که فقط موسسات مالی حرفه ای قادر به تامین آن هستند. SCF به معنای فراهم کردن پول و جریان های نقدی جهت انجام فرایندهای مختلف یک سازمان یا شرکت است، جریان مالی که از سوی یک بانک برای زنجیره تامین یک



تدابیر امنیت سایبری

رمز عبور را پیچیده و سخت انتخاب کنید که جز خودتان کسی نتواند حدس بزند

تمام نرم افزار های امنیتی و ضد ویروس خود را همیشه بروز رسانی کنید

رمز عبور خود را در فواصل زمانی مختلف و کوتاه مدت تغییر دهید

حساب شغلی (تجاری) خود را از حساب شخصی کاملاً جدا کنید



به هیچ وجه رمز عبور را به میز کاری یا مانیتور خود نچسبانید

برای حساب های مختلف خودتان رمز عبور های جداگانه و منحصر به فرد انتخاب کنید

به اخطار و تذکراتی که مرورگر برای شما به نمایش می دهد، توجه کنید

حتی الامکان از نرم افزار های مدیریت رمز عبور LASTPASS استفاده کنید

پیشگیری برای جلوگیری از اضطراب

مقالات متعددی در مورد چگونگی درمان اضطراب و افسردگی نوشته شده است، اما تعداد بسیار کمتری به پیشگیری می پردازد. در این مطلب راههایی را معرفی می کنیم که به وسیله آن می توان از بروز اضطراب و افسردگی جلوگیری کرد.

۱. علائم هشدار دهنده خود را بشناسید

بدن خود را بشناسید و از احساسات فیزیکی خود آگاه باشید، که می تواند نشانه های اولیه اضطراب و افسردگی باشد. مردم در اکثر مواقع احساس تنش را مانند فنر پیچ خورده در شکم توصیف می کنند که اغلب با ناراحتی عاطفی عمیق همراه است. از آنجایی که هر فردی منحصر به فرد است، افراد مختلف علائم هشدار دهنده متفاوتی دارند که باید از آنها آگاه باشند. برای برخی از افراد، علامت هشدار دهنده در رابطه با اشتها ظهور می کند. افراد دیگر به طور غیرعادی خسته هستند، مشکل خواب دارند، مشکل تمرکز دارند، تحریک پذیرتر هستند یا بیشتر به سمت نوشیدنی های الکلی یا مواد مخدر گرایش پیدا می کنند.

۲. به آنچه مردم در مورد شما می گویند گوش دهید برخی از افراد از علائم اولیه اضطراب و افسردگی خود آگاه نخواهند شد، اما اعضای خانواده یا دوستان متوجه خواهند شد. اگر کسی که شما را خوب می شناسد بپرسد: "خوبی؟" «به نظر خوب نمی آید»، به درون خود نگاه کنید و بفهمید چه اتفاقی دارد می افتد.

۳. به تصاویر اخیر خود نگاه کنید

وقتی به تصاویر اخیر نگاه می کنید، آیا به طور غیرعادی غمگین و یا مضطرب به نظر می رسید؟ اگر چنین است، در مورد آنچه بدن شما می تواند به آن واکنش نشان دهد فکر کنید.

۴. احساسات قوی را تخلیه کنید

اگر در زندگی خود استرس دارید، عصبانی و یا غمگین هستید، از طریق صحبت کردن با یک دوست، یکی از اعضای خانواده یا یک درمانگر آن را تخلیه کنید. شما همچنین می توانید با خیال راحت احساسات خود را با نوشتن، نقاشی، رقصیدن، آواز خواندن، نواختن یک آلات موسیقی، یا انجام یک ورزش یا فعالیت های دیگر بیان کنید.

۵. فوراً یک منفی را به مثبت تبدیل کنید

آنچه مهم است این است که شما چگونه چیزها را درک می کنید. سعی کنید روی لحظه حال تمرکز کنید و قدر چیزهای کوچکی را در زندگی بدانید که باعث شادی شما می شود.

کتاب ذهن استراتژیست، به شما یاد می دهد تا با به کارگیری تفکر استراتژیک در زندگی شخصی و کاری خود، تصمیمات و انتخابات هوشمندانه ای داشته باشید و پیشرفت کنید تفکر استراتژیک مهارتی ذهنی است که اگر آن را ارتقا دهیم، تأثیرات اساسی در نتایج کلیدی عملکردمان خواهد گذاشت. موفقیت هر سیستم اجتماعی در هر سطحی به ظرفیت تفکر استراتژیک اعضای آن سیستم وابسته است. این عقیده که تفکر استراتژیک تنها برای مدیران سازمان های تجاری کاربرد دارد کاملاً غلط است؛ انسان های عادی در تمام زمینه های زندگی شخصی شان می توانند از آن بهره برده و تصمیمات و انتخابات هوشمندانه ای داشته باشند. به طور ساده تر همه ی ما در زندگی به تفکر استراتژیک نیاز داریم؛ تفکر استراتژیک این فرصت را به ما می بخشد تا اهداف خود را با دقت انتخاب و سپس با تمرکز ی پویا ابزارهای دستیابی به آن ها را پیدا کنیم. این مهارت بیش از آنکه ذاتی باشد آموختنی است. بنابراین افرادی که با آن آشنایی ندارند می توانند با به کارگیری مجموعه ای از شیوه ها و رویکردهای خاص، مهارت تفکر استراتژیک خود را افزایش دهند و از آن در زندگی شخصی و حرفه ای خود استفاده کنند. اکثر مردم نیز با تفکر استراتژیک و اصول آن نا آشنا هستند و مفهومی رازآلود، مبهم و سنگین برایشان دارد. نویسندگان بعد از سال ها تحقیق و تمرین توانستند این مفهوم را در کتاب ذهن استراتژیست به خوبی توضیح دهند.



عنوان	ذهن استراتژیست
نویسنده/مترجم	مجتبی لشکر بلوکی، سید حسین جلالی
موضوع	کتاب ذهن استراتژیست با استفاده از پرسش هایی هوشمندانه، ذهن شما را ویروسی می کند تا همواره به استراتژیک اندیشیدن عادت کنید. این کتاب هم از زندگی شخصی و هم در سطح سازمانی نیز مثال هایی را آورده است تا متوجه شوید که از تفکر استراتژیک در تمامی سطوح می توانید استفاده کنید، به شرط آنکه اصول و تکنیک هایش را با تمرین و تکرار در درون خود نهادینه نمایید.



AirCar نسل آینده خودروهای پرنده



گواهی صلاحیت پرواز یک خودروی پرنده که می تواند با سرعت بیش از ۱۶۰ کیلومتر در ساعت و ارتفاع بالای ۲۵۰۰ متر پرواز کند، توسط سازمان حمل و نقل اسلواکی صادر شده است. خودرو-هواپیمای هیبریدی، AirCar، مجهز به موتور BMW است و با سوخت معمولی بنزین کار می کند. این خودرو دو دقیقه و ۱۵ ثانیه طول می کشد تا از ماشین به هواپیما تبدیل شود. این شرکت مدعی است که این گواهینامه پس از ۷۰ ساعت آزمایش پرواز و بیش از ۲۰۰ برخاست و فرود، صادر شده است. پروفیسور استفان کلاین، خالق این خودرو می گوید که گواهینامه AirCar راه را برای تولید انبوه خودروهای پرنده بسیار کارآمد، باز می کند در ماه ژوئن، این خودروی پرنده یک پرواز ۳۵ دقیقه ای بین فرودگاه های بین المللی در نیترا و براتیسلاوا، اسلواکی را تکمیل کرد این شرکت می گوید قصد دارد در آینده نزدیک از پاریس به لندن پرواز کند AirCar مانند یک هواپیمای معمولی بلند می شود و فرود می آید و برای پرواز به گواهینامه خلبانی نیاز دارد. امروزه تعدادی از شرکت ها در حال کار بر روی خدمات تاکسی هوایی بدون خلبان با پرواز مستقل و فرود و برخاست عمودی هستند. این شرکت ها امیدوارند که خودروی پرنده شکل راحت و انعطاف پذیری از حمل و نقل باشد.



عقب نشینی اینستاگرام از ارائه ویژگی های جدید

به دنبال واکنش شدید کاربران، اینفلوئنسر ها و افراد مشهور، اینستاگرام عرضه ویژگی های جدید را در اپلیکیشن خود متوقف می کنداز جمله این ویژگی ها افزایش محتوای ویدیویی توصیه شده، به سبکی مشابه با برنامه TikTok بود. نمایش ویدئوها مورد انتقاد قرار گرفته اند زیرا مردم احساس می کردند که عکس های دوستان و خانواده را به اندازه کافی نمی بینند. متا، شرکت مادر اینستاگرام می گوید تصمیم دارد «زمان بگذارد» تا تغییرات را به درستی انجام دهد آدم موسری، رئیس اینستاگرام گفت که نسخه آزمایشی این برنامه اصلاح شده ظرف چند هفته آینده حذف خواهد شد. تونی تون، نویسنده و خالق محتوا، پستی را منتشر کرد که از تغییرات ناامید شده و اینستاگرام وقتی محتوایی را از افرادی که برای دنبال کردن انتخاب کرده بود دریافت می کرد، بسیار بهتر بود. سخنگوی متا به بی بی سی گفت: «بر اساس یافته های خود و بازخوردهای جامعه، آزمایش تمام صفحه را در اینستاگرام متوقف می کنیم تا بتوانیم گزینه های دیگر را بررسی کنیم و به طور موقت تعداد توصیه هایی را که در فید خود می بینید کاهش می دهیم. ما می توانیم کیفیت تجربه شما را بهبود ببخشیم ما می دانیم که تغییرات در برنامه می تواند یک تعدیل باشد، و در حالی که معتقدیم اینستاگرام باید با تغییر جهان تکامل یابد.

«بانکداری ابری» آینده بانکداری؟

سازگار با محیط زیست: رایانش ابری، زیرساخت‌های سازگار با محیط زیست را برای خدمات داخلی و خارجی خود ارائه می‌کند.

*چالش های بانکداری مبتنی بر «ابر»

علیرغم وعده های چشم نواز راه حل های بانکداری هسته ای مبتنی بر ابر، چالش های این مدل بسیار زیاد است. بیایید خطرات بانکداری مبتنی بر ابر را بررسی کنیم:

امنیت: با وجود وعده‌های امنیتی و حفظ حریم خصوصی، «ابر» بهشتی برای داده‌های حساس کاربران و شرکت نیست. شرکت‌هایی مانند گوگل به دلیل فروش داده‌های کاربران بدنام هستند، که برخلاف استانداردهای مطابقت با GDPR است. اگرچه این شرکت ادعا می‌کند که از داده‌های بانکی محافظت می‌کند، اما هیچ تضمینی وجود ندارد که آنها به قول خود پایبند باشند.

مهاجرت داده ها: انتقال خدمات بانکداری مبتنی بر ابر بسته به اندازه بانک و زیرساخت های زیربنایی ممکن است چندین ماه طول بکشد و در دستان تکنسین های ناکارآمد مهاجرت، این فرآیند می تواند عملیات بانکی را به طور قابل توجهی مختل کند. خطای انسانی: اگرچه اکثر بانک‌های ابری مدرن به الگوریتم‌های خودکار متکی هستند، اما انسان‌ها همچنان کد را می‌نویسند و زیرساخت اصلی را مونتاژ می‌کنند. اسکای نیوز گزارش می‌دهد که «کد نویسی نامرتب» بیش از ۱ میلیون ضعف در زیرساخت نرم افزاری ایجاد می‌کند که هکرها می‌توانند از آنها سوء استفاده کنند. شرایط پیش بینی نشده: جدا از خطای انسانی، شرایط پیش بینی نشده می‌تواند عملکردهای بانکداری مبتنی بر ابر را مختل کند. خرابی سرور و حملات سایبری می‌تواند برنامه را غیرقابل استفاده کند.

*نتیجه

آینده بانکداری در سیستم های مبتنی بر «ابر» است و مشارکت غول های فناوری مانند گوگل، مایکروسافت و آمازون این واقعیت را تثبیت می‌کند. اما موسسات مالی قبل از اتخاذ راه‌حل‌های بانکداری مبتنی بر ابر، باید چالش‌ها، مزایا و هزینه‌های صورت‌حساب را بررسی کنند. به هر حال آینده ای متفاوت در بانکداری شاهد خواهیم بود.



فن‌آوران راه‌هایی را برای در دسترس قرار دادن قدرت محاسباتی در مقیاس بزرگ برای کاربران بیشتری از طریق اشتراک‌گذاری زمانی بررسی کردند.

*مزایای بانکداری مبتنی بر «ابر»

اکنون که رابطه ای بین محاسبات ابری و بانکداری برقرار کرده ایم، بیایید مزایای انتقال بانک شما به ابر را بررسی کنیم.

توان مالی: وقتی زیرساخت بانکی روی ابر میزبانی شود، آن موسسه مالی مجبور نخواهد بود تا هزینه‌های سرور بپردازد. فروشنده خدمات ابری تعمیر و نگهداری را انجام می‌دهد. در عوض، موسسه مالی فقط باید هزینه اشتراک را بپردازد.

سازگاری: هنگامی که خدمات بانکی بر روی ابر اجرا شود، سازگاری با پلتفرم های مختلف مشکلی ایجاد نخواهد کرد. زیرا زیرساخت ابری روی همه پلتفرم ها کار می‌کند. در مقابل، سازمان‌های بانکی که به نرم‌افزار قدیمی متکی هستند ممکن است هنگام مدرن‌سازی زیرساخت‌های خود با مشکلات سازگاری مواجه شوند.

راحتی: اکثر بانک ها به دلیل راحت بودن استفاده به بانکداری مبتنی بر ابر روی آورده‌اند. استفاده کنندگان براحتی می‌توانند خدمات مورد نظر خود را در کوتاه ترین زمان و به آسان ترین شیوه دریافت کنند.

محبوبیت: در حال حاضر، آمازون، مایکروسافت، گوگل، علی‌بابا و هواوی بیش از ۸۰ درصد از سهام بازار بانکداری ابری را در اختیار دارند، که نشان می‌دهد این غول‌ها از بانکداری مبتنی بر ابر حمایت می‌کنند. با در نظر گرفتن این موضوع، سازمان‌های مالی می‌توانند هر CSP را که نیازها و بودجه آنها را برآورده می‌کند انتخاب کنند.

تحقیق و ترجمه - روابط عمومی

ایران کیش: طی چند سال گذشته، بخش بانکداری، مانند سایر صنایع، استفاده از محاسبات مبتنی بر «ابر» را برای عملیات بانکی روزانه آغاز کرده است. اما بانک ابری چیست و چه مزایایی دارد؟ در این مقاله، چالش‌ها و مزایای بانکداری دیجیتال مبتنی بر ابر را بررسی می‌کنیم. اما ابتدا، بیایید اصطلاحات مرتبط را تعریف کنیم.

*بانکداری مبتنی بر ابر چیست؟

بانکداری مبتنی بر ابر به استقرار (و مدیریت) زیرساخت بانکی به منظور کنترل عملیات بانکداری مرکزی مبتنی بر ابر و خدمات مالی بدون سرورهای فیزیکی اختصاصی اشاره دارد. قبل از ادامه، اجازه دهید تعریف کنیم که بانک ابری چیست؟ بانک ابری هر زیرساخت بانکی است که روی ابر وجود دارد.

*بانکداری ابری چگونه کار می‌کند؟

ارائه‌دهندگان خدمات ابری (CSP) مانند مایکروسافت، گوگل و آژور زیرساخت‌های ابری پیچیده را مدیریت می‌کنند و به بانک‌ها اجازه می‌دهند تا با هزینه‌های مشخص از آن استفاده کنند. بسته به اندازه و بودجه شرکت، یک CSP می‌تواند ابرهای خصوصی، عمومی یا ترکیبی را ارائه دهد.

*تاریخچه

اصطلاح ابر در اوایل سال ۱۹۹۳ برای اشاره به پلتفرم‌هایی برای محاسبات توزیع‌شده مورد استفاده قرار گرفت، زمانی که «Apple spin-off General Magic» و «AT&T» از آن در توصیف فناوری‌های ترنسکریپت و لینک شخصی استفاده کردند.

در دهه ۱۹۹۰، شرکت‌های مخابراتی که قبلاً مدارهای داده نقطه به نقطه اختصاصی را ارائه می‌کردند، شروع به ارائه خدمات شبکه خصوصی مجازی (VPN) با کیفیت خدمات مشابه، اما با هزینه کمتر کردند. با جابجایی ترافیک همانطور که برای متعادل کردن استفاده از سرور مناسب می‌دیدند، می‌توانستند از پهنای باند کلی شبکه به طور موثرتری استفاده کنند. رایانش ابری این مرز را برای پوشش تمام سرورها و همچنین زیرساخت شبکه گسترش داد. با گسترش بیشتر رایانه‌ها، دانشمندان و

بگویم اُمرداد نه مُرداد

زمانی که امردادماه فرا می‌رسد، گفت‌وگوهایی پیرامون کاربری واژه‌ی امرداد به جای مرداد در می‌گیرد. واژه‌ی امرداد یا امرتات به معنای بی‌مرگی در برابر واژه‌ی مرداد یا مرگ است و به راستی کاربرد واژه‌ی مرداد با این معنا که دم از نیستی و تباهی بزند، درست نیست.

چندی است برخی از سازمان‌ها و مراکز می‌کوشند واژه‌ی امرداد را جایگزین مرداد سازند و بر فراگیری این واژه در میان همگان بیفزایند. روشن است رسانه‌ها، خبرگزاری‌ها و مسئولان آموزش کشور نیز نقش بسزایی را در فراگیری هر چه بیشتر این واژه و حذف واژه‌ی مرداد از رسانه‌ها و کتاب‌های آموزشی دارند. از این‌رو همچنان نیز کاربری واژه‌ی امرداد به جای مرداد به توجه بیشتری از سوی مسئولان نیازمند است.

تاکید می‌شود «امرداد» به معنی «بی‌مرگی و جاودانگی» است. مانیز بنا داریم تا با استفاده صحیح از این واژه تغییر را از خودمان شروع کنیم در ادبیات اوستایی، امشاسپند اُمرداد از دید مینوی، نمودار جاودانی، بی‌آغازی و بی‌انجامی و در جهان مادی نگاهبان گیاهان و رُستنی‌ها است. ارج و ارزش گیاهان در نزد ایرانیان آن‌چنان است که، مثل‌ها و گفتارهای نغز و پندآمیز فراوانی در پیوند با گیاهان به یادگار مانده است.