

رونمایی از نخستین کیف پول «ریال دیجیتال» توسط ایران کیش و بانک تجارت

موسوی در گفتگو با بورس ۲۴:

«ریال دیجیتال» در کیف پول یک شرکت بورسی

نگاهی بر دستاوردهای ۱۴۰۱

مسئولیت های اجتماعی را
از یاد نبردیم

پررنگ در رویدادهای مهم
صنعت پرداخت ۱۴۰۱



ریال دیجیتال در کیف پول یک شرکت بورسی

به اتصال کیف پول مربوطه به کد ملی، تمامی تراکنش ها توسط بانک تجارت رصد و مورد تایید قرار می گیرد. مدیر عامل رکیش تجمیع خدمات کیف پول این شرکت (اپلیکیشن زمرد) با ریال دیجیتال را همسو با سیاست های بانک مرکزی و تفتا (هلدینگ فناوری اطلاعات بانک تجارت) عنوان کرد و گفت: پرداخت های «ریال دیجیتال» بر یک شبکه نامتمرکز بانک مرکزی و توسط سه سرور بانک مرکزی و توسط سه سرور بانک های تجارت، ملی و ملت انجام می شود. موسوی دیگر برنامه های ایران کیش را انطباق برنامه و خدمات این شرکت با الزامات شاپرک اعلام کرد و افزود: به همین منظور شبکه پشتیبانی پذیرندگان نیز توسعه و بهبود خواهد یافت.



وی هوشمند سازی خودکار پرداخت را یکی از ویژگی های ریال دیجیتال عنوان کرد و یادآور شد: با توجه

موسوی گفت: باتوجه به فراگیری ریال دیجیتال برپایه بلاکچین، این مهم از سوی «رکیش» هدایت و با دیگر خدمات در کیف پول اپلیکیشن زمرد تجمیع شد. علیرضا موسوی مدیرعامل شرکت کارت اعتباری ایران کیش با اشاره به سیاست و برنامه های توسعه ای به بورس ۲۴ اظهارداشت: با مطرح شدن ریال دیجیتال از سوی بانک مرکزی و قرارگیری آن در بخش بلاک چین، کارت اعتباری ایران کیش در صدد بر آمده تا به عنوان تایید کننده و خدماتی همچون خرید شارژ، پرداخت قبوض و... تجمیع کرده و در کیف پول خود ارائه دهد.

بانک مرکزی موظف به ایجاد شفافیت در شناسایی اموال مازاد شد

غیربانکی موظف هستند اطلاعات مندرج در جزء یک این بند را با قابلیت خوانش رایانه ای به صورت فصلی در اختیار بانک مرکزی قرار دهند. اگر درمورد مقرر تمام اطلاعات یا بخشی از آنها منتشر نشود، موسسه اعتباری حسب مورد به تشخیص بانک مرکزی به یکی از جرائم مندرج در ماده ۴۴ قانون پولی و بانکی کشور یا اجزای ۳ یا ۴ بند الف ماده ۱۴ قانون برنامه پنج ساله ششم توسعه و با رعایت ترتیبات مندرج در مواد مذکور محکوم می شود. بانک مرکزی همچنین موظف است گزارش همکاری یا تخلف بانکها و مؤسسات اعتباری غیربانکی را به صورت فصلی به کمیسیون اصل ۹۰ قانون اساسی و دیوان محاسبات کشور ارائه کند. در بند «ز» تبصره ۲ لایحه بودجه همچنین به فروش اموال مازاد بانکها اشاره دارد که براساس آن بانکهای دولتی موظف شدند نسبت به فروش اموال مازاد خود به تشخیص رئیس مجمع عمومی اقدام کنند. این موضوع انتقاد مرکز پژوهش ها را به دنبال داشت. این مرکز در گزارش خود مرجع تشخیص اموال مازاد در قوانین مربوط به واگذاری اموال مازاد بانکها را مبهم دانست و اعلام کرد که در لایحه بودجه سال آینده رئیس مجمع عمومی مرجع تشخیص این اموال است و معلوم نیست بانکهای دولتی باید مصادیقی را که رئیس مجمع عمومی (وزیر امور اقتصادی و دارایی) به عنوان مصادیق اموال مازاد تشخیص خواهد داد، بفروشند؟ یا منظور حق اختیار فروش است؟

نباشد، بانک مرکزی موظف است تسهیلات و تعهدات بالای ۵۰۰ میلیارد ریال هر ذینفع واحد را منتشر کند. اطلاعات مربوط به اموال غیرمنقول به تفکیک هر یک از آنها شامل سال و نحوه تملک، ارزش دفتری و برآورد ارزش روز، کاربری، وضعیت بهره برداری فعلی (شعبه، ستاد، منازل سازمانی، استیجاری) و اقدامات انجام شده برای واگذاری یا مولدسازی. اطلاعات مربوط به مالکیت بیش از ۲۰ درصد (به صورت مستقیم یا غیرمستقیم) سهام شرکت یا سایر اشخاص حقوقی به تفکیک هر یک از آنها شامل سال و نحوه تملک، ارزش دفتری و برآورد ارزش روز و شاخص های کلیدی عملکرد اعم از نرخ بازدهی، سرمایه. بانکها و مؤسسات اعتباری غیربانکی با همکاری بانک مرکزی و سازمان بورس و اوراق بهادار موظفند صورت های مالی حسابرسی شده این شرکتها را در سامانه کدال منتشر کنند. میزان تسهیلات یا تعهدات پرداختی به هر یک از دستگاه های اجرایی موضوع ماده ۲۹ قانون برنامه ششم توسعه (به تفکیک دستگاه) توسط بانک مرکزی یا بانکها و مؤسسات اعتباری غیربانکی به همراه نرخ سود، میزان دوره بازپرداخت و تنفس، وثیقه یا ضمانت نامه دریافتی، وضعیت بازپرداخت (به تفکیک جاری، سررسید گذشته معوق یا مشکوک الوصول) و مقرره مبنای پرداخت را در تارنمای بانک مرکزی و در دسترس عموم قرار داده و به صورت فصلی به روزرسانی کند. براساس تبصره این بند، بانکها و مؤسسات اعتباری

نمایندگان مجلس در ادامه بررسی بودجه ۱۴۰۲، بانک مرکزی را موظف کردند تا از بانکها و مؤسسات اعتباری اطلاعاتی را دریافت و در سایت خود منتشر کند. این اطلاعات شامل اطلاعات مربوط به تسهیلات و تعهدات کلان و اطلاعات مربوط به اموال غیرمنقول برای واگذاری و مولدسازی و غیره است. نمایندگان مجلس در نشست علنی در بخش هزینه ای تبصره ۱۶ با پیشنهاد علی خضریان موافقت کردند. به گزارش «راه پرداخت» خضریان پیشنهاد داد تا یک بند به تبصره ۱۶ اضافه شود که براساس آن بانک مرکزی موظف است از سامانه اطلاعات خود و سامانه اطلاعاتی بانکها و مؤسسات اعتباری غیربانکی حداکثر سه هفته پس از اتمام هر فصل اطلاعاتی را از بانکها و مؤسسات اعتباری دریافت و در سایت خود منتشر کند تا در دسترس عموم قرار گیرد. این اطلاعات شامل موارد زیر می شود: اطلاعات مربوط به تسهیلات و تعهدات کلان و تسهیلات و تعهدات اشخاص مرتبط با تعریف شورای پول و اعتبار (مرتبط با ذینفع واحد) به تفکیک هر یک از اشخاص شامل میزان پرداختی و مانده به تفکیک ارزی یا ریالی، نرخ سود، مدت بازپرداخت، دوره تنفس، وضعیت بازپرداخت (جاری، سررسید گذشته، معوق یا مشکوک الوصول) نوع و میزان وثیقه دریافت شده، در صورتی که به دلیل عدم کفایت سرمایه بانک یا موسسه اعتباری غیربانکی تعریف بانک مرکزی از حدود و مصادیق تسهیلات کلان قابل استفاده

تقدیر از ایران کیش در آئین قدردانی از کارفرمایان و کارآفرینان برتر

اجتماعی از مهمترین مجریان صیانت از نیروی کار به شمار آمده و نقش بسزایی را به لحاظ تامین منابع مالی و نهایتاً تحقق سرمایه های مادی این سازمان، ایفا می نماید.

ضمن قدردانی و ابراز خشنودی از همکاری صمیمانه آن مدیریت محترم به لحاظ مشارکت سازنده با این سازمان، همت رفیعتان را در جهت پرداخت به موقع تعهدات مربوط به کارگران و جلب رضایت این قشر معزز جامعه را ارج نهاده و با اهدا این لوح، شان و منزلت جنابعالی را به عنوان کارفرمای برتر استانی در سالی که از سوی مقام معظم رهبری به نام سال تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین مزین شده است، پاس می داریم. توفیقات روزافزون حضرت تعالی و تمامی کارگران آن مجموعه را از خداوند متعال مسئلت می نمایم.



را تحت پوشش خود دارد، در گرو حفظ و تقویت سرمایه های مادی و معنوی آن با رعایت اصل سه جانبه گرایی می باشد. در این میان کارفرمایان به عنوان سرمایه های

شرکت کارت اعتباری ایران کیش به عنوان یکی از کارفرمایان و کارآفرینان برتر تامین اجتماعی استان تهران انتخاب شد.

این شرکت به دلیل جذب و حفظ بیش از ۲۰۰ نفر پرسنل خود و یکی از شرکتهای موثر در حفظ اشتغال نیروها، پرداخت به موقع حق بیمه های ماهانه پرسنل، انجام به موقع حسابرسی های بیمه ای و فاقد بدهی قطعی بودن از طرف اداره کل شرق تهران به عنوان شرکت برتر معرفی شده است.

در بخشی از تقدیرنامه بختیار ملکی مدیر کل تامین اجتماعی شرق تهران بزرگ خطاب به علیرضا موسوی مدیرعامل شرکت کارت اعتباری ایران کیش آمده است: بی تردید

اعتلا و ارتقای سازمان های مردم مدار، به ویژه سازمان تامین اجتماعی که بیش از پنجاه درصد جمعیت کشور

صفر تا صد «ریال دیجیتال»



برنامه نویسی اعلام کرده تا با این فرآیند پول دارای موجودیت هوشمند شود.

* چگونه رمز ریال بخریم؟

نحوه ی خرید از این رمزارز ابهام دیگری است که برای علاقه مندان به استفاده از آن سوال است. آنگونه که گفته شده با انتشار رمزریال، افراد اسکناس ریال خود را تحویل بانک مرکزی می دهند و رمز ریال تحویل می گیرند که این رمز ریال قابل استفاده برای سرمایه گذاری نیست و صرفاً جایگزین اسکناس خواهد شد.

نگارش - روابط عمومی ایران کیش: مدتی

می شود که مسئولان بانک مرکزی و دولت از راه اندازی ریال دیجیتال یارمزارز ملی سخن می گویند. بنابراین شاید این سوال برای شما هم به وجود آمده باشد که ریال دیجیتال چیست و چه تفاوتی با سایر رمزارزهای موجود در بازار دارد. رمز ریال در واقع ارز دیجیتال بانک مرکزی ایران است که پول نقد الکترونیکی به شمار می رود و نسخه الکترونیکی اسکناس های رایج در ایران خواهد بود. ارزش آن نیز به ریال کاغذی سنتی موجود وابسته است. در واقع رمز ارز ریال واحد پولی است که قابلیت برنامه ریزی و برنامه نویسی داشته و از این طریق پول، موجودیت هوشمند به خود خواهد گرفت. اوایل پاییز سال گذشته بود که بحث راه اندازی ریال دیجیتال مطرح شد؛ بانک مرکزی از آن زمان ساخت زیرساخت ها و تدوین دستورالعمل های مربوط به آن را در دستور کار خود قرار داد و اعلام کرد که در آینده نزدیک این رمزارز به صورت آزمایشی راه اندازی خواهد شد. بانک مرکزی هدف خود از طراحی رمزریال را تبدیل اسکناس به یک موجودیت قابل برنامه ریزی و

پول سرمایه گذاری نمی کند به بیان بهتر رمزریال همچون اسکناس ابزار مبادله، دارای قوه ابراء و یک ابزار پرداخت است. در تشریح ویژگی های رمزریال ملی این گونه توضیح داده شده که در رمزریالی که در داخل گوشی قرار می گیرد، بانک به عنوان شخص سوم و واسطه که امکان انتقال وجه را فراهم می کند، حذف و عین پول و اسکناسی که در جیب داریم به صورت الکترونیک منتقل می شود.

* تفاوت رمز ریال با بیت کوین

رمزریال یک رمزارز جهان روا مانند بیت کوین و بی پشتوانه و نیازمند استخراج نیست. بسیاری این تصور دارند که رمزریال، مانند سایر رمزارزها (Coin) است که قابلیت سرمایه گذاری دارد، اما باید تأکید شود که اینگونه نیست زیرا هیچ فردی بر روی

گسترش دامنه استفاده از ریال دیجیتال

معاون فناوری های نوین بانک مرکزی گفت: برای استفاده از ریال دیجیتال به تدریج دامنه گسترش پیدا می کند. مهران محرمیان در پاسخ به این سوال که از چه زمانی عموم مردم می توانند از ریال دیجیتال استفاده کنند؟

گفته بود، پولی که تا به حال اسکناس بوده زمانی که به اسکناس دیجیتال تبدیل می شود قابلیت برنامه ریزی را پیدا می کند و طبیعتاً قابلیت نوآوری هم دارد و می توان در آن بیزینس های جدیدی را تعریف کرد که همه این موارد به توسعه اقتصاد دیجیتال کمک می کند.

گفت: به تدریج دامنه گسترش پیدا می کند. او در ادامه افزود: یعنی با یک تعداد محدود در حدود چند صد نفر شروع و هر دوره زمانی که خیلی هم طولانی نیست دو برابر می شود و در نتیجه به ترتیب به شکل نمایی تعداد مردم هم افزایش پیدا می کند. پیش از این هم آقای محرمیان به باشگاه خبرنگاران جوان

حضور متفاوت در نهمین نمایشگاه بانکداری رونمایی از نخستین کیف پول ریال دیجیتال توسط ایران کیش و بانک تجارت



با ظهور رمز ارزها، بانک های مرکزی کشورهای مختلف تصمیم گرفته اند رمز ارزهای خودشان را در کشور منتشر کنند که به آن ، central bank digital currency می گویند.

یکی از این کشورها ایران است و قرار است بانک مرکزی ریال دیجیتال مخصوص به خود را عملیاتی کند. ریال دیجیتال نقل و انتقالات را روی یک شبکه نامتمرکز انجام میدهد که نام این شبکه غیر متمرکز بانک مرکزی، "برنا"ست. این شبکه غیر متمرکز در حال حاضر سه نود اصلی (که سرورهای تایید کننده تراکنش ها از طریق ریال دیجیتال هستند) دارد که عبارت از بانک تجارت، بانک ملی و بانک ملت هستند. این نودهای اصلی تایید کننده تراکنش هایی هستند که بابت ریال دیجیتال در شبکه اتفاق می افتد. وقتی ریال دیجیتال از طریق کیف پول الکترونیکی اپلیکیشن انتقال داده می شود تراکنش ها از طریق این بانک ها تایید می شود.

یکی از این نودها که بخش پرداخت ریال دیجیتال را انجام میدهد شرکت ایران کیش و مبتنی بر Hyperledger Fabric است.

نهمین نمایشگاه بانکداری الکترونیک و نظام های پرداخت امسال، در میانه وقفه های چند ساله کرونایی در حالی برگزار شد که ایران کیش در کنار هلدینگ فتا با دو محصول مهم خود یکی ریال دیجیتال و دیگری پرداخت از طریق NFC در آن حضور داشت. حضوری که البته با استقبال چهره های شاخص صنعت پرداخت همراه بود. ایران کیش علاوه بر داشتن غرفه و تلاش برای معرفی محصولات خود، در کارگاه معرفی ریال دیجیتال نیز حضور داشت و نما رشادی مدیر نرم افزارهای موبایلی ایران کیش درباره این محصول در نمایشگاه به بیان توضیحاتی در این زمینه پرداخت.

* قرار است زمرد چه کند ؟

در این کارگاه درباره امکان جدید اپلیکیشن زمرد سخن گفته شد. در اپلیکیشن زمرد ویژگی های ایجاد کیف پول ریال دیجیتال برای شخص کاربر، شارژ یا افزایش موجودی کیف پول ریال دیجیتال، انتقال از کیف پول ریال دیجیتال به کیف پول دیگر، شارژ کردن کیف پول (که امکان تبدیل ریال دیجیتال را به ریال واقعی فراهم می کند) و دریافت موجودی کیف پول ریال دیجیتال ایجاد شده است.

ایران کیش و بانک تجارت همچنین در راستای سیاست گذاری بانک مرکزی در راستای ایجاد سرویس های ارزش افزوده برای ریال دیجیتال، چند خدمت دیگر در اپلیکیشن زمرد به وجود آورده اند. خرید شارژ موبایل از طریق ریال دیجیتال، خرید بسته اینترنت از طریق ریال دیجیتال، پرداخت قبض موبایل از طریق ریال دیجیتال، انتقال «ریال دیجیتال» با استفاده از بار کد QR از جمله

کاربردی کردن ریال دیجیتال، در کسب و کار هم بسیار مهم است. ما می توانیم به آن جا برسیم اما امروز ما تازه در مرحله تولد رمز ریال هستیم.

معاون شرکت خدمات انفورماتیک افزود: تنها با تبلیغات و اعتماد سازی می توان این موضوع را نهادینه کرد. برای این آگاه سازی باید مجموعه ای از بانک ها، شرکت های پرداخت و بانک مرکزی اقدام کنند.

* نیازمند قانونگذاری

به سراغ حمیدرضا نایینی عضو هیئت مدیره شرکت کارت اعتباری ایران کیش هم می رویم و از او درباره محصولات ارائه شده در نمایشگاه می پرسیم او با اشاره به دو محصول کیف پول ریال دیجیتال و پرداخت NFC ایران کیش گفت: زمان طلایی ورود به این دو عرصه در صنعت پرداخت بوده و ایران کیش پیشرو در این دو امکان است، هرچند هردوی این محصولات نیازمند قانونگذاری های بانک مرکزی است.

وی با تاکید بر نیاز به فرهنگسازی لازمه در بحث ریال دیجیتال گفت : هم نیاز به فرهنگسازی است و هم اینکه مردم باید بدانند که این امکان چیست و چه مزایایی دارد ، باید مزایای سمت مردم و حاکمیت و رگولاتور مشخص باشد اما ورود ایران کیش به این عرصه از حیث توسعه محصول و نو آوری اتفاق خوبی بود امیدواریم که موانع دیگر نیز برداشته شود.

نایینی خاطر نشان کرد : نقطه قوت ایران کیش در بخش نرم افزار است و باتوجه به تیم خوبی که در این حوزه دارد می تواند خود را تقویت کند و محصول NFC هم محصول خوبی است که باید به سرعت مورد استفاده عموم قرار بگیرد.

این موارد است که پیاده سازی شده است. قرار است این فعالیت ها روی پات لایف اپلیکیشن پرداخت ایران کیش نیز عملیاتی شود.

* اتفاق بسیار مهمی است

فرستی دست داد تا در جریان این نمایشگاه از علی سیفی معاون شرکت خدمات انفورماتیک درباره امکان جدید زمرد بپرسیم او با بیان اینکه آنچه در اپلیکیشن زمرد ایران کیش و بانک تجارت درخصوص ریال دیجیتال رخ داده، عینیت بخشیدن به خواست و الزامات بانک مرکزی است و زمرد این خواست را اجرایی کرده است، گفت: وقتی ریال دیجیتال به این شکل وارد ابزارهای الکترونیکی شود اتفاق بسیار مهمی رخ داده است.

سیفی اضافه کرد: بعد از این ذهن برخی مدیران به این سمت می رود که استفاده از این ابزار تا چه اندازه یاری دهنده خواهد بود. آنچه امروز می بینیم، ویرایش نخست از اجرایی کردن ریال دیجیتال است، البته تا ویرایش های دیگر راه داریم و نواقصی اگر باشد هم گام به گام برطرف می شود، اما باید کار، تداوم داشته باشد، تیمی که در بانک مرکزی است تلاش دارند تا خیلی سریع مشکلات ریال دیجیتال برطرف شود.

وی درباره اینکه آیا رمز ریال جایگزین رمز ارز خارجی خواهد شد گفت: فرهنگ مصرف ریالی ما در کشور متفاوت است ما باید صبر کنیم. اگر انتظار داریم این موضوع مثلا ظرف ۶ ماه جا بیافتد باید گفت چنین چیزی نیست. اگر با این سرعتی که من در اینجا و در این اپلیکیشن (اپلیکیشن زمرد ایران کیش و بانک تجارت) دیدم، سایر شرکت های پرداخت و مردم هم عمل کنند شاید سال دیگر همین موقع ریال دیجیتال جا افتاد، البته بحث اعتماد سازی در بین مردم بسیار مهم است بحث

5

نگاهی بر دستاوردهای ۱۴۰۱

*وضعیت عملکرد شرکت

رشد ۴/۰۵ درصدی تعداد تراکنش کارتخوان های فروشگاه های نه ماهه سال مالی جاری نسبت به بازه مشابه سال ۱۴۰۰
 رشد ۸/۸۰ درصدی مبلغ تراکنش کارتخوان های فروشگاه های نه ماهه سال مالی جاری نسبت به بازه مشابه سال ۱۴۰۰
 رشد ۶/۳۱ درصدی سرانه تعداد تراکنش کارتخوان های فروشگاه های نه ماهه سال مالی جاری نسبت به بازه مشابه سال ۱۴۰۰
 رشد ۱۱/۱۳ درصدی سرانه مبلغ تراکنش کارتخوان های فروشگاه های نه ماهه سال مالی جاری نسبت به بازه مشابه سال ۱۴۰۰

* وصول مفاصاحساب های تامین اجتماعی

طی سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ برای مجموع ۲،۹۲۷،۲۹۷ میلیون ریال از قراردادهای درآمدی مفاصاحساب واصل گردیده (که منجر به آزادسازی ۳۶۷،۷۸۵ میلیون ریال سپرده بیمه، قسط آخر و ... شده است) و همچنین برای مجموع ۸،۲۰۶،۷۶۷ میلیون ریال از قراردادهای درآمدی که پرونده های آن در مرحله هیات های حل اختلاف بدوی و تجدید بوده است، آرای هیات های حل اختلاف به نفع شرکت صادر و مفاصاحساب های آن در مرحله صدور می باشد (که منجر به آزادسازی ۶۴۲،۶۱۸ میلیون ریال سپرده بیمه، قسط آخر و ... خواهد شد).

* نگهداری و تعمیرات

صرفه جویی در خرید دستگاه پایانه فروش با نوسازی ناوگان به تعداد ۱۸۵ هزار کارتخوان فروشگاه

* پرداخت مبتنی بر استاندارد EMV با استفاده از قابلیت NFC

ایران کیش نخستین شرکتی است که از عملیات پرداخت غیرتماسی مبتنی بر استاندارد EMV با استفاده از قابلیت NFC رو نمایی کرد. در همین راستا این شرکت نخستین شرکت پی اس پی به شمار می آید که وارد شاپرک ۲ شد و بر طبق قوانین آن اقدامات و محصولات خود را تطبیق داد. شاپرک ۲ مجموعه ای از روال های جدیدی است که در سند شاپرک ۲ آورده شده است که در این راستا ایران کیش با پیوستن به شاپرک ۲ موفق گردید تراکنش کهر با (پرداخت موبایلی مبتنی بر ارتباط بدون تماس بصورت حذف فیزیکی کارت) را عملیاتی نماید.



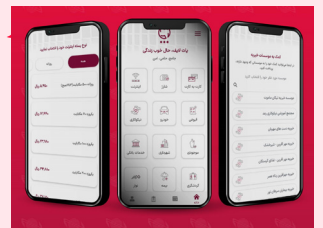
*قدردانی از ایران کیش به عنوان کارآفرین برتر تامین اجتماعی

ایران کیش به عنوان کارفرمایان و کارآفرینان برتر تامین اجتماعی استان تهران انتخاب شد. ایران کیش به عنوان کارفرمای برتر استانی از سوی ناحیه شرق تهران برگزیده شده است. جذب و حفظ پرسنل این شرکت و نقش آفرینی ایران کیش به عنوان یکی از شرکتهای موثر در حفظ اشتغال نیروها، پرداخت به موقع حق بیمه های ماهانه پرسنل، انجام به موقع حسابرسی های بیمه ای و فاقد بدهی قطعی بودن باعث برگزیده شدن این شرکت تحت این عنوان شده است.



*ارائه محصولات متفاوت در سال جدید

ایران کیش در سالی که گذشت به ارائه محصولات مختلف و جدیدی همزمان با درخواست های خاص بانک مرکزی و دولت پرداخت ، یکی از این محصولات ارائه و حضور در طرح کالا برگ یارانه ای بود. ایران کیش روی دستگاه های پوز خود امکان خرید از طریق کالا برگ یارانه ای را فراهم آورده است . یکی دیگر از محصولات این شرکت ارائه ریال دیجیتال ایران کیش روی اپلیکیشن زمرد بانک تجارت بود. گامی نوین که این شرکت همگام با درخواست های بانک مرکزی مبنی بر تهیه رمز ارز ریال صورت داد. ریال دیجیتال ایران کیش، امکان شارژ یا افزایش موجودی کیف پول ریال دیجیتال، انتقال از کیف پول ریال دیجیتال به کیف پول دیگری، دشارژ کردن کیف پول (که امکان تبدیل ریال دیجیتال را به ریال واقعی فراهم می کند) و دریافت موجودی کیف پول ریال دیجیتال را ایجاد کرده است.



امکان تولید اپلیکیشن شما از جمله دیگر مواردی بوده است که در سال جدید انجام شد. SCF یکی دیگر از محصولات ارائه شده ایران کیش بود که درنمایشگاه های امسال نیز ارائه شد. SCF به معنای فراهم کردن پول و جریان های نقدی جهت انجام فرایندهای مختلف یک سازمان یا شرکت است، جریان مالی که از سوی یک بانک برای زنجیره تامین یک سازمان یا شرکت شکل می گیرد.

مسئولیت های اجتماعی را از یاد نبریم



داشته باشد.

* مشارکت خانواده ایران کیش در اهدای خون

خانواده ایران کیش برای سومین سال پیاپی، در امر اهدای خون مشارکت کرد. درهمین رابطه مهدی حاجی رحیم مسئول گروه سیار سازمان انتقال خون مستقر در شرکت ایران کیش استقبال از خونگیری

ایران کیش در کنار تمرکز بر مجموعه وظایف خود در حیطه تخصصی و امور مربوط به آن، به این نکته نیز واقف بود که مسئولیت های دیگری هم دارد و آن مجموعه مسئولیت های اجتماعی است. مسئولیت هایی که در دو بخش و حیطه درون سازمانی و برون سازمانی صورت گرفت. اینبار هم ایران کیش موضوع خدمت رسانی به مردم نیازمند را در دستور کار قرار داد و با برگزاری رویدادهایی، این همدلی را شکل داد. چه در بعد اجتماعی و چه در بعد فرهنگی.

* پیام رسانی و حمایت در راستای اهدای سلول های بنیادی

سالانه جان بیماران زیادی در سراسر کشور به دلیل عدم دسترسی به نمونه منطبق سلول های بنیادی در خطر است. ایران کیش ضمن تهیه ویدئو و پیام های اطلاع رسانی در راستای معرفی پیوند سلول های بنیادی و نقش آن در نجات جان افراد مبتلا به بیماری های خاص تلاش کرد تا در این امر هم نیز مشارکت داشته باشد و هم سایر هموطنان را نیز به این کار دعوت کند.

* چاپ کتاب

شرکت کارت اعتباری ایران کیش در کنار حوزه فعالیت پرداخت الکترونیکی و فناوری، در راستای اشاعه و فرهنگ سازی آن نیز گام بر می دارد. از سویی این شرکت، همواره بر دوش خود مسئولیت های اجتماعی را به اشکال مختلف احساس می کند. حمایت از نویسندگان و مترجمان کشور نیز یکی از همین راه های عمل به مسئولیت های اجتماعی و امور فرهنگی است.

یکی از اقداماتی که در حیطه فرهنگی در این راستا انجام شده است، چاپ کتاب داده های مخرب است.

این کتاب با حمایت ایران کیش به عنوان یکی از پرفروش ترین کتاب های جهان درباره کلان داده ها به نویسندگی کتی انیل و ترجمه رضا امیدوار تجربی و نازنین رجب، توسط انتشارات ناچارا به بازار آمد. کتاب «داده های مخرب» نگاهی انتقادی به کاربرد کلان داده ها در بخش های مختلف جامعه دارد. نویسنده کتاب، در هر فصل نشان می دهد که استفاده ناشیانه و غیرمسئولانه از کلان داده ها چگونه می تواند بر حساس ترین مراحل زندگی مردم، به خصوص فرودستان، تاثیر مخربی

* گرامیداشت روزهای متفاوت در ایران کیش

ایران کیش در چارچوب توجه به سرمایه های انسانی خود و ارج نهادن به آنان روزهای مناسبی متفاوت مانند روز زن، شب یلدا، گردهمایی روسای دفاتر و نمایندگی

ها را همراه با برنامه های شاد گرامی داشت. این روند ادامه دار خواهد بود.



تعطیلی بی سابقه ATM ارز دیجیتال

با وجود رشد بالای نصب دستگاه های خودپرداز ATM ارز دیجیتال در سال های ۲۰۲۰ تا اوایل ۲۰۲۲، روند نصب این دستگاه ها در جهان با افت شدیدی مواجه شده است. به گزارش پایگاه خبری بانکداری الکترونیک به نقل از تجارت نیوز، از دسامبر سال ۲۰۲۰ میلادی تا ژانویه ۲۰۲۲،

این دستگاه ها در دو ماه اخیر غیرفعال شده است. بر اساس داده های موجود، مشخص شده است که در دو ماه ابتدایی سال جاری میلادی، تعداد خالص دستگاه های نصب شده ارز دیجیتال به ۴۱۲ دستگاه کاهش یافته است. از سال ۲۰۱۴، نصب این دستگاه ها روند افزایشی را پیش گرفته و به ارائه خدمات به علاقه مندان به ارزهای دیجیتال و تبدیل ارزهای فیات به انواع ارزهای دیجیتال پرداخت است.

هر ماه بیش از ۱۰۰۰ دستگاه بیت کوین و ارز دیجیتال در جهان نصب می شود اما بر اساس داده های موجود به نظر می رسد که این رشد، متوقف شده است. تعداد ارزهای دیجیتال در جهان، یکی از مولفه های اصلی در انطباق جهانی با ارزهای دیجیتال است. بر اساس داده های وبسایت Coin ATM Radar که به بررسی تعداد دستگاه های خودپرداز بیت کوین و ارز دیجیتال در جهان می پردازد، تعداد زیادی از

پررنگ در رویدادهای مهم صنعت پرداخت ۱۴۰۱

خدمات مشاوره برای حمایت های دولتی جهت تامین مالی کسب و کارها در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار شد.

* نمایشگاه بانکداری الکترونیک

ایران کیش همچنین در نهمین همایش بانکداری الکترونیک و نظام های پرداخت در مرکز همایش های بین المللی برج میلاد حضور یافت و به ارائه محصولات خود پرداخت. این نمایشگاه با موضوع ارزش آفرینی دیجیتال، به همت پژوهشکده پولی و بانکی، روزهای اول و دوم اسفند ۱۴۰۱ در تهران، مرکز همایش های بین المللی برج میلاد برگزار شد. مهمترین بخش های این همایش را می توان سخنرانی های مقامات و صاحب نظران، میزگردهای تخصصی، جشنواره مرحوم دکتر نوربخش، ارائه مقالات علمی، کارگاه های آموزشی، معرفی نوآوری های برتر و نمایشگاه محصولات تخصصی در صنعت پرداخت عنوان کرد.

* همایش روز ملی صنعت و کسب مقام برتری ایران کیش

ایران کیش در روز ملی صنعت حضور یافت و موفق به کسب عنوان شرکت برتر و واحد نمونه صنعت نرم افزار کشور شد. در گرامیداشت روز ملی صنعت و معدن که با حضور رئیس جمهور کشور، معاون علمی فناوری رئیس جمهور، وزرای صمت و اقتصاد و جمعی از مقامات عالی، مدیران ارشد و فعالان اقتصادی بخش صنعت و معدن و تجارت در محل مرکز همایش های بین المللی سالن اجلاس سران برگزار شد، ایران کیش به عنوان یکی از دو شرکت برتر در بخش واحدهای نمونه صنعت نرم افزار کشور معرفی شد.

* نخستین جشنواره اصناف بانک تجارت و ایران کیش

نخستین جشنواره ویژه اصناف بانک تجارت و ایران کیش در سالی که پیشرو داشتیم برگزار و برندگان این جشنواره

* scf در نمایشگاه کسب و کار

ایران کیش در نخستین نمایشگاه کسب و کار ایران که با محوریت دانش بنیان برگزار شد، حضور یافت و محصول SCF خود و بانک تجارت

را به نمایش گذاشت. این پلتفرم به عنوان یکی از نوآوری های مالی جدید، خدمتی است که فقط موسسات مالی حرفه ای قادر به تامین آن هستند.

Scf به معنای فراهم کردن پول و جریان های نقدی جهت انجام فرایندهای مختلف یک سازمان یا شرکت است، جریان مالی که از سوی یک بانک برای زنجیره تامین یک سازمان یا شرکت شکل می گیرد. سازو کار تامین مالی لازم میان بانک با شرکت مذکور (زنجیره تامین) نیاز به زیرساخت های فنی دارد که ایران کیش آن را فراهم کرده است. این رویکرد حاصل اتحاد مدیریت مالی و مدیریت زنجیره تامین است. در نخستین گام در راهکار SCF ایران کیش، بانک تجارت و ساپکو این پلتفرم را اجرایی کرده اند و شرکت ایران کیش بستر و زیر ساخت تبادل مالی زنجیره تامین ساپکو را از سوی بانک تجارت فراهم کرده است. بانک تجارت جریان نقدینگی لازم برای ساپکو را ایجاد و ساپکو از این نقدینگی بهره می برد. ایران کیش آمادگی این را دارد تا برای سایر بانکها و شرکت ها نیز چنین امکانی را فراهم کند.

نخستین نمایشگاه خدمات کسب و کار ایران با رویکرد



نمایشگاه کسب و کار

ایران کیش در سال ۱۴۰۱ در کنار کسب برخی افتخارات، دستاوردها و ارتقاء و فروش محصولات، رویدادهای متعددی را هم پشت سر گذاشت. شرکت ایران کیش به عنوان یکی از بازیگران اصلی در صنعت پرداخت در سال ۱۴۰۱ در چند جشنواره و نمایشگاه های اصلی و مهم این عرصه حضور داشت. نمایشگاه کیتکس ۲۰۲۲، نمایشگاه بانکداری الکترونیک و نظام های پرداخت، نمایشگاه کسب و کار، در کنار برگزاری جشنواره اصناف بانک تجارت و ایران کیش، جشنواره اتم ۲، از جمله مهم ترین این نمایشگاه ها و رویدادها بودند. معرفی جدیدترین خدمات به ویژه خدمات مشترک بانک تجارت و ایران کیش، در کنار ترغیب کاربران و پذیرندگان به استفاده از ظرفیت ها و سرویس های ایران کیش مهمترین دلایل حضور در این رویدادها بوده است.

در ادامه نگاهی گذرا به این نمایشگاه ها و جشنواره ها داریم.

* محصولات ایران کیش در کیتکس

شرکت کارت اعتباری ایران کیش در دومین نمایشگاه Kitex حضور داشت.

این شرکت از نوزدهم تا ۲۲ اردیبهشت ماه در مرکز نمایشگاه های بین المللی جزیره کیش میزبان علاقه مندان حوزه صنعت پرداخت الکترونیک بود. افتتاح حساب غیر حضوری و احراز هویت دیجیتال، SCF، اپلیکیشن زمرد و ترمه از جمله محصولاتی بودند که در این نمایشگاه از سوی ایران کیش و بانک تجارت معرفی شدند. ایران کیش در چند روزه برگزاری نمایشگاه کیتکس همچنین انواع محصولات یا راهکارهای جدید در صنعت پرداخت خود را معرفی کرد.

دومین نمایشگاه بین المللی فناوری اطلاعات و ارتباطات کیش (Kitex ۲۰۲۲) با محوریت قرار دادن انقلاب صنعتی چهارم، اینترنت اشیا، شهر و خانه هوشمند، حکمرانی هوشمند، فناوری های مالی (بلاک چین)، هنرهای رسانه ای، دیجیتالی و پردازش تصویری، یاددهی و یادگیری هوشمند و نوآوری، فناوری و زیرساخت ها برگزار شد.



جشنواره اصناف بانک

پررنگ در رویدادهای مهم صنعت پرداخت ۱۴۰۱

تراکنش خرید شارژ از دستگاه های کارتخوان ایران کیش بود. در همین راستا قرعه کشی مربوط به پذیرندگان جشنواره اتم ۲ (جشنواره افزایش فروش شارژ دستگاه های کارتخوان ایران کیش) برگزار و پذیرنده های برنده گوشی هوشمند این جشنواره مشخص شدند. شرط قرار گرفتن در قرعه کشی طرح اتم ۲ برای پذیرندگان ایران کیش، "خرید حداقل ۵ شارژ ۵ هزار تومانی از دستگاه کارتخوان ایران کیش" بود که با افزایش تعداد خرید شارژ، شانس پذیرندگان در قرعه کشی ماهانه گوشی های سامسونگ نیز افزایش می یافت.



دستگاه دوچرخه و برندگان ۲۰۰ امتیازی این جشنواره هزار جایزه ۱۰ میلیون ریالی بود.

نمایشگاه اینوکس

چهاردهمین نمایشگاه معرفی فرصت های سرمایه گذاری کشور و نهمین نمایشگاه بین المللی بورس، بانک، بیمه و خصوصی سازی نمایشگاه کیش اینوکس ۲۰۲۲ از جمله دیگر رویدادهایی بود که ایران کیش در آن حضور یافت.

جشنواره اتم ۲

در سال ۱۴۰۱ جشنواره اتم ۲ برگزار و پذیرندگان برنده این جشنواره طی مراسم قرعه کشی خود را شناختند. اجرای جشنواره اتم ۲، اقدامی در راستای افزایش سهم

مشخص شدند.

این جشنواره به منظور تعامل هرچه بیشتر با مشتریان حوزه کسب و کار و اصناف برگزار و تا پایان مهرماه ادامه داشت. در جشنواره اصناف بانک تجارت و ایران کیش مشتریان بخش اصناف برای شرکت در قرعه کشی جایزه ویژه باید ۱۰۰۰ امتیاز و برای ورود به قرعه کشی سایر جوایز ارزنده این جشنواره حداقل ۲۰۰ امتیاز کسب می کردند.

افتتاح حساب در بانک تجارت، داشتن تراکنش کارتخوان فروشنده در ماه، انجام تراکنش همراه بانک و تراکنش

اینترنت بانک، مشتریان دارای دسته چک، میانگین موجودی حساب متصل به کارتخوان فروشنده، تراکنش خرید کارتخوان فروشنده هریک برای مشتریان امتیاز خود را داشت. جوایز برندگان ویژه این جشنواره که حداقل هزار امتیاز کسب کرده بودند، ۱۰ کمک هزینه سفر به جام جهانی قطر، ۵ دوچرخه ثابت، ۵ ترمیم و ۳۰

قوانین جدید BNPL، فضای فین تک را متحول می کند

با توجه به تورم بی سابقه و رکود اقتصادی که حکم فرما شده، بدون شک فضای اقتصادی در ماه های آینده از این هم بدتر خواهد شد. با کاهش یافتن درآمد و پول

نقد در دست مردم، و در عین حال افزایش هزینه ها، می توان انتظار داشت که در روزهای پیش رو، افراد بیشتری به وام های غیر بانکی به عنوان جایگزینی برای تأمین مالی روی بیاورند. روندی که به احتمال زیاد، پرداخت های بی ان پی ال (BNPL) هم جزئی از آن ها خواهند بود.

برخلاف راه کارهای دیگر پرداخت، بی ان پی ال هنوز هم در بسیاری از کشورها قانونی نشده است. به عنوان مثال، علی رغم تمایل بسیاری از کاربران مالی بریتانیا به این مدل پرداخت، مرجع راهبردی امور مالی انگلستان تا ۲۰۲۲ برنامه ای برای قانونی کردن آن نداشته و فعلاً هم گامی در این راستا برنداشته است.

به گزارش راه پرداخت باوجود این که مرجع راهبردی امور مالی انگلستان عنوان کرده احتمالاً تا اواسط سال ۲۰۲۳ میلادی، اقداماتی در خصوص تنظیم بی ان پی ال انجام خواهد داد، اما واقعیت این است که چه برای بریتانیا و چه برای بسیاری دیگر از کشورهای توسعه یافته جهان، که هنوز نتوانسته اند دسترسی به این روش پرداخت مدرن را در دسترس عموم قرار دهند، همین الان هم دیر است. اما چرا این روش پرداخت می تواند یک کورسوی امید در رکود اقتصادی به وجود آمده و تورم فزاینده ای باشد که بازارهای مالی را درگیر کرده است؟ آیا این کورسوی امید، که به نظر می رسد می تواند فضای فین تک را دستخوش تحول کند، خطرناک هم هست؟ برای استقبال از بی ان پی ال در روزهای پیش رو چه باید کرد؟

مدل بی ان پی ال، به دلیل سهولت، فقدان نرخ بهره و فرایند تأیید آسانش، چند سالی است که محبوبیت زیادی به

دست آورده؛ باین حال، خالی از ریسک هم نیست. انباشت بدهی و کاهش امتیاز اعتباری، از جمله مواردی است که می تواند به ویژه در مورد کاربرانی که آسیب پذیر هستند یک ریسک مهم تلقی شود و بی ان پی ال را بیشتر از آن که مفید باشد، به یک تله بدل کند.

افزایش تمرکز رگولاتوری

وقتی چهارچوب های رگولاتوری معین می شوند، قرار نیست هیچ کس، از موسسات مالی و مشتریان شان گرفته تا ارائه دهندگان بی ان پی ال و شرکت های فین تکی به دردرسر بیفتند. بانک ها ملزم هستند مشتریانی که ممکن است در معرض خطر باشند را شناسایی کرده و با انجام یک سری اقدامات درخور از آن ها حمایت کنند. به نظر می رسد که بهترین رویکرد برای حمایت از مصرف کننده در عین استقبال از راه کارهای نوین پرداخت مثل بی ان پی ال، ادغام خطوط اعتباری است. تصور کنید کاربران این فرصت را داشته باشند تا زیر سایه اطمینان موسسات مالی سنتی و بانک ها، از خدمات مدرن ارائه دهندگان بی ان پی ال استفاده کنند. در این میان، ارائه دهندگان بی ان پی ال نیز ملزم خواهند بود به تعهدات خود عمل کرده، ثبات عملیاتی خود را حفظ کنند و مطمئن شوند که راه کارهایی که عرضه می کنند، در راستای کامل منافع کاربران و بر اساس چهارچوب های رگولاتوری موجود است.

ارتقای تاب آوری مالی

بانکداری باز، روندی است که آغاز شده و دیر یا زود، همه

بانک های بزرگ جهان را به سمت خود خواهد کشید. برای این که این روند بتواند به درستی در جای خودش بنشیند، لازم است کاربران

سیستم های بانکی با روش های نوین مدیریت مالی و نظارت بر مخارج آشنا شوند. اتفاقی که به کمک راه کارهای فعال بانکداری باز ممکن می شود. با توجه به این که حدود ۵۰ درصد از کاربران خدمات پرداخت بی ان پی ال نسل زد هستند، که اطلاعات مالی کمتری دارند و می توانند در بازار مالی با استفاده از آموزش و راه کارهای فعال بانکداری باز، اهمیت زیادی دارد.

فعال سازی گیمیفیکیشن

جدای از روش های متعارف مراجعه کاربران به بانک ها، استفاده از گیمیفیکیشن (Gamification) در خدمات پرداخت بی ان پی ال توسط بانک ها، به معنای کاربرد قواعد بازی به منظور ایجاد انگیزه و تعامل در مشتریان نیز موضوع دیگری است که با روی کار آمدن راه کار بی ان پی ال اهمیت پیدای می کند.

بانک ها این فرصت را دارند تا با ارائه ابزارهای مقایسه اعتبار یا برخی طرح های پاداش درون برنامه ای، کاربران خود را به مدیریت بهتر پول هایشان تشویق کنند. این رویکرد به کاربران این امکان را می دهد تا بدهی های خود را کاهش داده، شروع به بهبود رتبه های اعتباری خود کنند و با دسترسی به محصولات اعتباری مناسب، به پیشواز خدمات بی ان پی ال بروند. این روند می تواند در کنار جذب هرچه بیشتر مصرف کنندگان جوان تر، که ذاتاً بومی اکوسیستم دیجیتال بوده و از اکوسیستم اعتباری سنتی گریزان هستند، به سمت بهبود اعتبار ارتقا دهد.



حضور ایران کیش در نمایشگاه بانکداری الکترونیک



حضور ایران کیش در نمایشگاه بانکداری الکترونیک



مراسم تودیع و معارفه رئیس هیئت مدیره

کیف پول موبایل چیست و چه مزایایی دارد؟



نگارش - روابط عمومی

ایران کیش: رابطه تجارت و مصرف کننده به طور فزاینده ای دیجیتالی شده است؛ از پلتفرم های تجارت الکترونیک گرفته تا مشاوران رباتیک، کسب و کارها در حال تغییر نحوه عملکرد خود هستند تا نیازهای دائماً در حال تغییر مشتریان خود و استفاده آن ها از تلفن های همراه و دستگاه ها را برآورده کنند.

شرکت هایی که به طور انحصاری پلتفرم ها و راه حل های دیجیتال را ارائه می کنند، به عنوان اعضای نوظهور بخش فین تک شناخته می شوند. این شرکت ها ابزارها و خدماتی را ارائه می کنند که به راحتی با هزینه کم قابل دسترسی هستند. بخش پرداخت به ویژه، شاهد

برخی از بزرگترین تحولات بوده است. شرکت ها و کاربران با استفاده از دستگاه هایی مانند کیف پول موبایل، خود را با تراکنش های آنلاین و آفلاین وفق می دهند. کیف پول موبایل یا یک ویژگی داخلی یا یک برنامه است که می تواند بر روی گوشی های هوشمند نصب شود. کیف پول موبایل اطلاعات کارت اعتباری، کارت نقدی، کوپن یا کارت پاداش را ذخیره می کند و مستقیماً به حساب های بانکی متصل می شود. هنگامی که برنامه نصب می شود و کاربر اطلاعات پرداخت خود را وارد می کند، کیف پول این داده ها را با پیوند دادن یک قالب شناسایی شخصی مانند شماره، کلید، QR، اثر انگشت یا تشخیص چهره برای هر کارت ذخیره شده، ذخیره می کند.

هنگامی که کاربر به یک تاجر مبلغی را پرداخت می کند، برنامه تلفن همراه از فناوری به نام ارتباطات میدان نزدیک (NFC) استفاده می کند که از فرکانس های رادیویی برای برقراری ارتباط بین دستگاه ها بهره می گیرد. NFC از قالب شناسایی شخصی ایجاد شده برای کاربر جهت برقراری ارتباط با دستگاه پوز (POS) تاجر استفاده می کند. انتقال اطلاعات معمولاً زمانی آغاز می شود که کاربر یک دستگاه تلفن همراه دارای NFC را روی دستگاه NFC خوان فروشگاه تکان می دهد یا نگه می دارد.

*برنامه های کیف پول موبایلی موجود

امروزه اکثر گوشی های هوشمند با دستگاه های تلفن همراه به فناوری NFC مجهز هستند. آیفون ها از زمان آیفون ۶ شامل Apple Pay هستند، تلفن های اندرویدی همگی به کیف پول دسترسی سریع مجهز شده اند و گوشی های سامسونگ با برنامه اختصاصی Samsung Pay از پیش بارگذاری شده اند. علیرغم مواردی که از قبل روی گوشی های هوشمند نصب شده است، کیف پول های موبایل شخص ثالث نیز بسیار محبوب شده اند.

*برخی از برنامه های شخص ثالث عبارتند از:

پی پال. پلت فرم پرداخت آنلاین برای دانلود در هر دو دستگاه iOS و Android در دسترس است. کارمزدها برای PayPal متفاوت است. بررسی کنید که آیا روش

اجرا می شوند. کیف پول دیجیتالی بیشتر برای تراکنش های آنلاین استفاده می شود و ممکن است لزوماً در دستگاه های تلفن همراه استفاده نشود. کیف پول موبایل توسط افرادی استفاده می شود که ترجیح می دهند هنگام خرید در فروشگاه کیف پول فیزیکی نداشته باشند. به همین دلیل، این کیف پول ها باید روی پلتفرم های موبایل و حمل آسان استفاده شوند. Google Pay، Samsung Pay و Apple Pay نمونه هایی از کیف پول های تلفن همراه هستند که می توانند روی دستگاه های دستی یا پوشیدنی نصب شوند. حساب پی پال معمولی شکلی از کیف پول دیجیتالی است، اما هنگامی که همراه با خدمات پرداخت موبایلی و دستگاه های تلفن همراه استفاده می شود، به عنوان کیف پول موبایل عمل می کند.

*آیا کیف پول دیجیتال مانند کیف پول موبایل است؟

اگرچه کیف پول دیجیتال و کیف پول موبایل بسیار شبیه به هم هستند، اما یکسان نیستند. کیف پول های دیجیتال معمولاً به تنهایی به فضای آنلاین وصل هستند در حالی که کیف پول های موبایل به یک گوشی هوشمند یا دستگاه پوشیدنی متصل می شوند.

*آیا می توانیم از Apple Pay در تلفن اندرویدی استفاده کنیم؟

اکثر سازندگان گوشی های هوشمند از کیف پول اختصاصی موبایل در گوشی های خود استفاده می کنند. فقط دستگاه های iOS می توانند از Apple Pay استفاده کنند، همانطور که فقط گوشی های سامسونگ می توانند از Samsung Pay استفاده کنند.

*آیا می توانیم از کیف پول موبایل خود در ساعت هوشمند استفاده کنیم؟

بسیاری از ابزارهای پوشیدنی فناوری اکنون قادر به استفاده از کیف پول موبایل هستند. بسته به دستگاه، ممکن است یک کیف پول موبایل، مانند Apple Pay در اپل واچ، از قبل بارگذاری شده باشد.

*سخن آخر

کیف پول های موبایل به مردم این امکان را می دهد که از تلفن خود برای پرداخت هزینه خدمات روزمره استفاده کنند. با رمزگذاری و ویژگی های امنیتی پیچیده، استفاده از کیف پول موبایل در واقع می تواند ایمن تر از استفاده از کارت فیزیکی باشد. اکنون اکثر تلفن ها با اپلیکیشن کیف پول موبایل این شرکت از قبل بارگذاری شده اند، اما گزینه هایی مانند Venmo وجود دارد که با همه برندهای گوشی کار می کند.

پرداخت شما کارمزدی را ضمیمه کرده است یا خیر. گوگل پی (Google Pay) روی بسیاری از گوشی های اندرویدی بارگذاری می شود، اما برای دانلود در تلفن های iOS نیز در دسترس است. Google Pay زمانی فقط برای خرده فروشان پولی و ارائه دهندگان خدمات استاندارد مانند DoorDash و Airbnb در دسترس بود، اما از آن زمان امکان پرداخت به افراد و گروه ها را فراهم کرده است. ونمو Venmo به عنوان یک اپلیکیشن همتا به همتا کار خود را آغاز کرد، اما به تدریج جای پای خود را با خرده فروشان نیز باز می کند Venmo. برای هر خریدی که با کارت اعتباری متصل به پلتفرم انجام می شود، ۳٪ کارمزد دریافت می کند. تراکنش هایی که از حساب بانکی انجام می شود رایگان است.

*مزایای کیف پول موبایل

فعالیت های کلاهبرداری مانند سرقت هویت با کیف پول های موبایل سخت تر است. اگرچه کارت اعتباری کاربر می تواند به راحتی دزدیده یا کپی شود، اما سرقت گوشی های هوشمند چندان آسان نیست. اگر رمز دسترسی، بررسی اثر انگشت یا تشخیص چهره نصب شده باشد، ممکن است دسترسی به گوشی هوشمندی که به سرقت رفته باشد، سخت باشد. کیف پول های موبایل همچنین ممکن است دارای کلیدهای رمزگذاری شده باشند. کیف پول موبایل برای مشاغل خرده فروشی که حجم بالایی از تراکنش در روز را تجربه می کنند نیز مفید است زیرا کیف پول های موبایل به کاهش زمان انتظار و پرداخت کمک می کند. بنابراین این ابزار یک برد هم برای مشتری و هم برای کسب و کار است.

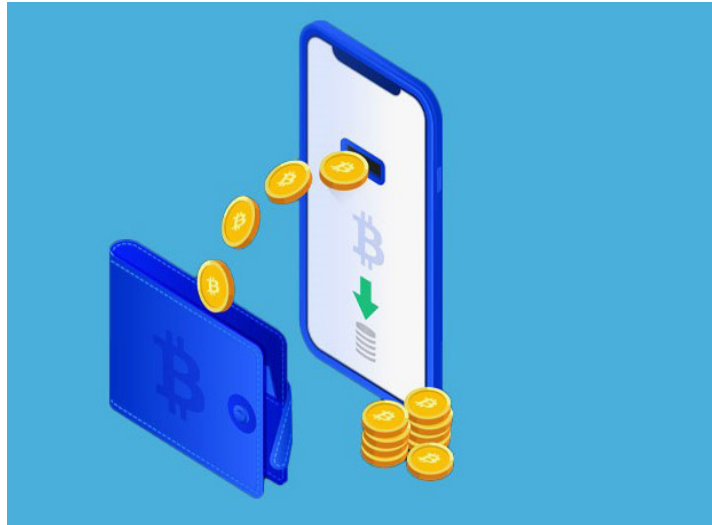
از آنجایی که کیف پول موبایل نسخه دیجیتالی کیف پول فیزیکی است، تقریباً هر کارت با ارزشی که در یک کیف پول فیزیکی ذخیره می شود را می توان در کیف پول موبایل نیز ذخیره کرد، مانند گواهینامه رانندگی، کارت تامین اجتماعی، کارت های بیمه سلامت، کارت های کلید هتل، و بلیط اتوبوس یا قطار.

*کیف پول دیجیتال در مقابل کیف پول موبایل

اصطلاح کیف پول دیجیتال اغلب به جای کیف پول موبایل استفاده می شود. با این حال، اگرچه هر دو اطلاعات پرداخت را ذخیره می کنند، اما به طور متفاوتی

آینده پرداخت دیجیتال چگونه است؟

شرکت‌های کارکشته، مستقتر و بزرگتر هستند که آنچه را برای دومی لازم است را در اختیار دارند. در یکی از قسمت‌های اخیر پادکست «در داخل اتاق استراتژی»، میائو وانگ، استراتژیست مک‌کینزی، در مورد مزایای متقابل چنین همکاری‌هایی و اینکه چگونه رشد دیجیتالی‌سازی در چند سال گذشته نیاز بیشتری به نوآوری ایجاد کرده است، گزارش داد. این انگیزه به سمت نوآوری ناشی از نیاز به رقابت برای بقا است. به این دلیل است که بسیاری از مهم‌ترین نوآوری‌های امروزی توسط نسل جدیدی از کسب‌وکارها ایجاد می‌شوند که تقریباً کاملاً دیجیتال هستند. این شرکت‌ها از فناوری برای ارائه محصولات و خدمات



نگارش - روابط عمومی

ایران کیش: اقتصاد امروزی با پیچیدگی‌های بسیاری همراه شده؛ سطح بالایی از اختلاف درآمد وجود دارد، نوسانات درآمدی گسترده است و سرمایه‌گذاری تجاری کمتر از حد مطلوب ارزیابی می‌شود. این روند با شکست زنجیره تامین جهانی و تورم فزاینده در سراسر جهان تشدید شده است، در نتیجه کسب‌وکارها با منابع بزرگی برای ایجاد رشد مواجه هستند. در این مقاله روندهای پرداخت دیجیتال و آینده آنها را در سال ۲۰۲۳ که به احتمال زیاد با رکود همراه است را پیش بینی می‌کنیم.

جذاب تر استفاده می‌کنند و چشم انداز رقابتی را به طور چشمگیری تغییر می‌دهند. وانگ توضیح می‌دهد که تأکید روزافزون بر نوآوری، شرکت‌های فناوری قدیمی و شرکت‌های فناوری‌ای که تازه شروع به ایجاد شراکت کرده‌اند را تشویق می‌کند. همزمان، با شرکت‌های جوان‌تر که با مشکلاتی روبرو هستند، مدیران اجرایی و بنیان‌گذاران تازه وارد صحنه، منفعت بیشتری در همکاری با مؤسسات مستقر نسبت به سال‌های گذشته خواهند برد. شرکت‌های بزرگ و کوچک، و شرکت‌های قدیمی و جدید با یکدیگر مشارکت می‌کنند، پروژه‌ها را به اشتراک می‌گذارند در نتیجه ایده‌ها و فناوری‌های جدیدی تولید می‌کنند.

* چگونه فناوری‌های نوآورانه، دنیای پرداخت‌ها را تغییر می‌دهند

پیشرفت‌های اخیر در فناوری از شناسه‌های دیجیتالی گرفته تا نتفلیکس و آمازون، ابزارهای پوشیدنی و برنامه‌ها همگی هنجارهای ما را در مورد سرعت تراکنش‌ها تغییر داده است. مشتریان و شرکت‌های تجاری همه در تلاش هستند تا روند را تسریع بخشند و تاخیرهای بیهوده را حذف کنند. در نتیجه، شرکت‌ها به دنبال راه‌هایی برای تسهیل پرداخت هستند. پیش‌بینی ما این است که توسعه فناوری کیف پول در یکی دو سال آینده ادامه خواهد یافت و کیف پول‌های دیجیتال در سال ۲۰۲۳ استقبال بیشتری را شاهد خواهند بود. چیزی که کیف پول دیجیتال را جالب می‌کند این است که واقعاً نیاز به استفاده فیزیکی از کارت پول را از بین می‌برد بنابراین دیگر نیازی نیست تا کارت همراه خود داشته باشید، زیرا در کیف پول دیجیتال شما و در تلفن هوشمندتان ذخیره شده است. هنگامی که شرکت‌ها کیف پول‌های دیجیتال را راه‌اندازی می‌کنند، فرآیندهای کوچک و روزمره سریع‌تر و کارآمدتر می‌شوند که در درازمدت باعث صرفه‌جویی در زمان می‌شود.

امکان می‌دهد محصولات و خدماتی را تولید کنید که مناسب‌ترین آنها باشد. نیازهای متنوع آینده مشتریان، کسب‌وکارهای انعطاف‌پذیر ایجاد می‌کند. با توجه به نرخ‌های بهره نوسان، تورم فزاینده و ارزیابی‌های ناخوشایند بازار سهام، جریان سرمایه‌گذاری ریسک‌پذیر در بخش فین‌تک طی هفت ماه گذشته تقریباً متوقف شده است. سرمایه‌گذاری خطرپذیر برای فین‌تک‌ها به طور کلی در سه ماهه دوم ۲۰۲۲ نسبت به فصل اول ۲۳ درصد کاهش یافته است. در نتیجه، شرکت‌ها در چند ماه گذشته نسبت به دوره قبل کارگران را با نرخ بسیار بالاتری اخراج کرده‌اند. همانطور که در The Paypers گزارش شده است، در نیمه اول سال ۲۰۲۲، ۴۱۸۹ کارمند فین‌تک در ۴۵ رویداد اخراج شدند. قیمت‌های شرکت‌های فین‌تک در فهرست عمومی در ۹ ماه گذشته ۷۰ درصد کاهش یافته است و پیش‌بینی می‌کنیم که شرکت‌های فین‌تک از بین بروند. در ماه‌های آینده آنچه می‌تواند با این اخراج‌ها همراه شود فرصت است. تعدادی از فناوران با استعداد و کارشناسان مالی در حال ورود به بازار کار هستند. موسسات مالی سنتی ممکن است از در دسترس بودن استعدادهای جدید استقبال کنند و به احتمال زیاد، بانک‌ها و فین‌تک‌های بزرگ استعدادهای بیشتری را استخدام کرده و جایگاه خود را گسترش دهند. همچنین شرکت‌های دولتی با جریان‌های درآمدی پایدار برای گسترش حتی بیشتر پیشنهادات خود و توسعه جریان‌های درآمد جدید آماده خواهند شد. همانطور که این تغییر در جذب استعداد رخ می‌دهد، فناوری‌ها، محصولات و فرآیندهای جدید تصور و تحقق خواهند یافت.

* استارت‌آپ‌های فین‌تک افزایش خواهند یافت

نوآور بودن و توانایی به اشتراک گذاشتن آن نوآوری‌ها با مخاطبان نیازمند دو مجموعه مهارت متفاوت و دو منبع بسیار متفاوت است. در حالی که استارت‌آپ‌های فین‌تک اغلب منابع اولیه را در اختیار دارند، این

* کارآمدتر شدن در طول رکود اقتصادی

ویجی گوویندراجان و آنوپ سرواستاوا در مقاله‌ای که توسط هاروارد بیزینس ریویو در ژوئن ۲۰۲۲ منتشر شد، راه‌هایی را گزارش کردند که کسب‌وکارها می‌توانند به بهترین وجه خود را برای یک اقتصاد در حال کند شدن آماده کنند. رکودها معمولاً کوتاه هستند و به دنبال آن دوره‌های طولانی ثبات اقتصادی و حتی رفاه می‌آیند، بنابراین راه حل این است که از آن طوفان‌ها عبور کرده و بهترین موقعیت را برای جهش پس از رکود داشته باشید. برای نمونه بد نیست نگاهی به مسیریابی سامسونگ در رکود ۲۰۰۸ بیاندازیم. در ابتدا سامسونگ تعداد انگشت شماری از محصولات قوی‌تر خود را دو برابر کرد، در تحقیق و توسعه (R&D) سرمایه‌گذاری کرد و فناوری درآمدزاترین دستگاه‌های خود را بهبود بخشید این راهکارها به سامسونگ کمک کرد تا سرانجام رکود را پشت سر بگذارد. تمرکز سامسونگ و سرمایه‌گذاری روی پیشرفت‌های فناوری در دوران رکود غیرمعمول به نظر می‌رسد، اما راه‌حل برنده برای گذر از دوره‌های رکود همین است.

بنابراین پیش‌بینی می‌کنیم در سال ۲۰۲۳ شرکت‌ها در فناوری سرمایه‌گذاری کنند و شیوه‌های دیجیتالی خود را برای ایجاد کارایی برای کسب و کار خود بهینه کنند. اکنون می‌دانیم که دیجیتالی کردن یک راه مطمئن برای تضمین رشد و انعطاف‌پذیری است. براد هرشبین و لیزا بی‌کان در یک مقاله دفتر ملی تحقیقات اقتصادی در سال ۲۰۱۸ یافته‌های خود را منتشر کردند که نشان می‌دهد در دوران رکود اقتصادی که به پایان جنگ جهانی دوم تا رکود سال ۲۰۰۸ بازمی‌گردد، شرکت‌ها بیشترین سرمایه‌گذاری را در توسعه مجموعه فناوری خود انجام دادند. این حرکت به این دلیل است که دیجیتالی کردن نوآوری در دوران رکود اقتصادی است. زمانی که از فناوری در عملیات خود بهره کامل می‌برید، فرصتی برای مدیریت زمان بیشتر، نوآوری بیشتر و خلاقیت بیشتر فراهم می‌کنید که به نوبه خود به شما



امنیت در خرید اینترنتی

نماد اعتماد الکترونیک

مهم ترین اصل در خرید های اینترنتی، خرید از وب سایت های دارای نماد الکترونیکی است. برای صحت نماد با کلیک بر روی آن مشخصات فروشگاه نمایش داده می شود.



عدم استفاده از وای فای عمومی

شبکه های وای فای که در کتابخانه ها، کافه ها و سایر مراکز عمومی مورد استفاده قرار می گیرد؛ ایمن نبوده و امکان دزدیده شدن اطلاعات کارت هنگام خرید وجود دارد.



توجه به آدرس صفحه پرداخت

در هنگام ورود به درگاه پرداخت مطمئن شوید که آدرس صفحه متعلق به همان بانکی باشد که لوگو آن را مشاهده می کنید. همچنین در ابتدای تمامی صفحات پرداخت معتبر، عبارت **https** درج شده است.



استفاده از صفحه کلید مجازی

تمامی درگاه های پرداخت برای امنیت بیشتر دارای صفحه کلید مجازی هستند. پیشنهاد می شود از این صفحه کلید برای ورود اطلاعات استفاده کنید.



عدم ذخیره نام کاربری و رمز عبور

در هنگام ورود به وب سایت، از کلیک بر روی گزینه (مرا به خاطر بسپار) و یا عبارت مشابه که باعث ذخیره نام کاربری و رمز عبور شما می گردد، خودداری کنید.



خروج از حساب کاربری

بعد از فرآیند و ثبت سفارش، حتما از حساب کاربری خود خارج شوید تا در مراجعات بعدی توسط سایر افراد به این وب سایت، حساب کاربری شما نمایش داده نشود.



صفحات ناخواسته (popup)

صفحاتی که ناخواسته در مرورگر باز می شوند و شامل تبلیغ کالا و محصولات می باشند؛ ممکن است تقلبی بوده و کلاهبرداری باشند.



عدم استفاده از اپلیکیشن های نامطمئن

برخی از اپلیکیشن ها ممکن است باعث ایجاد تداخل در هنگام پرداخت آنلاین شوند و یا اطلاعات شما را به سرقت ببرند. پیشنهاد می شود همیشه اپلیکیشن ها را از منابع و مارکت های معتبر نصب کنید.



روانشناسی

چگونه افکار شما بر روابطتان تأثیر می‌گذارد؟

رفتار درمانی شناختی (CBT) به ما می‌آموزد که بسیاری از احساسات ناشی از "افکار خودکار" یا افکاری هستند که خود به خود ایجاد می‌شوند و ممکن است دقیق یا مفید نباشند. در روابط، هر دو طرف افکار خودکار مربوط به رفتارهای طرف مقابل را تجربه می‌کنند، و گاهی اوقات این افکار و احساسات مرتبط منجر به اختلاف در رابطه می‌شود. بنابراین چگونه شما می‌توانید اختلافات را حل کنید و روابط خود را بهبود بخشید؟

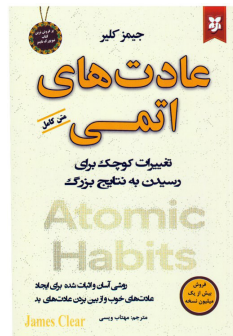
ابتدا روی آنچه می‌توانید کنترل کنید تمرکز کنید. خبر بد این است که شما نمی‌توانید رفتار شریک زندگی خود یا نحوه تفسیر رفتار شما را کنترل کنید. خبر خوب این است که شما می‌توانید رفتار خود و نحوه تفسیر رفتار همسران را کنترل کنید.

توجه و آگاهی از افکار خودکار خود در رابطه با شریک زندگی تان می‌تواند به شما کمک کند تشخیص دهید که چه زمانی تفسیر شما از رفتار همسران ممکن است دقیق نباشد. هنگامی که متوجه یک احساس منفی شدید، توقف کنید و از خود بپرسید: "در ذهن من چه می‌گذشت؟" به عنوان مثال، فرض کنید شریک زندگی شما دیر به خانه می‌آید و متوجه می‌شوید که عصبانی هستید. متوجه می‌شوید که این فکر را در سر دارید که "آنها از من دوری می‌کنند." شما می‌خواهید آن فکر را ارزیابی کنید و تعیین کنید که آیا ۱۰۰٪ درست است، ۰٪ درست است یا جایی در این بین.

همچنین توجه به اینکه چگونه افکار خودکار شما ممکن است تحت تأثیر قوانینی که ممکن است در مورد نحوه رفتار شریک زندگی خود داشته باشید قرار بگیرد لازم است. قوانین اغلب به شکل جملات «باید» هستند و می‌توانند تحت تأثیر تجربیات زندگی ما باشند. اگر در خانواده‌ای محافظه‌کار بزرگ شده‌اید، ممکن است قوانین متفاوتی نسبت به فردی که در خانه‌ای مرفه‌تر بزرگ شده است داشته باشید. شاید همیشه چیزی در رابطه با والدینتان آزارتان می‌داد که قول دادید هرگز در رابطه خود تکرار نکنید. آگاهی از این الگوها می‌تواند به شما در درک قوانین خود و نحوه تأثیر آنها بر افکار خودکار شما کمک کند، که به نوبه خود بر احساسات و رفتار شما تأثیر می‌گذارد.

اما همه ی قوانین بد نیستند، برخی منعکس‌کننده ارزش‌های عمیق هستند و می‌توانند به زوج‌ها کمک کنند تا زمینه‌های مشترک را شناسایی کنند. یکی از تمرین‌هایی که ممکن است برای زوج‌ها مفید باشد، تهیه فهرست‌هایی از جملات کوتاه است که رابطه ایده‌آل آنها را توصیف می‌کند. عبارات باید با کلمه "ما" شروع شوند و باید با زبان مثبت بیان شوند، یعنی بیان کنند که زوج چه می‌کنند، نه اینکه چه کاری انجام نمی‌دهند. به عنوان مثال: "ما مراقب یکدیگر هستیم" یا "ما با هم می‌خندیم." مرور این فهرست با هم و بحث در مورد اهمیت هر مورد می‌تواند به شما و شریک زندگیتان کمک کند تا ارزش‌های خود را روشن کنید و نقاط مشترک پیدا کنید. این فهرست همچنین می‌تواند به شما و شریک زندگیتان کمک کند تا رفتارهای خود را بررسی کنید

کتاب عادت‌های اتمی نوشته جیمز کلیر، به روشی جالب و روان، به ما آموزش می‌دهد که چگونه با شناخت عادت‌های کوچک و مدیریت آن‌ها، هر روز یک درصد بهتر شویم. هر روز یک درصد بهتر شدن، معادل سالی ۳۷ برابر بهتر شدن است! به قول نویسنده کتاب، جیمز کلیر (James Clear)، همین رفتارها و عادت‌های کوچک است که تعیین می‌کند پس از ۵ سال کجا هستیم و چقدر موفق شده‌ایم یا شکست خورده‌ایم! اساس کتاب عادت‌های اتمی (Atomic habits)، مدل چهار مرحله‌ای نویسنده برای عادت‌ها است، سرنخ، تمایل، پاسخگویی و پاداش چهار قانون تغییر رفتار می‌باشند که این مراحل را تکامل می‌بخشند.



عنوان	عادت‌های اتمی
نویسنده/مترجم	جیمز کلیر
موضوع	در بخشی از کتاب عادت‌های اتمی می‌خوانیم: ژن‌های ما به گونه‌ای نیستند که نیاز به سخت‌کوشی را از بین ببرند. آن‌ها شفاف‌سازی می‌کنند. آن‌ها به ما می‌گویند باید در این حوزه‌ها تلاش کنی. وقتی نقاط قوت‌مان را متوجه شدیم، دیگر می‌دانیم باید زمان و انرژی خود را در کجا صرف کنیم. می‌دانیم که باید به دنبال کدام فرصت‌ها بگردیم و باید از کدام چالش‌ها اجتناب کنیم

تکنولوژی

خودروی خورشیدی که هرگز مجبور نیستید آن را شارژ کنید

بسیاری از مردم به دلیل دفعات نیاز به شارژ مجدد از خرید خودروهای برقی منصرف می‌شوند. یافتن جایی برای



شارژ کردن خودرو می‌تواند گاهی به مشکل بزرگی تبدیل شود؛ اما این اضطراب ممکن است به زودی برطرف شود، زیرا اولین ناوگان خودروهای الکتریکی که نیروی خورشیدی را مهار می‌کنند معرفی شده است. خودروی خورشیدی Aptera 'Launch Edition' از Aptera Motors می‌تواند تا ۴۰ مایل (۶۴ کیلومتر) در روز بدون نیاز به اتصال به برق رانندگی کند. اما چنین امتیازی هزینه دارد، زیرا هر خودرو پس از شروع فروش با قیمت ۳۳۲۰۰ دلار (۲۷۰۰۰ پوند) در دسترس خواهد بود، که پیش‌بینی می‌شود تا پایان

سال جاری باشد. بدنه این خودروی سه چرخ آینده‌نگر با ۳۴ فوت مربع پنل‌های خورشیدی ادغام شده است و به آن اجازه می‌دهد در حین رانندگی با ۷۰۰ وات برق شارژ شود. Aptera Motors می‌گوید دارندگان این خودرو می‌توانند انتظار داشته باشند که «هفته‌ها و حتی ماه‌ها بدون نیاز به اتصال به برق برای شارژ» رانندگی کنند. این شرکت ادعا می‌کند که در یک مکان آفتابی خاص مانند کالیفرنیا جنوبی، رانندگان ممکن است متوجه شوند که هرگز مجبور به شارژ ماشین خود نیستند.

مایکروسافت از موتور جستجوی بینگ با قابلیت ChatGPT رونمایی کرد



مایکروسافت نسخه جدیدی از موتور جستجوی خود Bing را معرفی کرده است که جدیدترین هوش مصنوعی را در خود جای داده است. این بازنگری از فناوری ChatGPT OpenAI استفاده می‌کند که از زمان راه‌اندازی آن در سال گذشته، جهان را طوفانی کرده است. این حرکت تا کنون بزرگترین تهدیدی است که گوگل برای تسلط خود در جستجوی وب دیده است و نشان دهنده آغاز مسابقه تسلیحاتی هوش مصنوعی بین شرکت‌ها است. ChatGPT که توسط OpenAI تحت حمایت مایکروسافت توسعه یافته

است، از تکنیک‌های یادگیری عمیق برای ایجاد پاسخ‌های انسان‌مانند به درخواست‌های جستجو استفاده می‌کند. بینگ اکنون به سؤالات جستجو با پاسخ‌های دقیق‌تر پاسخ می‌دهد، کاربران همچنین می‌توانند با ربات چت کنند تا سؤالات خود را بهتر تنظیم کنند. همچنین پاسخ‌های متنی بیشتری در سمت راست صفحه جستجو اضافه می‌شود. مایکروسافت، یکی از حامیان اولیه OpenAI مستقر در سانفرانسیسکو، میلیاردها دلار در هوش مصنوعی سرمایه‌گذاری کرده است.

فلسفه به وجود آمدن نوروز چیست؟



اگر شما هم جزو کسانی هستید که موقع چیدن هفت سین این سوال در ذهن تان مطرح شده که چرا باید نوروز را جشن گرفت و هر کدام از سین‌های هفت سین چه معنا و مفهومی دارند، خواندن این مطلب را از دست ندهید. در ابتدا باید بگوییم نوروز بزرگترین جشن ملی ایرانیان است که در نخستین ماه و سال خورشیدی - آن گاه که آفتاب به برج حمل انتقال یابد و شب و روز برابر گردد - آغاز می شود. در دانش ستاره‌شناسی، اعتدال بهاری یا اعتدال ربیعی در نیم کره شمالی زمین به لحظه‌ای گفته می شود که خورشید از صفحه استوای زمین می گذرد و به سوی شمال آسمان می رود. این لحظه، لحظه اول برج حمل نامیده می شود، در تقویم هجری خورشیدی لحظه تحویل سال تعیین کننده نخستین روز (هرمز روز یا اورمزد روز) از ماه فروردین است. نوروز در تقویم میلادی با ۲۰، ۲۱ یا ۲۲ مارس مطابقت دارد.

نوروز در ایران و افغانستان آغاز سال نو محسوب می شود. اما در کشورهای آسیای میانه و قفقاز، تقویم میلادی متداول است و نوروز به عنوان آغاز فصل بهار جشن گرفته می شود و روز آغاز سال محسوب نمی شود و در برخی دیگر از کشورها تعطیل رسمی است.

در مجمع عمومی سازمان ملل، نوروز، جشنی با ریشه ایرانی که قدمتی بیش از ۳ هزار سال دارد و امروزه نزدیک به ۴۰۰ میلیون نفر آن را جشن می گیرند به ثبت رسیده است. در ۷ فروردین ۱۳۸۹ نخستین دوره ی جشن جهانی نوروز در تهران برگزار شد و این شهر به عنوان «دبیرخانه نوروز» شناخته شد.

* واژه ی نوروز

نوروز در لغت به معنی روز نو و در اصطلاح جشنی است که در آغاز فروردین گرفته می شود. معرب واژه ی نوروز نیز به صورت نیروز آمده است. نوروز در ادبیات فارسی گاه به نام جشن فروردین و گاه جشن بهار خوانده می شود.

* پیشینه

برخی از روایت‌های تاریخی، آغاز نوروز را به بابلیان نسبت می دهند. بر طبق این روایت‌ها، رواج نوروز در ایران به ۵۳۸ سال قبل از میلاد یعنی زمان حمله کورش بزرگ به بابل بازمی گردد. همچنین در برخی از روایت‌ها، از زرتشت به عنوان بنیان گذار نوروز نام برده شده است. در برخی از متن‌های کهن ایران از جمله شاهنامه فردوسی و تاریخ طبری، جمشید و در برخی دیگر از متن‌ها، کیومرث به عنوان پایه گذار نوروز معرفی شده است. فردوسی که از منابع پهلوی استفاده کرده پدید آورنده نوروز را در شاهنامه، بدین گونه روایت کرده است که جمشید در حال گذشتن از آذربایجان، دستور داد تا در آنجا برای او تختی بگذارند و خودش با تاجی زرین بر روی تخت نشست. با رسیدن نور خورشید به تاج زرین

او، جهان نورانی شد و مردم شادمانی کردند و آن روز را روز نو نامیدند.

* نوروز در زمان سلسله هخامنشیان

کوروش دوم بنیان گذار هخامنشیان، نوروز را در سال ۵۳۸ قبل از میلاد، جشن ملی اعلام کرد. وی در این روز برنامه‌هایی برای ترفیع سربازان، پاکسازی مکان‌های همگانی و خانه‌های شخصی و بخشش محکومان اجرا می نمود. این آیین‌ها در زمان دیگر پادشاهان هخامنشی نیز برگزار می شده است. در زمان داریوش یکم، مراسم نوروز در تخت جمشید برگزار می شد. شواهد نشان می دهد داریوش اول هخامنشی، به مناسبت نوروز در سال ۴۱۶ قبل از میلاد سکه‌ای از جنس طلا ضرب نمود که در یک سوی آن سربازی در حال تیراندازی نشان داده شده است. در دوران هخامنشی، جشن نوروز در مدتی میان ۲۱ اسفند تا ۱۹ اردیبهشت برگزار می شده است.

* نوروز در زمان اشکانیان و ساسانیان

برگزاری جشن نوروز در دوران اشکانیان و ساسانیان چند روز (دست کم شش روز) طول می کشید و به دو دوره نوروز کوچک و نوروز بزرگ تقسیم می شد. نوروز کوچک یا نوروز عامه به مدت پنج روز، از یکم تا پنجم فروردین برگزار می شد و روز ششم فروردین (خردادروز)، جشن نوروز بزرگ یا نوروز خاصه برپا می شد. جشن نوروز چندروز ادامه داشت: پنج روز اول را نوروز عامه می نامیدند که مخصوص همگان بوده و روز ششم را نوروز خاصه می گفتند که ویژه ی خواص و نزدیکان پادشاه بود.

* جغرافیای نوروز

منطقه‌ای که در آن جشن نوروز برگزار می شد، امروزه شامل کشورهای زیادی می شود. برخی آیین‌های نوروز

در این کشورها با هم متفاوتند. جغرافیای نوروز با نام نوروز یا مشابه آن، بحرین، بخشی از یمنو عمان و امارات و کویت و...، بالکان، تاجیکستان، ترکمنستان، ازبکستان، آذربایجان، قزاقستان، تاتارستان، و همه آسیای میانه، چین غربی (ترکستان چین)، بخشی از سودان، زنگبار، ترکیه، سوریه، عراق، سراسر قفقاز تا آستراخان، و نیز مناطقی از آمریکای شمالی، هندوستان، پاکستان، بنگلادش،، نپال، تبت و... را شامل می شود.

کردها در کشورهای مختلف عید نوروز را جشن می گیرند؛ در هنگام نوروز، کردها با گردهم آیی در بیرون شهرها، به استقبال بهار می روند. در این گردهم آیی‌های نوروزی، زنان کرد لباس‌های رنگین پوشیده و «شال‌های پرزرق و برق» بر سر می نهند؛ مردان جوان گرد نیز پرچم‌های سبز و زرد و سرخ را برافراشته و با رقص و پایکوبی گرد آتش، نوروز را پاس داشته و زنده نگاه می دارند.

در تاریخ ۳۰ مارس ۲۰۰۹ (۱۰ فروردین ۱۳۸۸)، پارلمان فدرال کانادا، اولین روز بهار هر سال را به عنوان نوروز (Nowruz Day)، عید ملی ایرانیان و بسیاری اقوام دیگر نامگذاری کرد. در تاریخ ۲۴ فوریه ۲۰۱۰ سازمان ملل متحد با تصویب یک قطعنامه در مقر سازمان در نیویورک، عید نوروز را به عنوان روز بین‌المللی نوروز و فرهنگ صلح در جهان به رسمیت شناخت.

* سفره‌های نوروزی

سفره هفت سین و هفت میوه از سفره‌های نوروزی است که در ایران، جمهوری آذربایجان و تاجیکستان، افغانستان و بخش هایی از جغرافیای نوروز رایج است. در بسیاری از نقاط ایران، جمهوری آذربایجان و برخی از نقاط افغانستان، سفره هفت سین پهن می شود. در این سفره

سنت‌های فراموشی شده نوروز

می‌شکستند و برای سال جدید کوزه نو می‌خریدند.

❖ قره بایرام ارومیه‌ای‌ها

ارومیه‌ای‌ها پیش از نوروز سنت جالبی دارند که در چهارشنبه‌سوری اجرا می‌شود. این مراسم، شال‌اندازی یا بلبل است که طی آن، چند جوان تعدادی شال را در حیاط خانه‌ها پرتاب می‌کنند و صاحبان آن خانه‌ها داخل شال را از آجیل و شکلات پر می‌کنند و به این جوان‌ها می‌دهند و جوان‌ها آن را برای شروع سال جدید به فال نیک می‌گیرند. سنت دیگر این دیار، تکم‌چی است. در این آیین پیرمردهای محله، بزهای چوبی کوچکی را درست می‌کنند و در کوچه‌ها راه می‌روند و با تکم‌ها یا همان بزهای چوبی شعرهای نوروزی می‌خوانند و مردم به آنها پول و شادباش می‌دهند.

❖ نغمه بهار بمو در شمال

رشتی‌ها آیین جالبی برای استقبال از نوروز دارند. در این شهر شمالی، نوروزخوان‌ها صبح روز عید از این محله به آن محله می‌روند و با لهجه شمالی می‌گویند «سلام علیکم صاب‌خانه/ شیمی عید موبارک ببه/ بهار بومو بهار بومو/ گول سنبل و بنفشه بیرون بمو، بیرون بمو/ بهار لاله زار در بمو جان قربان» و به این ترتیب آمدن عید نوروز را به اهالی هر محله تبریک می‌گویند.



❖ بلبله؛ سبزه‌ای به نیت پسران شوشتری اهالی شوشتر

یکی از شهرهای تاریخی خوزستان هم سنت‌های جالبی برای نوروز دارند. در واقع رسم سبزه ریختن در شوشتر از شهرهای دیگر متفاوت است. اهالی این خطه، از یک کوزه لوله‌دار برای سبزه ریختن استفاده می‌کنند که به آن بلبله می‌گویند. دور آن تور می‌دوزند و گندم خیس‌شده را درون تور و دور این کوزه می‌ریزند. این سبزه ریختن به نیت پسران خانواده انجام می‌شود و در مقابل دختران بعد از ازدواج تا چندسال بعد از خانواده خود عیدی پر و پیمانی می‌گیرند.

❖ شکستن کوزه‌ها در کاشان

کوزه‌ها در سنت‌های نوروزی کاشان در استان اصفهان هم جایگاه خاصی دارد، اما اینجا به جای سبزه گذاشتن آن را می‌شکنند. کاشانی‌ها از بالای پشت‌بام کوزه‌های گلی را به زمین می‌اندازند و آن را می‌شکنند. آنها معتقدند کوزه‌ای که یک سال استفاده شود، منافذ آن بسته می‌شود و جایگاهی برای رشد میکروب است. به همین دلیل در سنت خانه تکانی قبل از عید، کوزه را

آیین‌های نوروزی اغلب در میان مردم ایران مشترک هستند، اما ممکن است در گوشه و کنار کشور با هم تفاوت‌هایی داشته باشند. در آستانه نوروز ۱۴۰۰ به برخی آیین‌ها که امروز کمتر از آنها یاد می‌شود و یا کاملاً به فراموشی سپرده شده اند پرداخته‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

❖ شاه بازی:

یکی از مراسم‌های فراموش شده نوروزی که در گذشته نه چندان دور انجام می‌شد، انتخاب یک امیر یا حاکم موقت در شهرها و روستاها بود. در این مراسم حاکم موقت تا سیزدهمین روز فروردین می‌توانست هر دستوری که خواست صادر کند و دیگران باید اطاعت می‌کردند. البته این بازی بیشتر جنبه تفریح و سرگرمی داشت، اما با این وجود حاکم موقت می‌توانست دستور عزل و نصب، توقیف، حبس و جریمه و مصادره را صادر کند. به محض فرا رسیدن سبزه بدر همه چی به حالت عادی خود باز می‌گشت. کافی بود کسی که به عنوان حاکم موقت انتخاب می‌شود کمی شیطنت به خرج دهد تا روزهای سرگرم کننده‌ای را سپری کنند.

❖ سهن؛ نماد ریشه زندگی

سیرجان، شهری با قدمت زیاد در استان پهناور کرمان است. یکی از سنت‌های قدیم سیرجان که تا امروز هم باقی مانده ریختن سِهن (گندم جوانه زده) برای تهیه کماچ سهن است. خانم خانه با این گندم تیج زده (جوانه زده) کماچ را به‌عنوان شیرینی عید می‌پزد. سیرجانی‌ها معتقدند که ریختن سهن ریشه خانواده را محکم می‌کند. در قدیم کماچ را فقط شب عید و شب سبزه می‌ریختند. سهنی که در قدیم فقط در عید و شب سبزه ریخته می‌شد با الان که در همه فصول سال ریخته می‌شود، خیلی متفاوت است. سیرجانی‌ها سنت دیگری هم داشتند. اینکه خانم‌هایی که همسرشان در قید حیات بودند برای عید چادر یا کفش نو می‌خریدند و چادروکفش را بخت زن می‌دانستند که نباید کهنه یا تیره رنگ باشد.

فلسفه به وجود آمدن نوروز چیست ؟

لبو و عسل و سر شیر خشک شده، کلوچه، گدگ (کیک) قطاب و نان سرموکی و... می‌گذاشتند تخم مرغ رنگ شده حتماً در سفره وجود داشت. در این سفره بعضی چیزها فقط جنبه زیبایی داشت مانند تخم مرغ و آیینه ولی سایر چیزها برای خوردن و پذیرایی میهمانان بودوهرزمان که تمام می‌شد بلافاصله صاحبخانه ظروف را مجدد برای میهمانان جدید پر می‌کرد. مردم قبل از نوروز به حمام می‌رفتند و شلوغ ترین روزهای سال گرمابه‌ها چند روز سال نو بود. شب نوروز همه پلو یا چلو خورش می‌خوردند بسیاری از خانواده‌ها سالی فقط یکبار می‌توانستند چلو خورش

ادامه از صفحه قبل:

هفت چیز قرار می‌گیرد که با حرف سین آغاز شده باشد؛ مثل سیر، سنج، سمنو، سیب و... به هفت سینی که چیده می‌شود معانی خاصی نسبت داده‌اند. مثلاً سیب را نماد زیبایی و تندرستی، سنج را نماد عشق و محبت، و سکه را رزق و روزی گفته‌اند. در بخشی از افغانستان و تاجیکستان سفره هفت میوه می‌گسترانند. سفره نوروز از زمانهای کهن بوده، اما به این صورت بوده‌است که سفره‌ای را پهن می‌کردند و در بشقابهای سفالی و یا فلزی انواع آجیل‌های خشک شده مانند توت خشک - برگه خشک شده زردآلو و هلو و پختیک (پخته شده و خشک شده

بخورند و آن هم شب نوروز بود. از این پلو برای فقرا، سلمانی (آرایشگر) و حمامی (مسئول آتش حمام) و برای کدخدای هر محل هم پیشکش می‌بردند. در کابل و شهرهای شمالی افغانستان، سفره هفت میوه متداول است. در این سفره، هفت میوه قرار می‌گیرد، از جمله؛ کشمش سبز و سرخ، چارمغز، بادام، پسته، زردآلو و سنج. چیدن سفره‌ای مشابه با استفاده از میوه خشک شده، در بین شیعیان پاکستان هم مرسوم است. علاوه بر این، سفره هفت‌شین در میان زرتشتیان، و سفره هفت میم در برخی نقاط واقع در استان فارس در ایران متداول است.

آداب و رسوم جالب عید نوروز در شهرهای مختلف ایران



عید باستانی نوروز همیشه برای ما ایرانی ها جالب و به یادماندنی بوده است؛ چیدن سفره ی هفت سین و گرفتن عیدی از همگی جزو خاطرات شیرین ما هستند. بیشتر ما با آداب و رسوم این عید همچون خانه تکانی یا خرید لباس نو آشنا هستیم؛ اما نکته جالب در خصوص این عید مبارک این است که در کشورمان، هر قوم و شهری عید نوروز را طبق آداب و رسوم خود برگزار می کنند. قصد داریم در این مقاله به آداب و رسوم جالب عید نوروز در شهر های مختلف ایران بپردازیم.

*کردستان

در کردستان مردم با رسم کوسه گردی به استقبال نوروز می روند. در این مراسم فردی در آخرین روزهای پیش از عید با لباسی مانند کوسه در میان مردم می گردد تا باعث سرگرمی و تفریح و خنده آنها شود؛ اما همین طنز از عمیق ترین واقعیات تلخ جامعه سخن می گوید و دردها و رنج ها و آرزوهای تحقق نیافته یک قوم را بازگو می کند.

*ترکمن صحرا

در ترکمن صحرا، رسم بر این است که پس از خانه تکانی با نخ سفید و سیاه، اسپند، نظر چشم، منجوق، نمک و نوعی چوب به نام داغدان وسیله ای می سازند و آن را به نشانه برکت از بالای در خانه آویزان می کنند.

*استان لرستان

استان لرستان با داشتن فرهنگی اصیل یکی از استان هایی است که هر ساله در آن مراسم مختلفی با آغاز عید نوروز برگزار می شود. یکی از آداب و رسومی که در این استان برگزار می شود، مراسم ننه پیره است. لرستانی ها بر این باور هستند که ننه پیره عامل سرما و مرگ و میر است. در این مراسم یک فردی که ریش های خود را از ته تراشیده است با لباس زنانه در مراسم حاضر می شود و چند نفری نیز از آن سواری میگیرند تا بگویند که دیگر تو با آمدن بهار کاری از دستت بر نمی آید.

*استان گیلان

یکی از رسوم جالب و زیبای این استان اجرای نمایش عروس گولی است. عروس گولی به معنای عروس زیبا و گل است که در آن سه نفر ایفای نقش می کنند. این نمایش همراه با موزیک بسیار ریتمیک و زیبا است. در این نمایش سه نفر در نقش های نازخانوم، غول و پیر بابو هستند. پیر بابو عاشق نازخانوم است که باید برای تصاحب قلب نازخانوم از سد غول بگذرد. در این نمایش موزیکال غول خود را با ساقه های برنج که به زبان محلی کولوش می گویند می پوشاند و به جنگ پیر بابو می رود. این سه نفر به جلوی منازل افراد مختلف می روند و از صاحبان منازل هدایایی دریافت می کنند.

*استان یزد

یکی از جالب ترین آداب و رسوم عید نوروز مربوط به استان یزد است. استان یزد با داشتن فرهنگی غنی و معماری با شکوه هر ساله میزبان میلیون ها توریست خارجی و داخلی است. یزدی ها یک شب قبل از تحویل سال مراسم دارند با عنوان، آتش رو بوم کردن. در این مراسم همه افراد خانه به بالای خانه ها می روند و مقداری آتش روشن می کردند. با انجام این کار، باور دارند که از سوز و سرمای کشنده زمستان در امان خواهند بود. از دیگر آداب و رسوم جالب یزدی ها، پنجه های کوچک و بزرگ است. آن ها ده روز قبل از عید را پنجه کوچک و ده روز بعد از نوروز را پنجه بزرگ نامگذاری کرده اند. در طول پنجه کوچک آن ها به اموراتی مانند پختن آش رشته، پختن شیرینی و دوختن لباس نو مشغول هستند.

*استان تهران

شاید این باور برای بسیاری از افراد باشد که ساکنان شهر تهران به واسطه ماشینی شدن و اشتغالات زیاد، آداب و رسوم خاصی در عید نوروز ندارند. اما باید در این جا بگوییم که این باور بسیار غلط است. شهر تهران یکی از شهر هایی است که آداب و رسوم بسیار غنی در خصوص نوروز دارد. از جالب ترین آداب و رسوم تهرانی ها این بود که در شب سال نو رشته پولویی با کشک و خرما می پختند. تهرانی ها بر این باور بودند که طبخ رشته پلو بسیار خوش یمن است. بعد از تهیه رشته پلو ابتدا باید سرپرست خانواده از آن می خورد تا در سال جدید تمامی رشته های امورات در دستش باشد. یک رسم جالب دیگر این بود که اگر در خانه دختری دم بخت بود آن دختر باید زیر دیگ رشته پلو را روشن کند و درب دیگ را نیز پس از پخته شدن او بردارد. بعد از آن هنگام کشیدن غذا آن دختر به بیرون از خانه می رفت و مادر آن دختر با یک

ظرف رشته پلو به جلو در می رفت و با خوردن دو قاشق از آن رشته پلو بخت دختر باز می شد.

*چهارمحال و بختیاری

در استان چهار محال و بختیاری نیز آداب و رسوم خاصی در خصوص عید نوروز وجود دارد. یکی از این آداب و رسوم، شنبه گردی یا همان شنبه گردش است. این رسم مخصوص زنان و کودکان محسوب می شود و مردان حضوری در آن ندارند. این رسم با آمدن اولین شنبه از سال جدید رخ می دهد و زنان و کودکان به زمین های کشاورزی می روند و برای رفع پلیدی، شروع به چیدن گیاهان خوراکی تازه می کنند. از دیگر آداب و رسوم در این شهر، گره زدن سبزه توسط دختران دم بخت است.

*خراسان شمالی

در استان خراسان شمالی هنگام عید، یک کوزه پر از آب که درون آن چند سکه است را به پسر خانواده می دادند تا آن را از بالای پشت بام رها کند تا با برخورد با زمین بشکند و آب درون آن به بیرون پاشیده شود. به این رسم کوزه شکستن می گویند. مردم استان خراسان شمالی بر این باورند که کوزه نماد اندوه یک سال گذشته است و با این کار اندوه از خانه هایشان بیرون می رود. همچنین در این استان مردم ظروف مسی خود را قبل از سال نو به مسگر ها می دهند تا آن ها را نیز سفید کنند.

*کرمان

از دیگر آداب و رسوم جالب عید نوروز در کشور عزیزمان ایران، به رسم پختن آش رشته در هنگام تحویل سال اشاره کرد. این رسم در استان کرمان و توسط زنان خانه دار انجام می شود. در این کار همزمان با آغاز سال جدید رشته های آشی را درون ظرف می ریزند تا بپزد.

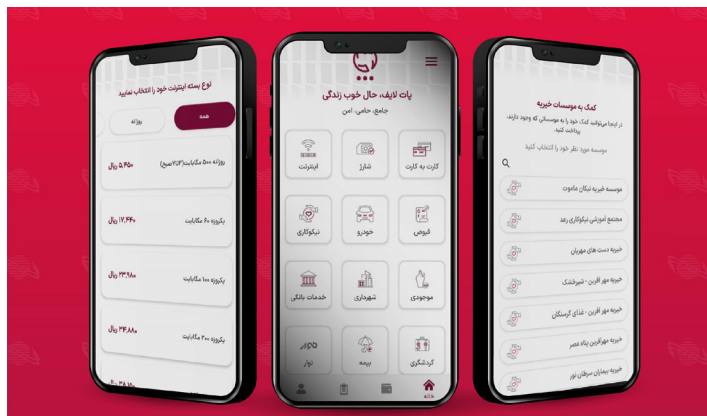
۷ نکته برای ایجاد یک صفحه پرداخت عالی در یک اپلیکیشن موبایل

بر کردن جزئیات کارت اعتباری در یک برنامه باید فقط چند دقیقه طول بکشد. بنابراین، هر چه بیشتر طول بکشد، احتمال اینکه کاربر با مشکل مواجه شود، از تجربه خرید موبایلی خسته شود یا نظر خود را در مورد خرید تغییر دهد، بیشتر می شود. چند راه حل کوچک و سریع وجود دارد که می تواند پرداخت با کارت اعتباری شما را برای بر کردن آسان کند.

برای مثال، می‌توانید اطمینان حاصل کنید که صفحه پرداخت، قالب‌بندی شماره کارت اعتباری کاربر (به‌طور خودکار فاصله یا خط تیره بین هر چهار رقم) و تاریخ انقضای آن (MM/YY یا MM/YYYY) را خودکار می‌کند. می‌توانید مطمئن شوید که صفحه کلید مناسب برای هر فیلد روی صفحه کاربر ظاهر می‌شود (صفحه اعداد برای شماره کارت، انتخابگر چرخ برای تاریخ ها و صفحه کلید کامل برای نام صاحب کارت). همچنین توصیه می‌شود که انتخاب فیلد به طور خودکار جابجا شود. از یک فیلد به فیلد دیگر به محض اینکه کاربر بر کردن هر یک را تمام کرد، تا چند ضربه اضافی در آنها ذخیره شود. همچنین می‌توانید به جای پر کردن تمام فیلدهای کارت اعتباری از اسکن کردن کارت استفاده کنید تا احتمال اشتباه کردن و ویرایش مجدد را که زمان بر است از کاربر بگیرید در نتیجه اسکن سریع کارت، کاربر حس بهتری از کار کردن با اپلیکیشن پیدا می‌کند.

۷. نمایش تفکیک پرداخت در همه زمان ها:

بزرگترین اشتباهات پرداخت اغلب ورود یک مبلغ اشتباه است. شاید کاربر به طور تصادفی دو بار وارد محصول شده باشد. شاید آنها قبل از ثبت سفارش، هزینه های حمل و نقل و مالیات را بررسی نکردند و از دیدن مقدار قابل توجهی کسر شده از حساب خود متعجب شدند. خطاهای انسانی در هر زمانی ممکن است اتفاق بیفتد. یک روش مناسب برای جلوگیری از این مشکلات این است که جزئیات سفارش، آدرس حمل و نقل و قیمت کل را همیشه به تفکیک روی صفحه نمایش دهید. به این ترتیب، کاربران شما دقیقاً می‌دانند در سبد خریدشان چه چیزی وجود دارد و آن را از کجا دریافت خواهند کرد و می‌توانند قبل از زدن دکمه «سفارش» سفارش خود را ویرایش کنند. همچنین نوشتن کل مبلغ به حروف به خصوص در کشور ما به دو نوع متفاوت واحد پولی ریالی و تومان داریم، می‌تواند یواکیس صفحه پرداخت را بالا ببرد.



طراحی UX بدون تعامل انسانی چیزی نیست و اگر محصولی به طور کامل نتواند هدف خود را برآورده کند فرایند طراحی ناقص است به همین دلیل است که تحقیقات کاربر و تست اپلیکیشن بسیار مهم است

درک کنید. در نتیجه، می‌توانید تصمیمات آگاهانه تری در مورد صفحه پرداخت خود بگیرید.

۵. تست تمام صفحات اپلیکیشن

دستگاه های مختلف، اندازه های گوناگون و صفحه نمایش های متفاوتی دارند که مشکلات احتمالی فراوانی را می‌تواند برای کاربران ایجاد کند. با طیف گسترده ای از دستگاه ها و اندازه های موجود در بازار، مشکلات UX فراوان است. گاهی اوقات تفاوت در اندازه صفحه باعث می‌شود که یک دکمه یا فیلد متنی فراتر از محدودیت های صفحه نمایش کاربر پنهان شود. گاهی اوقات اسکرول کردن غیرممکن می‌شود.

مطمئن شوید که هر دستگاه می‌تواند صفحه پرداخت شما را به درستی نمایش دهد. با آزمایش کاربر و تجزیه و تحلیل برنامه‌ها مانند نقشه‌های حرارتی لمسی، مشکلات قابلیت استفاده مانند ناپدید شدن عناصر و حاشیه‌های غیرقابل خواندن صفحه نمایش به راحتی پیدا می‌شوند.

۶. آسان بگیرید

سمیرا صادق: در ادامه این متن به ۷ نکته برای ایجاد یک صفحه پرداخت در یک اپلیکیشن موبایل می‌پردازیم.

۱. تصاویر مناسب در صفحه پرداخت

فرایند پرداخت زمانی صورت می‌گیرد که کاربر با صفحه ای مواجه شود که در آن واضح و به طور مشخص به او گفته می‌شود که تراکنش با موفقیت انجام شده است. با توجه به اینکه کاربران در ابتدا تصویر را اسکن می‌کنند پس بهتر است تصویری واضح در صفحه پرداخت گذاشته شود. باید مطمئن شوید که هیچ باگی کاربران شما را آزار نمی‌دهد.

۲. امنیت کاربران را حفظ کنید

درگاه پرداخت تمام جزئیات کارت اعتباری کاربران شما را نگه خواهد داشت. باید مطمئن باشید که شرکت پشتیبان SDK قابل اعتماد و همچنین سریع است.

۳. مطمئن شوید که آنها احساس امنیت می‌کنند

اگر برای لحظه ای به آن فکر کنید، مفهوم ارائه اطلاعات کارت اعتباری شخص از طریق اینترنت کمی دیوانه کننده است. تنها چیزی که لازم است، یک هکر بسیار با استعداد است و حساب بانکی شخصی که ممکن است خالی شود! به همین دلیل است که اطمینان از اینکه SDK پرداخت شما (و در واقع همه SDK های شما) ایمن هستند و از حریم خصوصی محافظت می‌شود، اولین قدم است. پس از آن، شما می‌خواهید مطمئن شوید که کاربرانتان می‌دانند که چه قدر ایمن هستند، به خصوص در این مرحله حساس از سفر کاربرشان. شما می‌توانید این کار را فقط با نمایش یک نماد نشان دهنده یک اتصال ایمن - یک علامت تیک سبز یا یک نماد قفل در نوار آدرس انجام دهید. این به کاربران شما احساس امنیت بیشتری می‌دهد.

۴. با کشف های کاربران خود راه بروید

اگر نمی‌دانید کاربران شما در صفحه پرداخت چه تجربه ای دارند، نمی‌توانید تجربه آن ها را بهتر کنید. ترکیبی از همدلی (empathize)، تحقیقات UX، User Research، بازخورد کاربر و تجزیه و تحلیل برنامه می‌تواند به شما کمک کند رفتار و تجربه کاربران خود را بهتر

آداب و رسوم جالب عید نوروز در شهرهای مختلف ایران

می‌کنند و تمام اعضاء خانواده آن را می‌نوشند. با این کار بدنشان در طول عمر سالم باقی خواهد ماند.

*استان بوشهر

از جالب ترین رسوم در عید نوروز، برپایی سفره هفت میم

ادامه از صفحه قبل:

کرمانی ها بر این معتقدند که با این کار تا پایان سال رشته تمام امورات در دستانشان است. یکی دیگر از آداب و رسوم کرمانی ها، نوشتن دعای تحویل سال با زعفران بر روی یک ظرف است. پس از تحویل سال درون آن را از شربت پر

است. شما تا به الان با سفره هفت سین آشنایی داشته اید، اما در بوشهر برخی از افراد علاوه بر سفره هفت سین، سفره هفت میم نیز برپا می‌کنند.

در این سفره ماهی، میگو، مسقطی، ماست، مربا و مرغ قرار دارد.

یکی دیگر از رسوم جالب جنوبی ها پختن شیرینی های مخصوص به نام های بی بی گلی و قرابچ است.