



تمرین باهم بودن
در روزاهدای خون

صفحه ۳



درمجمع ایران کیش اعلام شد؛

سود عملیاتی ۱۱۳ درصد بالاتر از پیش بینی

رشد ۱۰ درصدی در EPS

در مجمع ایران کیش به ازای هر سهم ۲۷۰ ریال سود تقسیم شد

صفحه ۲

دربانی، مدیر پشتیبانی ایران کیش:

خرید ساختمان های اخیر
هم یک سرمایه گذاری
است هم راهی
برای بهره وری بیشتر



صفحه ۶

مقدس، مدیر توسعه ابزارهای
پذیرش و پروژه بانک تجارت:

امکانات جدید زیست بوم
زمرد وجه تمایز آن
با اپلیکیشن هاست



صفحه ۴

انقلابی در نرم افزارهای

موبایلی با پات لایف
در اینوتکس ۲۰۲۱



صفحه ۳

درمجمع ایران کیش اعلام شد؛

سود عملیاتی ۱۱۳ درصد بالاتر از پیش بینی رشد ۱۰ درصدی در EPS



پیمان طبری مدیر عامل شرکت کارت اعتباری ایران کیش با بیان اینکه این شرکت موفق شد بیش از آن چیزی که در سال ۹۹ پیش بینی کرده است سود آوری داشته باشد گفت: سود عملیاتی ۱۱۳ درصد بالاتر از پیش بینی بود، به عبارتی ۱۳ درصد رشد در سود عملیاتی داشتیم. در EPS هم با رشد ۱۰ درصدی مواجه بودیم.

وی با اشاره به صعود ایران کیش به بازار اول بورس افزود: در سال گذشته این شرکت در تعداد ابزار کارخوان، رتبه دوم را کسب کرد، ایران کیش همچنین افزایش ۵۴ درصدی در مبلغ تراکنش و افزایش ۲۵ درصدی در تعداد تراکنش نسبت به سال قبل داشته است.

مدیرعامل ایران کیش در مجمع عمومی این شرکت افزود: در ابزار اینترنتی با سه پله ارتقا روبه روبرویم. با توجه به بستریهایی که پیش بینی و ایجاد کردیم، امیدواریم در سال جاری به درصد خیلی بهتری در این موضوع برسیم. چون یکی از سیاستهای ایران کیش این است که از ابزار اینترنتی به نحو بهتری استفاده کند.

طبری با تاکید بر اینکه این شرکت با توجه به DNA بانکی خود برنامههای متنوعی در زمینه همکاری با بانکها دارد با اشاره به بومی سازی دستگاههای پوز شرکت اظهار کرد: با تکنولوژی و بومی کردن نسخه دستگاههای پوز بسیاری از دستگاههایی که در انبار بودند روانه بازار شده و با توجه به افزایش قیمت کارخوانها این موضوع کمک بسیار بزرگی به ما کرد.

دستاوردهای ایران کیش در سال ۹۹

وی در ادامه در مورد دستاوردهای کلی ایران کیش در سال ۹۹ آنها را در بخشهای متفاوت تقسیم بندی کرد و گفت: محصولی به نام پات لایف را به عنوان نخستین اپلیکیشن موبایلی در بستر پلتفرمی اکوسیستمی مبتنی بر اقتصاد اشتراکی، روانه بازار کردیم. پات لایف هم اکنون با داشتن امکانات پرداختی در زمینههای مختلف، خدمات شهری،

تجارت که زیربنای فنی اش را ایران کیش فراهم کرد، رونمایی شد. از جمله مزایای این طرح می توان به حذف کامل چک از چرخه مبادلات دارویی، اشاره کرد. همچنین محصول زمرد بانک تجارت که امور فنی آن را هم ایران کیش برعهده داشت روانه بازار شد. محصولی که عملاً امکان عملیات مختلف بانکی را بدون حضور مشتری ایجاد می کند. اجرای توثیق سهام عدالت و احراز هویت دیجیتال از جمله اقداماتی بود که ایران کیش در راستای صنعت بانکداری غیر حضوری و در زمان کرونا، آن را به ثمر نشاند.

وی خاطر نشان کرد: اقدامات دیگری نیز در سال گذشته انجام پذیرفت که نشان از افزایش توانایی فنی شرکت بود، ورود در شاپرک ۲ و همکاری با شرکت خدمات انفورماتیک یکی از اتفاقات مطلوب سال ۹۹ به شمار میاید. ایران کیش به عنوان نخستین شرکت پرداختی که امور فنی را در مسیر شاپرک ۲ با موفقیت طی کرد مطرح است این موضوع می تواند تحول بزرگی را در صنعت پرداخت رقم بزند.

یکی از رخدادهای مثبت دیگر استمرار کاهش خطای پذیرندگی این شرکت در ماههای اخیر است، موضوعی که رتبه ما در شاخص مذکور را سه تا چهار پله ارتقا داده است. تداوم رشد جایگاه شرکت ایران کیش در IPG باعث ایجاد همکاریهای جدیدی با بهترینهای بخش دولتی و خصوصی شد. یکی از دستاوردهای دیگر، انتخاب شدن این شرکت در مناقصه شرکت ملی پخش فراوردههای نفتی ایران برای نگهداری و تعمیرات و تجهیزات جایگاههای سوخت سراسر کشور بود. علاوه بر تمامی اینها با خرید ساختمان جدید در تهران و همچنین خرید ملک کرمان موفق به افزایش داراییهای ایران کیش نیز شدیم و امکان خدمات رسانی بهتر ایجاد شده است. این شرکت همچنین سال گذشته موفق به اخذ استاندارد ISO ۹۰۰۱:۲۰۱۵ با امتیاز بالا شد. خوشحالیم که از سویی همچنان رتبه خود در رنکینگ جهانی را نیز حفظ کرده ایم.

وی گفت: در حوزه مسئولیتهای اجتماعی برای نخستین بار اقدام به مشارکت در ساخت مدرسه ای در لرستان چهارمحال بختیاری کردیم و تصمیم داریم همکاری مان با سازمان نوسازی مدارس در این زمینه را ادامه دهیم.

خدمات جامع بانکی، گردشگری، بیمه، خدمات شهری و شهروندی، بازی و سرگرمی در دسترس عموم قرار گرفته است. این بستر همچنان در حال گسترش است. وی افزود: از سویی ایران کیش جزو نخستین شرکتیهایی بود که پرداخت مبتنی بر استاندارد EMV را اجرایی کرد. ما بیش از ششصد هزار کارخوان مجهز به NFC داریم که به عنوان یکی از شرکت های پرداخت در راستای اهداف بانک مرکزی، عملیات پرداخت بدون کارت فیزیکی و از طریق دستگاههای دارای قابلیت NFC خود و با کمک گوشی های موبایل را محقق ساخته ایم.

طبری گفت: در سال ۹۹ از دارو پرداخت، محصول بانک

در مجمع ایران کیش به ازای هر سهم ۲۷۰ ریال سود تقسیم شد



مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت کارت اعتباری ایران کیش برگزار و این شرکت برای هر سهم ۲۷۰ ریال سود تقسیم کرد.

مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت کارت اعتباری ایران کیش منتهی به سال مالی اسفند ۹۹ با حضور سهامداران سیزدهم خردادماه ۱۴۰۰ برگزار شد. با اشاره به مجوز افزایش سرمایه شرکت از ۲۶۰ میلیارد تومان به ۷۰۰ میلیارد تومان، بر اساس تصمیم سهامداران، این شرکت ۵۷ درصد از سود خود را به مبلغ ۲۷۰ ریال به ازای هر سهم تقسیم کرد.

همچنین مجمع مقرر داشت مبلغ ۷۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال (هفت میلیارد و پانصد میلیون ریال) پاداش اعضای حقوقی هیأت مدیره به صورت ناخالص در وجه اعضای حقوقی هیأت مدیره پرداخت شود. حق حضور اعضای هیأت مدیره مانند سال گذشته به مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال (بست میلیون ریال) به ازای

هر جلسه و حداکثر تا دوجلسه در ماه تعیین شد. همچنین با اشاره به اینکه شرکت در سال گذشته در زمینه مسئولیت های اجتماعی ساخت مدرسه ای در لرستان را کلید زده است مصوب شد امسال نیز در ادامه همین راه، مبلغ ۱۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال (یک میلیارد و دویست میلیون ریال) بودجه در سال مالی ۱۴۰۰ برای حمایت از خط مشی مسئولیت های اجتماعی و مدرسه سازی شرکت تخصیص یابد.

انقلابی در نرم افزارهای موبایلی با پات لایف در اینوتکس ۲۰۲۱

آنچه پات لایف می خواهد

در ادامه نیز آرش فروزان با بیان اینکه پات لایف سنگ بنای اولیه خود را حول اقتصاد خلاق با صنایع فین تک (پی تک، نتوبانک، رگ تک، اینشورتک، ولت تک و لندتک)، توریسم و گردشگری، اقتصاد هنر، شهر هوشمند (حمل و نقل، خدمات شهروندی و شهرنشینی، توسعه پلتفرمهای بازیهای موبایلی، سلامت آنلاین (پزشک، دارو و خدمات حوزه درمان) بنا نهاده است گفت: در فضای اقتصاد اشتراکی دیگر موضوعاتی مانند انحصاری که امروز در خریدهای آنلاین در بخشهایی مشاهده می کنیم وجود نخواهد داشت. این خود در مفهوم، برنده بازار است و همچنین ما آماده ایم تا در توسعه زیر ساختهای اپلیکیشن موبایلی، راه حل های دیتا ماینینگ، با استارت آپها همکاری نماییم و به سمت بلاک چین هم گام بر میداریم و هم اکنون هم موضوع گیمیفیکیشن مبتنی بر اقتصاد خلاق را هدفگذاری کردیم.

وی افزود: پات لایف در کلیه این سرویسها با در نظر داشتن یکپارچگی در حوزه ui/ux و ux، همراه همیشگی کاربران خود خواهد بود، پات لایف را می توان همچون یک market palce نسل چهارمی دانست که امکان اتصال کسب و کارهای کوچک و بزرگ را با استانداردهای مشخص، به شبکه عرضه و تقاضای این اکوسیستم فراهم کرده است، این بدان معناست که یکی از رسالت های دیگر ایران کیش در علت خلق این پلتفرم توجه به توسعه کسب و کارهای حوزه استارت آپ و کارآفرینان کشور بوده است و این موضوع را از همان ابتدای تولد پات لایف در چرخه توسعه محصول خود مدنظر داشته است.

فروزان گفت: آنچه که کاربران در اپلیکیشن پات لایف لمس خواهند کرد، تجربه کاربری جذاب، سرویس هایی با نقشه خرید آسان، خدماتی در دسترس است و البته تمامی این امکانات در یک بستر امن است که توسعه سرویس های آن مبتنی بر نیاز بازار و کاربران رقم خواهد خورد که در همین راستا، توجه ویژه به موضوع فروش با رویکرد خدمات پس از فروش، تخفیف و پرموشن های خاص را نیز در برنامه های خود دارد. ایران کیش پات لایف را همچون یک مرجع تجاری برای کسب و کارها مبدل میکند و همانطور که می توانید هم اکنون با داندلوز از اپلیکیشن ۱۳۸۸*۷۸۸٪ مشاهده نمایید، دهها سرویس و زیرمنو در دسترس کاربران قرار گرفته است تا بتوانند در محیطی لذت بخش از تجربه خرید، نیازهای روزمره خود را برطرف کنند و همچنین این محصول با بیش از ۵۰ سرویس قابل عرضه به شرکای تجاری همچون خدمات نتوبانک، پرداخت و مازول های خاص خود در حوزه کارت اعتباری و احراز هویت، می تواند به استارت آپها و کسب و کارهای کوچک و البته صنایع بزرگتر نیز، خدمات ویژه ای عرضه کند.



می توانند روی آن قرار گرفته و در توسعه زنجیره عرضه و تقاضای پات لایف همراه باشند و دومین لایه رفع هر نیازی در حوزه فین تک است که میتواند به کسب و کارها ارائه شود. رشادی گفت: در پات لایف بستری جامع و یکپارچه برای رفع هر نوع نیازی برای استارت آپها و کسب و کارها وجود دارد. چیزی که در پات لایف رخ داده است معماری CORE BASE است، یک هسته که سرویس های مختلفی روی آن قرار می گیرد و در اطراف آن اپلیکیشن ها و کسب و کارها و کمپانی ها و بانک ها قرار می گیرند. اگر یک نگاه اجمالی به پات لایف داشته باشیم از چند بخش اصلی تشکیل شده است. یکی از آن ها مدیریت کاربری است، در حال حاضر پات لایف از داندلوز بالایی برخوردار است، اطلاعاتی که در اپلیکیشن وجود دارد یک دیتا ستر مفید و مرتبط با تمام زندگی افراد است و سعی دارد اطلاعات زندگی اشخاص را پوشش دهد و کسب و کارهایی که در این بستر قرار می گیرند می توانند بر اساس این اطلاعات به صورت امن استفاده کنند. مطلب بعدی بستر تبلیغات پات لایف خواهد بود. پات لایف در کنار شرکت ها و موسسات و استارت آپها و فین تک ها قرار می گیرد و بر اساس اطلاعات مکانی و جغرافیایی پات لایف می توانند تبلیغات مبتنی بر جغرافیای مکانی را انجام دهند، در این میان ابزارهای دیگری مانند پوش نوتیفیکیشن ها و... را نیز در اختیار دارند.

بخش بعدی پات لایف که به ویژه در دوران کرونا بسیار ضروری است ارائه خدمات غیر حضوری بانک ها، موسسات و کسب و کارها به مردم است. لازمه خدمات غیر حضوری احراز هویت است که همه این ها توسط هوش مصنوعی ایران کیش و پات لایف انجام می شود و در مرحله آخر هم امضای دیجیتال که پیاده سازی شده است. این بستر هم موقعیت را برای بانک ها و موسسات و هر کسب و کاری که بخواهد خدماتش را به صورت غیر حضوری توسعه دهد فراهم کرده است. پات لایف PWA (وب اپلیکیشن) و همینطور خدمات درگاه موبایلی MPG را نیز در اختیار دارد.

پات لایف به عنوان نخستین اپلیکیشن موبایلی در بستر پلتفرمی اکوسیستمی مبتنی بر اقتصاد اشتراکی در اینوتکس ۲۰۲۱ معرفی شد.

در این نشست آرش فروزان مدیر پروژه پات لایف و نیما رشادی مدیر فنی این محصول از پات لایف به عنوان انقلابی در حوزه نرم افزارهای موبایلی یاد کردند. مدیر پروژه پات لایف با تأکید بر اینکه در ایران ده سال است که از عمر سوپر اپها گذشته گفت: در طول این ده سال آیا همه ارزش هایی که باید اتفاق بیافتد رخ داد؟ وقت آن رسیده که کشور را متوجه این موضوع کنیم که دیگر چیزی به نام سوپر اپ وجود نخواهد داشت و مفهوم پلتفرم با رویکرد اکوسیستمی باید به کشور معرفی شود، ما در ایران کیش با مدیریت نسوآور به این نتیجه رسیده ایم که ذره ذره این پلتفرم را ایجاد کنیم و این پایان کار نیست، ارزش اصلی در رویکردی با تحقق مفهوم "پلتفرمی اکوسیستمی مبتنی بر اقتصاد اشتراکی" نمایان می شود.

فروزان گفت: مرز بین سوپر اپ و پلتفرم مرز باریکی است. این مرز توجه به ارزش هایی است که در زنجیره ارزش و تقاضا اتفاق می افتد و پات لایف اولین پلتفرم اکوسیستمی ایران مبتنی بر فین تک و اقتصاد اشتراکی خواهد بود. فروزان با بیان اینکه پات لایف با عبور از مفهوم سوپر اپلیکیشن به سمت پلتفرمی در قالب یک اکوسیستم و اقیانوس های آبی در حرکت است، گفت: این محصول با رویکردی متفاوت نسبت به سایر رقبای خود که بیشتر حول محور توسعه تعدد سرویس تاکنون عمل نموده اند، قصد دارد این رویکرد را با چاشنی اکوسیستمی خود، با انقلاب جدیدی در عرصه کسب و کارهای الکترونیکی همراه کند.

وی افزود: پات لایف با شعار حال خوب زندگی، قصد دارد تا در جای جای زندگی مردم در قالب یک همراه هر لحظه عمل کند، این بدان معناست که پلتفرم آن می تواند سرویسی جامع، حامی و امن در رفع تمامی نیازهای روزمره و حتی اساسی باشد.

بسترهایی که روی پات لایف فعال است

نیما رشادی نیز با بیان اینکه پات لایف یک زنجیره و پل ارتباطی بین کاربرها و سرویس دهنده ها ایجاد می کند گفت: پات لایف یک اکوسیستم است که از دو لایه تشکیل شده است. لایه اول بستری برای کسب و کارهای دیجیتال که

تمرین باهم بودن در روزهای خون



و امسال نشان داد که اهدا کننده های قابل توجهی دارد و این قطعاً حرکت مثبتی برای سازمان انتقال خون است. این تعاملات می تواند مباحث معنوی در جامعه ما را نیز ارتقا دهد.

شده است. امروز هم با توجه به تجربه خوب گذشته به ایران کیش آمدم و امیدواریم بتوانیم با همکاری سازمان انتقال خون و اداره های مختلف باری از دوش بیمارستان ها برداریم و بیمارانی که چشم انتظار دریافت خون هستند حداقل از بابت تامین خون کافی و سالم دچار مشکل نباشند. وی درباره ضرورت تداوم این حرکت در شرکت ایران کیش گفت: نکته مهمی که سازمان انتقال خون هم باید به آن توجه کند این است که بتواند تعاملش را با شرکت ها و ادارات بیشتر کرده و این مسیر را ادامه دهد. شرکت ایران کیش در سال گذشته

خانواده ایران کیش به مناسبت روز اهدای خون و با توجه به ضرورت این موضوع در ایام کرونا برای دومین سال پیاپی در این امر مشارکت کرد. علی یوسفی مسئول اکیپ سیار انتقال سازمان خون مستقر در شرکت ایران کیش گفت: علی رغم اینکه سال گذشته به دلیل پیک های شیوع کرونا استقبال مردم نسبت به دوره های قبلی کمتر شده بود اما شاهد استقبال بسیار قابل توجه و دور از انتظار کارمندان این شرکت در اهدای خون بودیم. خوشبختانه با گذشت زمان، امسال استقبال عموم مردم هم نسبت به سال قبل بیشتر

مقدسی مدیر توسعه ابزارهای پذیرش و پروژه بانک تجارت:

امکانات جدید زیست بوم زمرد وجه تمایز آن با اپلیکیشن هاست

MPG ایران کیش آینده خوبی دارد

همکاری با دیجی کالا فصل جدید در خرید اقساطی آسان خرید است



ایران کیش همکاری ها و محصولات بسیار مهمی را با بانک تجارت دنبال می کند. همین موضوع بهانه کافی است برای گفتگو با نوید مقدسی مدیر توسعه ابزارهای پذیرش و پروژه بانک تجارت تا از وی درباره آخرین اتفاقات درباره شرایط محصولات و خدمات در این حوزه بپرسیم. از داروپرداخت تا زمرد. از آسان خرید تا احراز هویت غیر حضوری.

*** ایران کیش و بانک تجارت محصولات و پروژه های ویژه ای را در سال گذشته عملیاتی کردند یکی از این محصولات، محصول داروپرداخت بوده است، در حال حاضر وضعیت داروپرداخت به چه شکلی است؟**

همانطور که می دانید داروپرداخت بر پایه محصول آسان خرید ایجاد شد. اکنون یک تعامل ویژه میان شرکت های پخش دارویی که در بانک تجارت حساب دارند و داروخانه هایی که از کارت آسان خرید بهره می برند ایجاد شده است. داروخانه ها از قبل در سامانه ثبت نامی که ایران کیش آن ها را طراحی کرده ثبت نام می کنند و پس از دریافت کارت آسان خرید می توانند این تعامل را با شرکت های پخش دارویی داشته باشند. بدین ترتیب زمانی که شرکت های پخش برای تحویل کالا به داروخانه مراجعه می کنند، مبلغ فاکتور را به صورت نقد از داروخانه دریافت نکرده و با استفاده از کارت آسان خرید روی دستگاه پوزی که ما در اختیار شرکت پخش قرار دادیم خرید به صورت اقساط انجام میشود. بانک تجارت در قالب خرید دین مبلغ فاکتور را به شرکت پخش پرداخت می نماید. به عنوان مثال اگر مبلغ فاکتور ۲۰ میلیون تومان است داروخانه از طریق کارت آسان خرید و به صورت اقساط، آن را خریده و بانک تجارت مبلغ ۲۰ میلیون تومان را به نرخ تنزیل خرید دین می کند و ۲۰ میلیون را در اختیار شرکت پخش قرار میدهد.

در حال حاضر داروپرداخت توسط دوشرکت پخش شرکت "بهستان پخش" که بزرگترین وارد کننده دارو در کشور است و شرکت "سلامت پخش هستی" که زیر مجموعه شرکت گلرنگ میباشد مورد استفاده قرار می گیرد.

به صورت کلی شرکت های پخش دارویی با خود بانک تجارت وارد مذاکره شدند در این راستا قسمت اعظم کار را که بحث خرید دین است بانک تجارت برعهده دارد و از

سمت ایران کیش نیز نرم افزار مربوطه فراهم شده است و براساس کسب و کار هر یک از این شرکت های پخش قابلیت شخصی سازی هم وجود دارد.

*** استقبال از محصول زمرد بانک تجارت چگونه بوده است؟**

صفر تا صد امور فنی زمرد را ایران کیش انجام داده است. دو موضوع افتتاح حساب غیر حضوری و توثیق سهام عدالت از ویژگی های فعلی زمرد است. در حال حاضر تنها دو بانک در توثیق سهام عدالت فعال هستند یکی بانک ملی و دیگری بانک تجارت. بانک تجارت با بهره گیری از محصول زمرد و طراحی ایران کیش فرایند توثیق سهام را کاملاً غیر حضوری کرده است. زیست بوم زمرد به واقع آینده خوبی خواهد داشت.

*** چرا آن را زیست بوم مینامید؟**

به زودی خیلی از خدمات بانک تجارت به این اپلیکیشن اضافه می شود و این زیست بوم را گسترده تر می کند.

*** تا چه میزان موضوع احراز هویت غیر حضوری در زمرد، به این زیست بوم یاری رسانده است؟**

چندین شرکت در کشور وجود دارند که احراز هویت غیر حضوری را در اختیار سازمان ها قرار می دهند، اما یکی از افتخارات ایران کیش این است که احراز هویت غیر حضوری را خودش و با بیش از ۹۹ درصد دقت طراحی کرد. افراد می توانند به این اپلیکیشن مراجعه کرده و افتتاح حساب انجام دهند. صفر تا صد امور آن غیر حضوری است. بعد از آن کارتهای ثبت شده در سامانه زمرد، به محل اعلامی

در حال حاضر داروپرداخت توسط دوشرکت پخش شرکت «بهستان پخش» که بزرگترین وارد کننده دارو در کشور است و شرکت «سلامت پخش هستی» که زیر مجموعه شرکت گلرنگ میباشد مورد استفاده قرار می گیرد

مرکزی مقرر شد تا به دارندگان سهام عدالت کارت اعتباری داده شود. ضمانت این کارت اعتباری هم درصدی از سهام عدالتشان است، زمانی که افراد به زمرد مراجعه می کنند و درخواست توثیق سهام عدالت دارند درخواست توسط ایران کیش ثبت میشود، از مسیر ارتباطی که با سمت داریم موارد مورد نیاز بررسی می شوند. پاسخ را از سمت دریافت به بانک تجارت موضوع را اعلام می کنیم، مبلغ کارت مرابحه برای متقاضیان واریز می شود و کارت توسط شرکت پست تحویل داده خواهد شد.

*** چه قدر این اپلیکیشن جا افتاده و مشتریان بانک آن از استفاده می کنند؟**

زمرد محصولی نوپاست از زمان رونمایی آن مدت زیادی نمی گذرد. تعداد متقاضیان سهام عدالت نیز مشخص است. علی رغم همه این ها بالغ بر ۳۰ درصد متقاضیان تاکنون از طریق زمرد درخواست توثیق سهام عدالت داشتند و این عدد قابل توجهی است.

*** آیا محصولاتی مشابه که تمامی قابلیت های زمرد را داشته باشد نیز در بازار هستند؟**

در حال حاضر خیر. برخی به تازگی در این زمینه ورود کردند. اما در هیچ کدام توثیق سهام عدالت به این شکل انجام نمیشود نهایتاً احراز هویت غیر حضوری و صدور کارت بانکی در آن ها به صورت غیر حضوری است. اما ما در زمرد هم امکان افتتاح حساب غیر حضوری ایجاد کردیم و هم کارت مرابحه صادر می کنیم که این موضوع واقعا در تمامی بانک های کشور و شرکت های پرداخت بی نظیر است.

*** همکاری با دیجی کالا به چه نحوی است؟**

محصول آسان خرید بیش از سه سال است که در بانک تجارت ارائه شده، اما به طور معمول روی پایانه های فروشگاهی ارائه میشدند. همان طور که می دانید کارت آسان خرید یک کارت اعتباری است که از سمت بانک تجارت صادر می شود و بانک تجارت تضمین بازپرداخت اقساط را

در خواست دهنده تحویل داده می شود.

در مورد توثیق سهام عدالت هم باید گفت طبق همکاری "سمت" شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار با بانک

مقدسی مدیر پروه بانک تجارت و توسعه ابزارهای پذیرش:

امکانات جدید زیست بوم زمرد وجه تمایز آن با اپلیکیشن هاست



***در بخش درگاه پرداخت اینترنتی وضعیت ایران کیش به چه نحوی است؟**

واقعا رشد چشمگیری داشته است. سوئیچ قابل اطمینانی داریم و هم اکنون برای شرکت‌ها و برندهای بزرگ کشور شامل کافه بازار، دیوار، تپسی، دانشکاه آزاد، پیام نور، صندوق رفاه دانشجویان و... در این زمینه خدمت ارائه می‌دهیم.

با آفای استانی مذاکره کردیم. با برندهای دیگر بازار از جمله ایرلاین‌ها به توافق رسیدیم. هواپیمایی هما، وارث را جذب کردیم. تست‌های لازم انجام و تراکنش‌ها در این بخش‌ها آغاز شده است از پذیرنده‌های دیگر، سامانه تهران من است. قطعاً از ظرفیت دفاتر استانی هم در این راستا استفاده می‌کنیم.

***با توجه به این همکاری‌ها آیا می‌توان امید به یک جهش ناگهانی در درگاه پرداخت اینترنتی داشت؟ پیش بینی تان در پایان ۱۴۰۰ چیست؟**

ضمن حفظ سهم بازار تلاش می‌کنیم به پیشرفت برسیم. هدف و امید ما رسیدن به رتبه ۳ در این بخش است. MPG ایران کیش هم که در اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ رونمایی شد آینده خوبی می‌تواند داشته باشد. کافه بازار و تجارت نو و سیمرگ تجارت آماده همکاری با ما در این زمینه هستند. درگاه پرداخت موبایلی قابلیت پیاده سازی در اپلیکیشن‌ها را دارد.

***چه قدر با مدیریت‌های دیگر توسعه بازار، همراهی و هماهنگی دارید؟**

قطعاً باید با مدیریت پروژه‌های بانکی و توسعه خدمات همکاری داشته باشیم. در بخش پروژه‌های بانکی از ظرفیت سایر بانک‌ها برای درگاه اینترنتی بهره ببریم. توسعه خدمات هم در معرفی بازاریاب و پیمانکاران در راستای درگاه اینترنتی می‌تواند نقش بسزایی ایفا کند.

نمابندگی فروش هو آوی در ایران به زودی خواهیم داشت. این محصول جذابیت زیادی پیدا می‌کند. باید در این زمینه بازاریابی سازمانی در دستور کار قرار بگیرد بازاریابی سازمانی رشد بسیار خوبی به IPG می‌دهد.

***به مدیریت توسعه ابزارهای پذیرش برداریم این بخش شامل چه اداره‌هایی است و وضعیت چگونه است؟**

این مدیریت شامل واحد توسعه ابزارهای پذیرش اینترنتی، واحد توسعه ابزار موبایلی MPG، موبایل پی منت و پات لایف و اداره توسعه راهکارهای پرداخت که مختص شرکت‌های پرداخت یاری است، می‌باشد. ایران کیش اولین شرکتی بود که به شاپرک ۲ منتقل شد و چنین امری برای شرکت‌های پرداخت یار که با ایران کیش همکاری دارند یک امتیاز است.

مثلاً یکی از مزیت‌های شاپرک ۲ برای شرکت‌های پرداخت یاری که با ایران کیش همکاری دارند این خواهد بود که تسویه پذیرندگانشان زودتر انجام و مشتریان رضایت بیشتری از آن‌ها خواهند داشت.

به پذیرنده انجام می‌دهد. زمانی که فرد با کارت آسان خرید به پذیرنده مراجعه می‌کند و خرید را انجام می‌دهد، انگار که پذیرنده کالایش را به بانک تجارت می‌فروشد. بانک تجارت باز پرداخت اقساط را تضمین می‌کند.

آسان خرید، هم در فروشگاه‌های زنجیره ای تمام کشور و هم مغازه‌هایی که بازاریابی شده‌اند مورد استفاده است، هزاران پذیرنده در شهر تهران و باقی استان‌ها مستقر هستند، اما امروز امکان خرید با کارت آسان خرید از سایت دیجی کالا فراهم شده است. با مراجعه به سایت دیجی کالا و همینطور اپلیکیشن دیجی پی دارنده کارت آسان خرید می‌تواند به صورت اقساط کالایش را خریداری کند. با توجه به اینکه دیجی کالا و دارندگان آسان خرید در سرتاسر کشور توزیع جغرافیایی دارند ما با این کار توانستیم پذیرنده‌ای را معرفی کنیم که در همه کشور قابل دسترس است.

***آیا همکاری‌های مشابهی با برندها و سایت‌های دیگری هم در این زمینه دارید؟**

بله همکاری‌هایی با مواردی مانند قسطی کلاب، تیمچه، یا

صفر تا صد امور فنی زمرد را ایران کیش انجام داده است. دو موضوع افتتاح حساب غیر حضوری و توثیق سهام عدالت از ویژگی‌های فعلی زمرد است. در حال حاضر تنها دو بانک در توثیق سهام عدالت فعال هستند یکی بانک ملی و دیگری بانک تجارت. بانک تجارت با بهره گیری از محصول زمرد و طراحی ایران کیش فرایند توثیق سهام را کاملاً غیر حضوری کرده است. زیست بوم زمرد به واقع آینده خوبی خواهد داشت

تاریخواره!

و محل کار تو سرما و گرما رو از روی دوشمون برداره. تا اینجا مطلب تاریخچه کلی از بانکداری الکترونیک رو مرور کردیم قطعاً این سبک مزایا و معایب خودش رو توی هر کشوری داره که میشه از مزایای اون تو ایران به مواردی مثل کاهش هزینه مبادلات مالی، افزایش سرعت و دقت توی روندها امور بانکی، کیفیت بیشتر خدمات، امکان نظارت بر مبادلات و جلوگیری از پولشویی، افزایش دسترسی به کانال‌های ارتباطی متعدد برای مشتریان، افزایش رضایت مشتریان اشاره کرد.

هرچند که این مزایا خیلی جذاب و هم به نفع مشتری‌ها و هم به نفع سیستم مالی کشور هستن ولی چالش‌هایی رو هم ایجاد کردن که با توجه به موقعیت سیاسی و اقتصادی کشورمون هرکدام از این چالش‌ها شدت و حدت خودشون رو دارن. چالش‌هایی مثل عدم پوشش مخابراتی در همه نقاط کشور، کندی توسعه شبکه زیرساخت، دشواری دسترسی و خرید نرم افزارهای خارجی، دشواری انطباق نرم افزارهای خارجی با عملیات بانکی داخلی، دشواری جذب و نگهداری نیروهای متخصص، قطع ارتباط با موسسات مالی بین المللی به علت تحریم.

و برخی از شهرستان‌های ایران شروع به ایجاد تحولاتی بزرگ و مثبت تو زمینه بانکداری کردند که باعث شد تا حجم زیادی از استفاده کاغذ کم بشه.

همون سال ۱۳۷۲ بود که بانک مرکزی هم وارد عرصه بانکداری الکترونیک شد و طرحی جامع از اتوماسیون سیستم بانکی رو در مجمع عمومی بانک مرکزی به تصویب رسوند و شرکت خدمات انفورماتیک رو تاسیس کرد که این موضوع حرکتی به سمت ایجاد سویچ ملی جهت بانکداری الکترونیکی بود.

در آن زمان بانک تجارت هم نخستین دستگاه پایانه فروش متصل به بانک رودر فروشگاه شهروند میدان آرژانتین راه اندازی کرد.

این اقدامات، تحولات عظیمی را در سیستم بانکداری ایران به وجود آوردن.

بین بانکای موجود بانک سامان رو هم میشه به عنوان بانکی پیشگام تو حوزه بانکداری الکترونیکی دونست چرا که اولین بانکی بود که تمامی امکاناتش مثل مشاهده حساب، انتقال وجه، پرداخت قبض، خرید آنلاین و... رو روی سایتش ارائه داد تا دیگه زحمت بیرون زدن از خونه

شاید این پروسه واسه بچه‌های این نسل اصلاً قابل هضم نباشه که مثلاً تا همین چند سال پیش که خیلی هم دور نیست مردم واسه یه قبض تا بانک می‌رفتن و کلی معطل میشدن، البته دور از احتمال نیست که در آینده همین سیستم امروزی بانکداری هم غیر قابل تحمل و باور باشه. اصلاً چجوری اون کارمند بیچاره بانک بین اون همه فایل و کاغذ میتونست چیزی که می‌خواستو پیدا کنه؟!

چند سالی هست که اکثر کارای بانکی از پرداخت قبض تا افتتاح حساب و انتقال پول و... خیلی چیزای دیگه رو میشه با بانکداری الکترونیک انجام بدیم.

تقریباً از اواخر دهه ۶۰ بود که دیگه کم کم بانکا رفتن سمت سیستمی شدن و رایانه ای شدن اون حجم عظیم از کاغذو فایل که هم جا می‌گرفتن هم انرژی، رفتن کنار و جاشونو دادن به پوشه‌های کوچیک اما جادار رایانه ای.

در واقع دهه ۱۳۷۰ رو میشه دهه رشد و شکوفایی شبکه‌های درون بانکی دونست.

تو سال ۱۳۷۲ بود که بانک‌های سپه و صادرات و تجارت در مجموع با ارائه ۴۷ دستگاه خود پرداز بانکی در تهران

دربانی مدیر پشتیبانی ایران کیش:

خرید ساختمان‌های اخیر هم یک سرمایه گذاری است هم راهی برای بهره‌وری بیشتر

با ابوالفضل درباری مدیر پشتیبانی ایران کیش از سالی که گذشت پرسیدیم و آنچه که در پیشروست. در این سوال‌ها موضوع ساختمان‌های جدید خریداری شده و قراردادهایی که می‌توانند شرکت را در آینده‌ای نه چندان دور متحول کنند، را نیز مطرح کردیم او می‌گوید استراتژی و برنامه کلان مدیریت پشتیبانی آماده کردن فضا و فراگیر نمودن بستر لازم برای استفاده حداکثری از کلیه تامین کنندگان، فروشندگان، تولید کنندگان، شرکت‌های معتبر و فعال در حوزه‌های مرتبط با خدمات و فعالیت‌های ایران کیش بوده است.



عادی را می‌توان راحت انجام داد و عنصر زمان و یا کلیدی بودن مطرح نیست. اما ما یکسری خریدهای استراتژیک داریم که هم پیچیدگی تامین به واسطه وارداتی بودن این محصولات، دارند و هم اهمیت تامین. یعنی یک ضرورت هستند و اگر نباشند خسارت‌های جدی به شرکت می‌خورد، مثلاً رول پیچیدگی تامین دارد چون کاغذ رول حرارتی با کیفیت در ایران تولید نمی‌شود و وارداتی است و هم در حال حاضر برای دستگاه‌های پوز ضرورت است.

در اینجاست که اهمیت اقدام ایران کیش در تولیدات و بومی سازی برخی اقلام و همینطور محصولات بیش از پیش به چشم می‌آید. به عبارتی در بعضی از کالاهایی که ما مشکل خرید و تامین داشتیم به سمت تولید اقلام یا یک محصول نوآورانه حرکت کردیم. در این راستا در کنار همکاران آی تی و واحد نگهداری و تعمیرات، ما نیز شرکای معتبر برای همراهی و همکاری در عرصه‌های مختلف را شناسایی کردیم. دو محصول ماشین حساب و مودم نیز در دستور کار قرار گرفت. امروز خوشحالی‌م که بگوییم ایران کیش نه تنها در حوزه پرداخت کار می‌کند بلکه در عرصه تولید ماشین حساب، مودم و ساخت قالب دستگاه‌های پوز نیز پیشرو است، سه محصولی که هم داشته‌های ما را بیشتر کرد و هم مشکل تامین اقلام ما را مرتفع کرده است. ما با اعتماد به داشته‌های خود و همینطور شرکت‌های دانش بنیان ایرانی و مذاکره با آن‌ها محصولات جدید و کاربردی را تولید کردیم. که آینده بسیار خوبی را می‌توان برای آن‌ها پیش بینی کرد که ماشین حساب و مودم یکی از آن‌هاست. این دستاورد بزرگی بود که ایران کیش با حمایت‌های مدیریت عامل و هیئت مدیره به دست آورد.

*** می‌توانید اشاره ای به اقلام تهیه شده در اداره تدارکات در سال گذشته نیز داشته باشید؟**

در کنار همه این موارد، ما در سال گذشته، هزار و هشتصد و هشتاد و نه قلم جنس خریداری کردیم که اگر به تعداد بخواهیم بگوییم یک میلیون و یازده هزار قطعه در سال ۹۹ خریداری شده است. به طور میانگین ماهی ۸۴۲۵۰ قطعه و روزانه ۲۸۰۰ قلم جنس خریداری شده است. این اقدامات به واسطه همکاران بسیار پر تلاش که صادقانه و مسئولانه در اداره تدارکات انجام وظیفه کرده‌اند اتفاق افتاده است که به نوبه خودم از زحمات آنها قدر دانی می‌کنم.

ادامه در صفحه آخر

شد و به سمت الگوسازی برای دفاتر مختلف حرکت کردیم. ما امروز میدانیم که تک تک دفاتر ما چه وضعیتی و یا چه نقصان‌ها و ضعف‌هایی دارد که باید برطرف شود. ایران کیش در حال حاضر تملک فضا برای سایر استان‌ها را نیز برنامه ریزی کرده است. از سویی با خرید ملک تهران نیز بسیاری از مسائلی که پیشتر با آن روبه رو بودیم حل شده و هزینه‌های جاری نیز کاهش می‌آید. ضمن اینکه به دارایی‌های بلند مدت ایران کیش نیز افزوده شده و به نوعی سرمایه گذاری در این زمینه صورت گرفته است.

*** به غیر از موضوع خرید ملک، ما در سال گذشته شاهد تاسیس دفاتر در استان‌های تهران نیز بودیم. لزوم تاسیس دفاتر استانی چیست؟**

در طرح ققنوس که در سال ۹۹ از سوی معاونت پذیرندگان مطرح شد با اقدام مدیریت پشتیبانی و اداره خدمات اجرایی کلیه دفاتر تاسیس و تجهیز شدند که در ۷ نقطه این دفاتر جانمایی و عملیات اجرایی آن آغاز شد. اصلاح و تعمیرات ساختمان بخارست یکی دیگر از کارهای ما بود. طراحی و اجرای لابی ورودی ساختمان بخارست، اجرای دکل ۳۳ متری در ساختمان که جز زیر ساخت‌های اصلی شرکت بود در سال ۹۹ انجام شد. استاندارد سازی آسانسورهای شرکت، چیلرها و همچنین اجرای تهویه مناسب برای پرسنل تعمیر و نگداری در سایت سعید آباد، اجرای قفسه بندی استاندارد برای انبارهای ایران کیش از دیگر اتفاقات اجرایی در سال ۹۹ بود.

*** در کنار محصولاتی که در سال گذشته در ایران کیش تولید شد دو محصول ماشین حساب و مودم به عنوان یکی از مزیت‌های ایران کیش بر شمرده می‌شود دلیل این موضوع چیست؟**

کالا و خدمات ما به ۴ دسته عادی، اهرمی، گلوگاهی و استراتژیک تقسیم بندی می‌شود. خرید این ۴ دسته به پیچیدگی تامین و اهمیت تامین بستگی دارند. خرید اقلام

*** جناب درباری به غیر از کارهای معمول، اگر بخواهید یکی از اتفاقات بزرگی که سال گذشته رخ داده است. به نوعی تحقق رویای سال‌های قبل شرکت بوده و واحد شما در آن نقش عمده ای داشته است را بیان کنید، اولین موضوعی که به ذهنتان می‌رسد چیست؟**

مدیریت پشتیبانی همواره در راستای پشتیبانی و خدمات‌رسانی به سایر بخش‌های شرکت و مدیران، تلاش کرده است، از همینرو موارد متعددی را می‌توان در پاسخ به سوال شما عنوان کرد. اما یکی از اتفاقاتی که در سال گذشته رخ داد افزایش دارایی‌های ایران کیش به واسطه خرید املاک و ساختمان برای شرکت بود.

همواره یکی از موارد قابل اهمیت، تامین زیر ساخت‌ها و فضای کالبدی برای شرکت بوده است. تامین فضای استاندارد با موقعیت مکانی و جغرافیایی خوب در دستور کار ایران کیش قرار گرفته است. در این راستا بنا به ضرورت، ملکی در کرمان خریداری شد که در کوتاهترین زمان نسبت به انتقال سند، تامین و تجهیز امکانات اقدام شد. با توجه به اینکه سالهاست ساختمان استیجاری در میدان فردوسی تهران داشتیم در راستای افزایش فضای کالبدی و زیرساخت‌های مورد نظر، باتوجه به موقعیت جغرافیایی ساختمان مرکزی ایران کیش و جلوگیری از پرتی زمان و تعاملات بیشتر و سریعتر، در نزدیکی ساختمان بخارست یک ملک نوساز به متراژ هزار و سیصد و چهل متر مربع خریداری شد که بلافاصله نسبت به انتقال سند، تامین و تجهیز لوازم و وسایل آن هم اقدام شد که انشالله به زودی همکاران ما در آنجا مستقر می‌شوند. اینجا جادارد از اهتمام و حمایت بی دریغ هیئت مدیره محترم و جناب آقای مهندس طبری که با پیگیری‌های فراوان و دوراندیشی نسبت به تامین اعتبار اقدام نمودند کمال تشکر و سپاس را داشته باشم ما فقط مجری بودیم. کار مهم دیگری که در سایر استان‌های ما صورت گرفت تکمیل بانک اطلاعاتی و شناسنامه دار تر کردن فضاهای دفاتر استانها بود. این دیتاها جمع آوری

مهارت جرات ورزی و ابراز وجود در محل کار

در ابتدا باید بدانیم ابراز وجود یعنی چه؟ جرات ورزی یا ابراز وجود یعنی اینکه من به خواسته‌ها و نیازها و ارزش‌های خودم احترام بگذارم و به دنبال شیوه‌هایی باشم که آنها را به شکل مناسب ابراز کنم. اما این ابراز نیازها و خواسته‌ها نباید به صورت تهاجمی باشد. بنابراین جرات ورزی و صراحت و قاطعیت به این معناست که از برخورد منفعلانه فاصله بگیرید اما به رفتار تهاجمی هم نزدیک نشوید. متأسفانه برخی افراد در محیط کار ناچار به بروز رفتار منفعلانه می‌شوند زیرا فکر میکنند به کار و درآمد کنونی شان بسیار نیازمندند و زندگی‌شان وابسته به آن است. این موضوع در هر شغل و برای هر آدمی وجود دارد. در واقع اکثر افراد، بیشتر برای تامین مالی و ایجاد رفاه زندگی کار می‌کنند. اما نکته اینجاست که برخورد منفعلانه با موضوعات نیز صحیح و منطقی نمی‌باشد. قرار نیست با جرات ورزی و ابراز وجود یا بهتر بگوییم، حفظ ارزش‌هایتان کار را از دست بدهید که اگر این گونه شد، فوراً آن محیط را ترک نمایید. زیرا ما انسان‌ها ماشین نیستیم! اگر در جایی کار می‌کنید که برای ارزش‌های شما به عنوان یک انسان ارزش قائل نیستند و امنیت شغلی‌تان را به عنوان تهدید، تحت الشعاع قرار می‌دهند، مطمئن باشید حتی یک لحظه هم نباید آن جا بمانید.

قدرت ابراز وجود کمک می‌کند که در مذاکرات و رابطه‌ی کاری‌تان موفق‌تر باشید؛ نه بگذارید که حق‌تان خورده شود و نه با برخورد تهاجمی، فضای مذاکره و دوستی و همکاری را ملتهب کنید.

ابراز وجود و جرات مندی، همچنین باعث افزایش رضایت شغلی می‌شود؛ چون بسیاری از نارضایتی‌های ما، ناشی از موارد جزئی و کوچکی است که آن‌ها را ابراز نکرده‌ایم و به اصطلاح، در خودمان ریخته‌ایم.

تکنیک مه آلود کردن (Fogging)

در مه آلود کردن هدف‌تان این است که یک پاسخ حداقلی و آرام بدهید، بطوری که از جملاتی استفاده کنید که دفاعی نیست ولی آشتی دهنده هستند و همزمان با خواسته‌های فرد مقابل نیز موافق نیستند.

روش پافشاری (Stuck Record)

این روش یعنی چیزی که می‌خواهید را بارها و بارها تکرار کنید، بدون اینکه لحن صدای خود را بالا ببرید، عصبانی شوید، ناراحت شوید، یا با مسائل جانبی درگیر شوید.

پرس و جوی منفی

پرس و جوی منفی راهی برای پاسخ دادن به جملات منفی مانند انتقادات است.

برخورد با انتقادات می‌تواند سخت باشد، به یاد داشته باشید که هرگونه انتقادی که دریافت می‌کنیم فقط نظر شخص مقابل ماست. برای اینکه بیشتر درمورد نظرات انتقادی بفهمیم از پرس و جوی منفی استفاده می‌کنیم و یک روش جایگزین خوب برای پاسخ‌های پرخاشگرانه و خشمگینانه به انتقاد است.

به عنوان مثال مدیر یا همکاران انتقاد میکنند. شما می‌توانید بگویید: بهترین تلاشم نبوده اما میخواهم بدانم چه چیزی و دقیقاً کدام مورد باعث شده که نظراتان اینگونه باشد؟ با استفاده از تکنیک‌هایی که برای بهبود جرات ورزی شما طراحی شده‌اند، خواهید دید که تعاملات بین فردی و ارتباطات شما در محیط کاری بطور کلی مثبت تر می‌شوند.



عنوان	هزینه‌ی نهایی صفر
نویسنده	جرمی ریفکین
مترجم	سعید زرگریان
انتشارات	نشر آموخته
موضوع	ریفکین در این کتاب نشان می‌دهد که اینترنت اشیا چه طور می‌تواند به طرز چشم‌گیری باعث افزایش بهره‌وری، کاهش هزینه‌ها و مهم‌تر از همه زمینه‌ساز طلوع پارادایم اقتصادی جدیدی به نام همدارهای مشارکتی شود. منتقدان، اقتصاددان‌ها و جامعه‌شناس‌ها معتقدند این کتاب نه فقط برای سازمان‌ها و افراد متخصص، که برای تمام شهروندان نوشته شده است. کتاب هزینه‌ی نهایی صفر با عنوان اصلی The Zero Marginal Cost Society در سال ۲۰۱۴ وارد بازار کتاب شد و به سرعت مورد استقبال مخاطبان قرار گرفت

اصطلاحات

اصطلاح	معنی
DRAAS	این اصطلاح در مورد جبران فاجعه به عنوان سرویس، میزبانی سرورها توسط اشخاص واسط در صورت بروز حادثه است. یعنی اینکه تمام داده‌های حیاتی ما، بدون توجه به اینکه چه اتفاقی برای خود ما می‌افتد، در سلامت و امنیت کامل باقی بمانند.

پشت میز نشین‌ها!

راه حل:

قطعا حذف کار پشت میزی و کامپیوتری دیگر امکان پذیر نخواهد بود مگر اینکه تکنولوژی پیشرفت‌هایی در این زمینه داشته باشد!

۱. در طول روز حرکات کششی صحیح انجام دهید.
۲. به مدت طولانی ننشینید و برای شستن ظرف غذا یا ریختن چای و قهوه حتماً از جا بلند شوید.
۳. ارتفاع و فاصله‌ی استاندارد مانیتور با چشم و گردن را رعایت کنید.
۴. در روزهای تعطیل یا ساعات غیر کاری، حتماً هفته‌ای دو روز حداقل، ورزش حرفه‌ای انجام دهید.
۵. هنگام رفت و برگشت به محیط کار، بخشی از مسیر را پیاده طی کنید.
۶. حرکات کششی یوگا را روزی سه مرتبه پشت میز خود انجام دهید.

کشش رو به جلو، بالا و عقب دست‌ها و پاها می‌تواند در گردش خون شما و سر حال شدن و رفع خستگی، بسیار موثر باشد. حتی اگر فکر می‌کنید آن قدر مشغول کار هستید که یادتان می‌رود، برای خودتان ارزش قائل باشید و ساعت کوک کنید تا زمانی که تبدیل به یک عادت روزانه و روتین شود. ورزش چشم‌ها و گردن که به صورت دروایی می‌باشد را فراموش نکنید. چشمان شما مهم‌ترین و حساس‌ترین عضو بدن تان هستند بنابراین آسیب پذیر ترند. با نگاه کردن به بالا، پایین چپ و راست، خستگی چشمان تان را بگیرید. گردش خون افزایش پیدا کرده و تا حدی از آسیب‌های چشم و خستگی آن، محافظت می‌کند.

پشت میز نشینی و کار با کامپیوتر بخش جدایی ناپذیر زندگی مدرن و زیستن در قرن کنونی است.

با وجود اینکه در نگاه اول، پشت میز کار کردن بهتر از ساعت‌ها کار طاقت فرسای فیزیکی در گرما و سرماست، اما معایب و آسیب‌های خودش را هم دارد که فرد را در بلندمدت دچار عوارض و مشکلاتی می‌کند.

پژوهش‌هایی که بر میلیون‌ها کارمند در سراسر جهان انجام گرفته نشان می‌دهند که وجود شرایط نامناسب در محیط کاری و عدم توجه به مسائل ارگونومیکی هنگام کار، در دراز مدت پیامدهای ناگوار زیادی به همراه دارد.

بهتر است بدانید که اگر روزانه ناچار به گذراندن ساعات متوالی در پشت میز و کار با کامپیوتر هستید، سلامت شما در خطر است. فهرست زیر بخشی از ناهنجاری‌های این شیوه از زندگی و فعالیت را نشان می‌دهد:

۱. فشار بر استخوان‌های گردن، کمر و لگن، به همراه ناهنجاری‌های اسکلتی و عضلانی
۲. چاقی و بروز اضافه وزن با کاهش متابولیسم (سوخت و ساز بدن) بدلیل نشستن و نداشتن فعالیت‌های بدنی
۳. احتمال بروز آرتروز گردن به دلیل خم شدن و آسیب ستون فقرات به علت نشستن‌های ممتد، نامناسب و غیراصولی
۴. احتمال ابتلا به بیماری‌های قلبی به دلیل افزایش حجم چربی بدن، اختلال هورمونی و سیستم گردش خون
۵. از مهمترین آسیب‌های پشت میز نشینی، ضعف عضلات است که می‌تواند به دردهای مزمن در نواحی مختلف بدن مثل کمر منتهی شده و با از بین رفتن بافت توده‌های استخوانی، باعث بروز بیماری پوکی استخوان گردد.



دربانی مدیر پشتیبانی ایران کیش:

خرید ساختمان های اخیر هم یک سرمایه گذاری است هم راهی برای بهره‌وری بیشتر

ادامه از صفحه ۶

*سال ۱۴۰۰ را چگونه پیش بینی می کنید؟

مختلف و افزایش رقابت پذیری باعث شده است علی رغم وجود تورم شاهد کاهش هزینه‌ها در تامین اقلام و خدمات شرکت ایران کیش باشیم. افزایش دانش، مهارت و تخصص نیروی انسانی برای تامین کالا و خدمات از دیگر برنامه‌های این مدیریت بوده است که توانست بلوغ اداری و سازمانی را افزایش دهد.

در پایان هم از زحمات همکاران در مجموعه روابط عمومی که در راستای اطلاع رسانی و برندسازی امورات مرتبط تلاش می کنند تشکر و قدردانی می نمایم.

پیگیری امورات در زمان مشخص شده، شاهد رشد و اعتلای شرکت ایران کیش در سال ۱۴۰۰ باشیم.

استراتژی و برنامه کلان مدیریت پشتیبانی آماده کردن فضا و فراگیر نمودن بستر لازم برای استفاده حداکثری از کلیه تامین کنندگان، فروشندگان، تولیدکنندگان، شرکت‌های معتبر و فعال در حوزه‌های مرتبط با خدمات و فعالیت‌های ایران کیش بوده است. تلاش ما بر این است که کلیه خریدهای کلان از طریق فراخوان‌های عمومی و از طریق انتشار آگهی در روزنامه‌ها باشد. ورود شرکت‌های

سال ۱۴۰۰ با برنامه ریزی و ساماندهی و استفاده از اقدامات زیربنایی که در سال ۹۹ صورت پذیرفته است، آغاز کرده ایم. اصلاح چارت سازمانی مدیریت پشتیبانی و تفکیک اداره قراردادهای اداره تدارکات، تمرکز قراردادهای اعم از هزینه ای و در آمدی در مدیریت پشتیبانی، چشم‌انداز روشنی را در ذهنم برای سال ۱۴۰۰ تداعی می کند و امیدوارم با نگاه فرایند گرا و کیفی سازی فعالیت‌ها و خدمات و همچنین

اهمیت تامین امنیت پرداخت

تحقیق و ترجمه: منیر دادبی

می کنند: وارد کردن رمز فوری (پین)، رمز دوم پویا و اثر انگشت یا تشخیص چهره. که بنا به پرداختی که قرار است انجام شود و ابزارهای آن، این سه مرحله استفاده می شوند.

کدام پرداخت آنلاین امن است؟

کارت‌های اعتباری

کارت‌ها یکی از ایمن ترین روشهای پرداخت آنلاین هستند. اما نکاتی را باید در استفاده از آن‌ها در نظر گرفت: یکی از این موارد محدودیت سقف برداشت و انتقال توسط آن هاست، نکته ی بعدی فرایند گم شدن یا سر رسید تاریخ انقضاست که برای دریافت مجدد آن فرد باید مراجعه حضوری داشته باشد.

کیف پول‌های الکترونیکی

این سرویس‌ها از نظر طراحی ایمن هستند، زیرا داده‌های پرداخت خریدار (اطلاعات حساب بانکی) را به اشتراک نمی گذارند. این بدان معناست که کاربر اطلاعات کارت خود را در سایتهایی که خرید می کند توزیع نمی کند، در عوض فقط از اطلاعات حساب سرویس شخص ثالث که شامل تبادل کدهای تصادفی و منحصر به فرد است استفاده می شود.

علاوه بر اینها، بسیاری از این خدمات شامل برنامه‌های بازپرداخت یا حمایت از خریدار است که امنیت اطلاعات تراکنش و پرداخت کاربر را افزایش می دهد.

امنیت پرداخت‌های آنلاین هنوز هم ممکن است نگران کننده باشد، اما همانطور که در مورد آن بحث کردیم، سازوکارهای زیادی وجود دارد که در سالهای اخیر تحولات بزرگی در این زمینه ایجاد کرده است. اگر چه حجم اقدامات امنیتی که باید اجرا شود بسیار طاقت فرسا به نظر می رسد، اما شرکای قابل اعتماد مانند بانک‌ها یا ارائه دهندگان خدمات پرداخت می توانند مقدار زیادی از این پیچیدگی‌ها را از دست تجار و افراد خارج کنند.

کاریکاتور مهران جهانگیری



*حفاظت از داده ها

قوانین جدید برای محافظت از داده‌های شخصی و پرداختی خریداران، الزامات جدیدی را که پردازنده‌ها باید از آنها پیروی کنند، ارائه داده است. به عنوان مثال، در اروپا، GDPR (مقررات عمومی حفاظت از داده ها) که در سال ۲۰۱۸ به اجرا درآمد، الزامات مربوط به نحوه پردازش پرداخت‌های آنلاین و گسترش حقوق افراد را تقویت می کند. برای تجارت در اتحادیه اروپا، رعایت GDPR شامل ارزیابی تأثیر حریم خصوصی، به جهت محافظت از اطلاعات و مشخصات افراد است که به اجبار باید رعایت گردد.

دستورالعمل خدمات پرداخت

بخشنامه‌های خدمات پرداخت، مانند PSD۲ که در سال ۲۰۱۸ در اروپا معرفی شد، نوع دیگری از مقررات است که هدف آن ایجاد امنیت در پرداخت‌های آنلاین است. دستورالعمل خدمات پرداخت از طریق سازوکار اجباری احراز هویت مشتری (SCA) و قوانین جدیدی که دسترسی به اطلاعات حساب را فراهم میکند به اجرا در می آید.

فرآیند تأیید SCA یک روش احراز هویت سه مرحله ای در واقع یکی از امن ترین روش‌های ایجاد امنیت است که ارائه شده است. افراد حداقل دو مورد از این سه مرحله امنیتی را تأیید